

# Lennardt**und**Birner

## Bürger- Gäste- und Gastgeberbefragung der Stadt Eisenach



# Agenda

01 | Bürgerbefragung

02 | Gästebefragung

03 | Befragung zu Geschäftsreisenden

01

**Bürgerbefragung**

# Angaben zur Bürgerbefragung



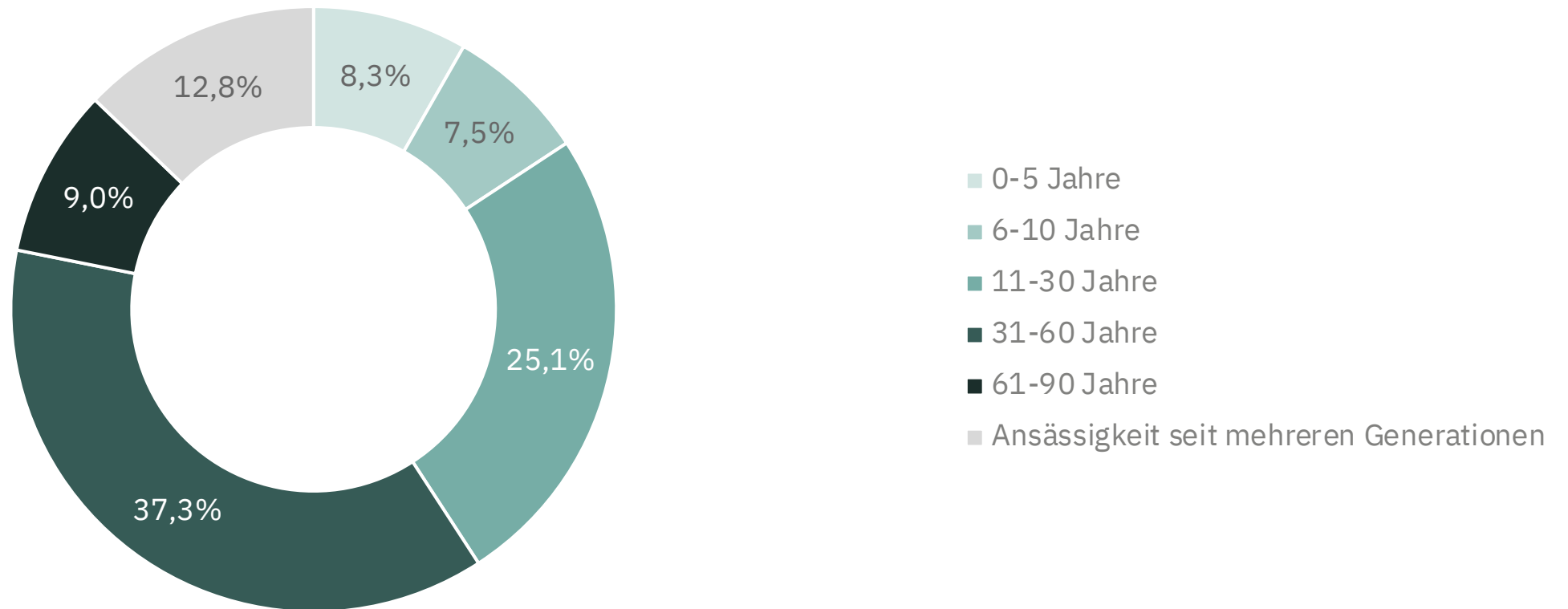
## Bürgerbefragung

- Die Bürgerbefragung hat im Zeitraum vom 02.12.2022 bis zum 03.03.2023 stattgefunden.
- Insgesamt haben 664 Personen an der Bürgerbefragung teilgenommen.

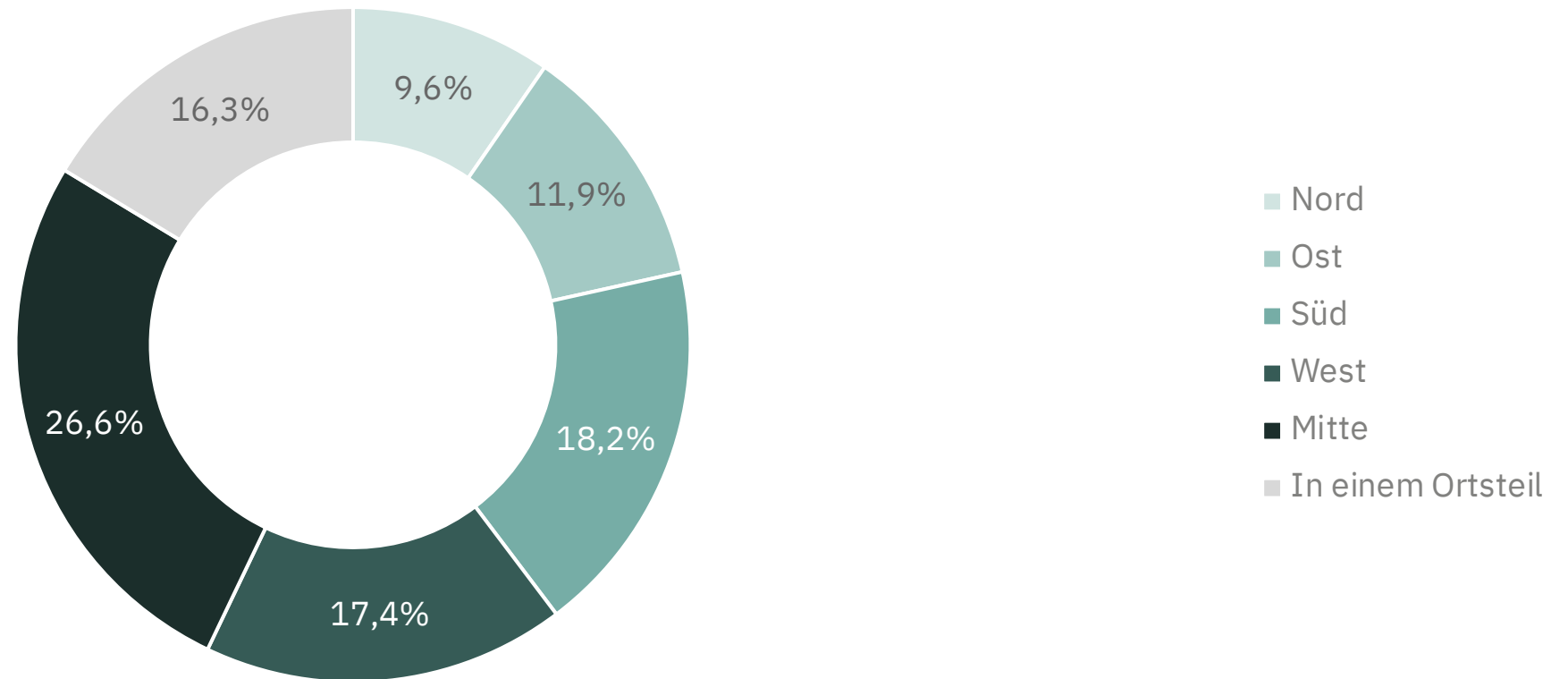
1.1

**Standortfaktoren**

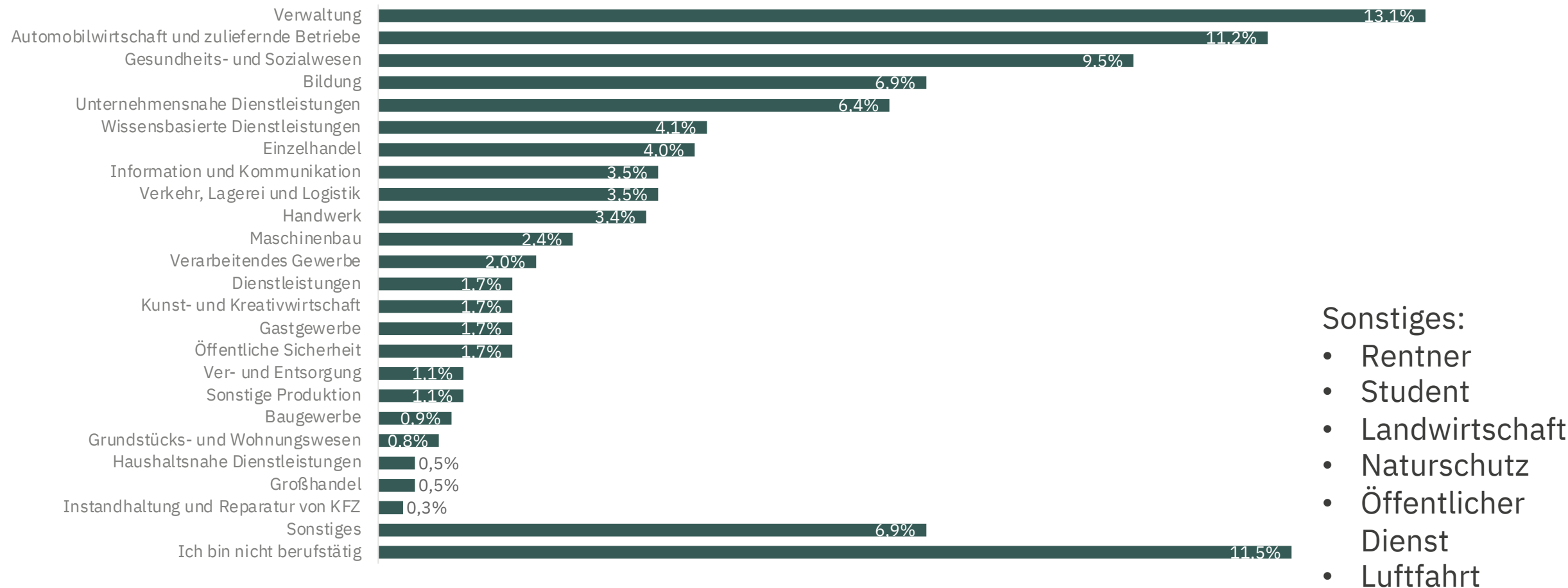
Die meisten Befragten sind seit mehr als 30 Jahren in Eisenach ansässig.



# Viele Befragte wohnen in Eisenach-West oder Eisenach-Mitte.

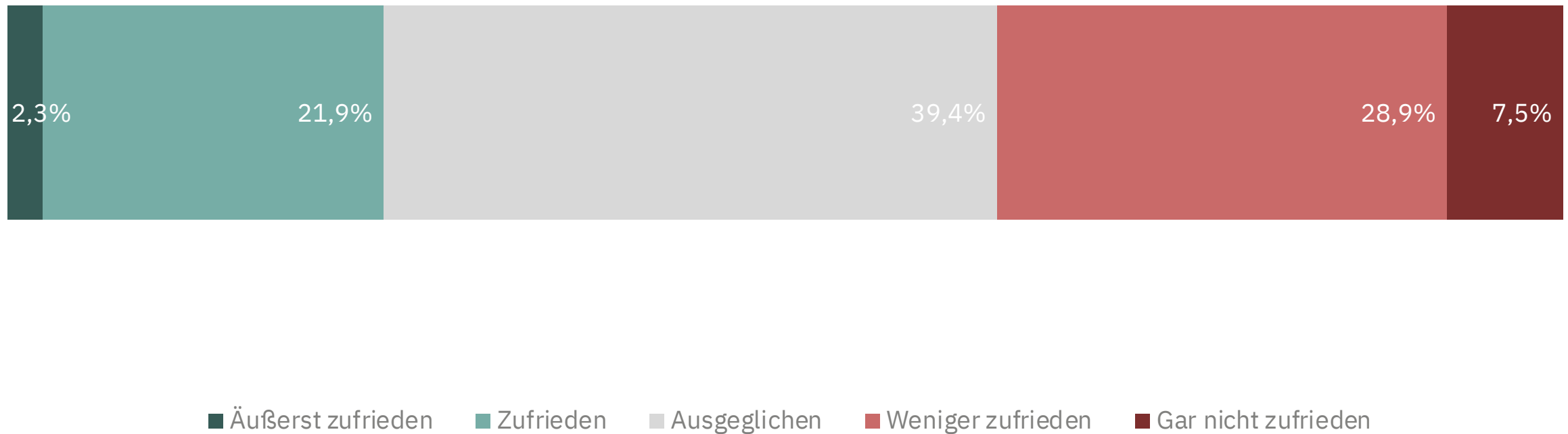


# Die Bürger:innen sind häufig in der Verwaltung oder Automobilwirtschaft tätig.



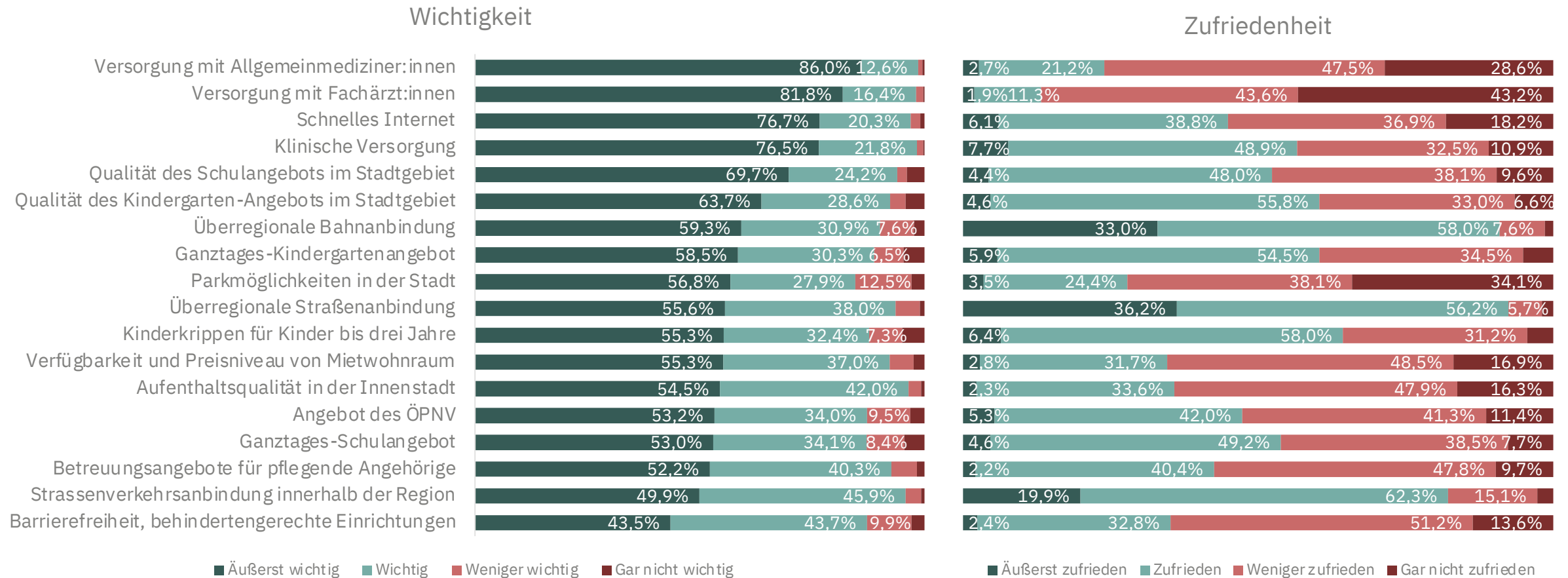


Die Bürger:innen bewerten das Preis-Leistungsverhältnis für Konsumausgaben als ausgeglichen (Mittelwert 3,2).



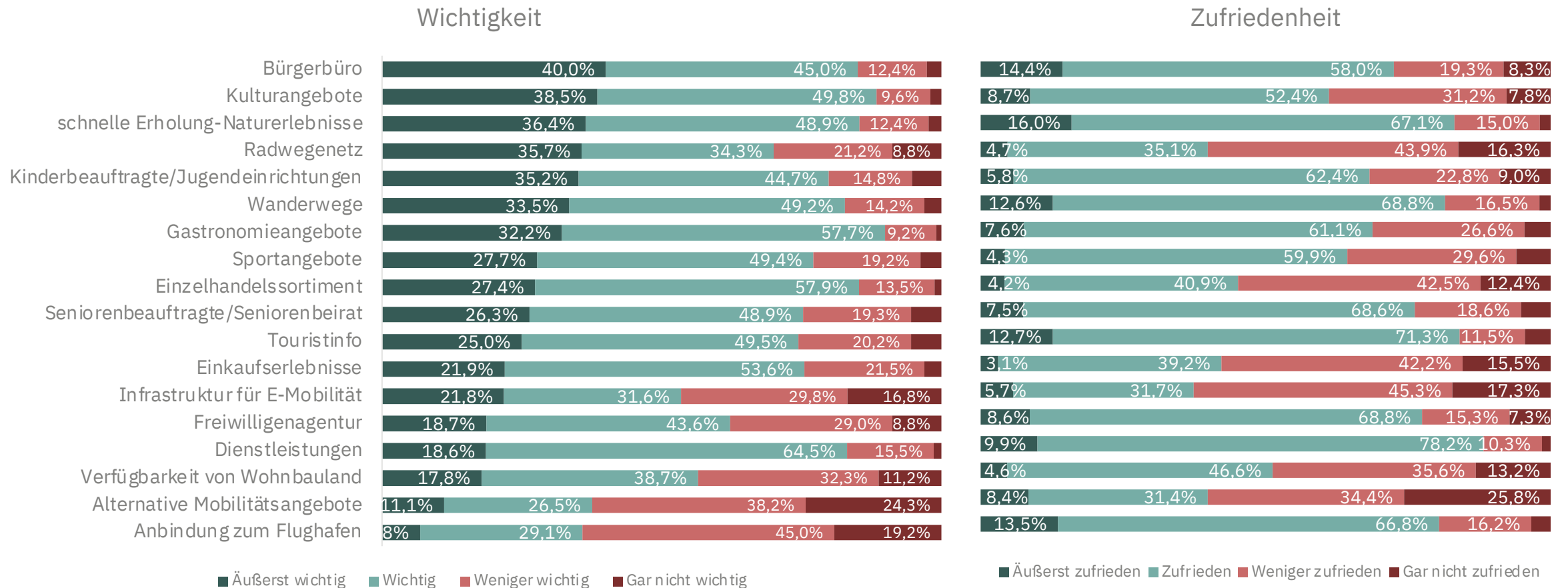
Wie zufrieden sind Sie mit dem Preis-Leistungsverhältnis für Konsumausgaben (Essen, Kleidung, Freizeit) in der Stadt Eisenach? 1 = sehr zufrieden, 5 = gar nicht zufrieden; N = 652

# Insbesondere mit der Versorgung mit Fachärzt:innen sind die Bürger:innen unzufrieden.



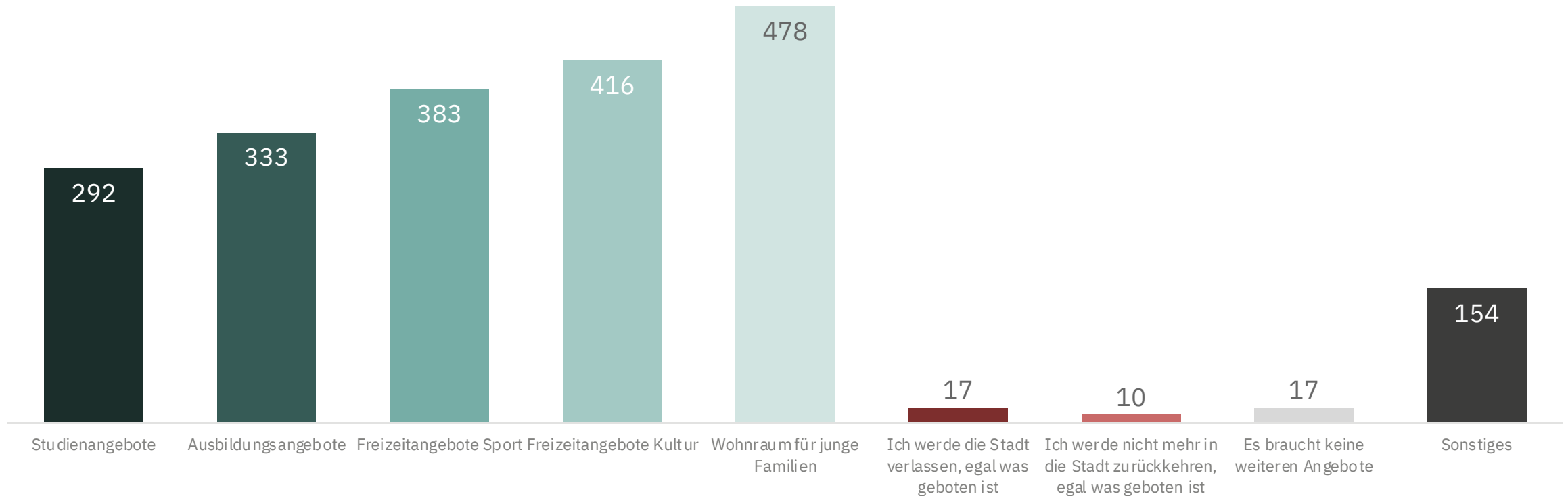
Beurteilen Sie die Wichtigkeit / Zufriedenheit der nachfolgend aufgelisteten Standortfaktoren und Einrichtungen. Bitte bewerten Sie auf einer Skala von 1 = äußerst wichtig / zufrieden, 4 = gar nicht wichtig / zufrieden; N = 650 (Wichtigkeit) bzw.

# Mit der schnellen Erholung/Naturerlebnissen sind die Bürger:innen zufrieden.



Beurteilen Sie die Wichtigkeit / Zufriedenheit der nachfolgend aufgelisteten Standortfaktoren und Einrichtungen. Bitte bewerten Sie auf einer Skala von 1 = äußerst wichtig / zufrieden, 4 = gar nicht wichtig / zufrieden; N = 650 (Wichtigkeit) bzw.

Wohnraum für junge Familien und Freizeitangebote in Kultur und Sport sind gefragt, damit junge Erwachsene die Stadt attraktiv finden.



Bei welchem dieser Angebote braucht es Verbesserungen, damit junge Erwachsene in der Stadt Eisenach bleiben oder (z.B. nach dem Studium) in die Stadt Eisenach zurückkehren?  
(Mehrfachnennungen möglich) N = 626

Besonders gut bezahlte und sichere Jobs braucht die Stadt Eisenach, um junge Leute zu halten (Top-Nennungen von links nach rechts).

” Mehr gut bezahlte und sichere Jobs

” Höhere Löhne

” Innenstadt beleben

” Mehr Erholungsflächen und Treffpunkte wie Parks und Sportstätte schaffen

” Mehr Freizeit-/ und Kulturangebote für junge Leute schaffen

” Mehr Bars, Kneipen, Clubs, Discos und Events schaffen

” Investitionen in bezahlbaren Wohnraum

” Bessere Einkaufsmöglichkeiten schaffen

Die Straßen und Gehwege müssen verbessert und die Sauberkeit in der Stadt erhöht werden (Top-Nennungen von links nach rechts).

”

Straßen und Gehwege  
verbessern

”

Sauberkeit  
fördern

”

Verkehrskonzept  
erstellen

”

Verfügbarkeit von  
Parkplätzen erhöhen

”

Medizinische  
Versorgung  
verbessern

”

Infrastruktur  
verbessern

”

ÖPNV ausbauen

”

Freizeitangebote für  
Jugendliche schaffen

”

Schulangebot  
verbessern

”

Innenstadt  
attraktivieren

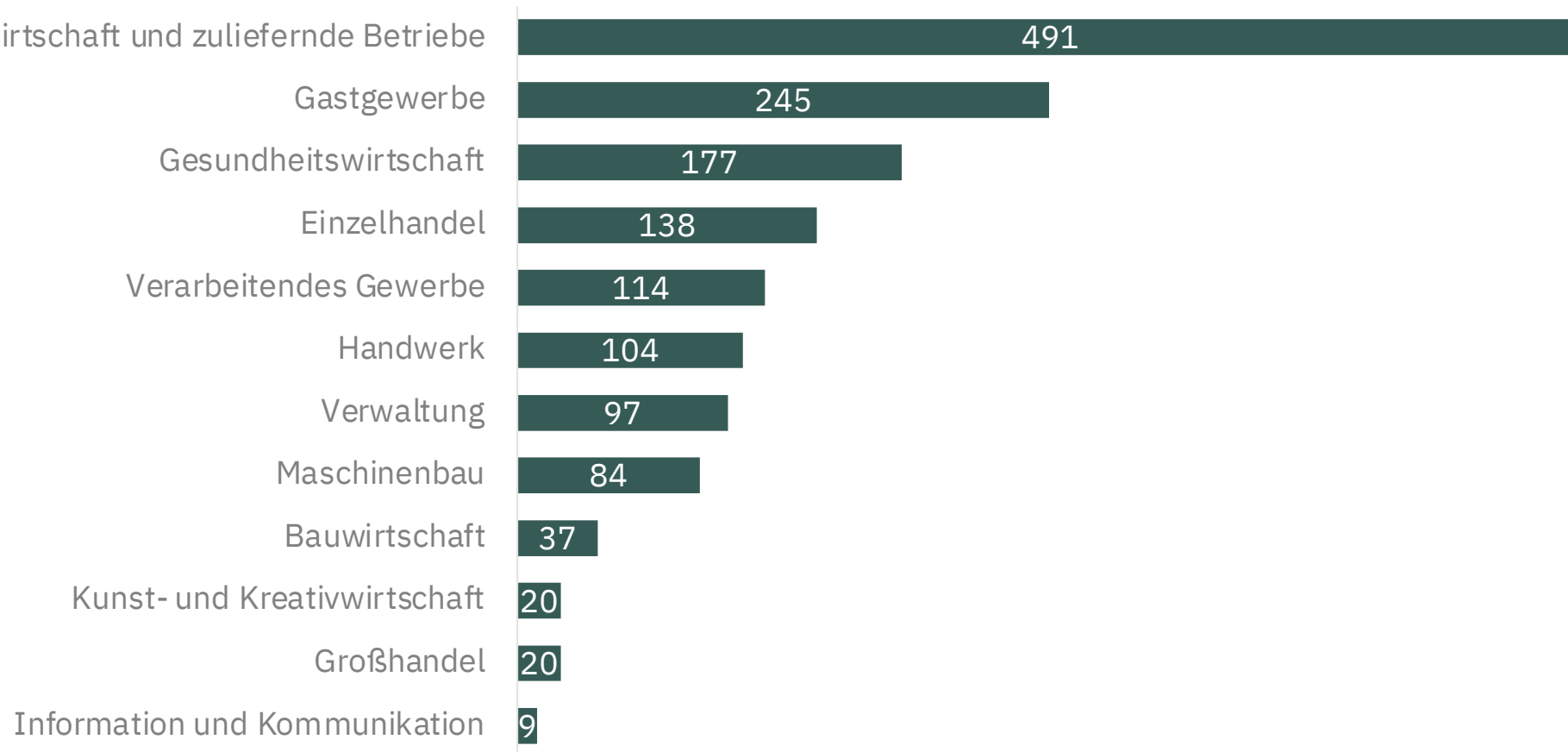
”

Radwege ausbauen

# 1.2

## Standortpositionierung

Die Bürger:innen sind der Meinung, dass die Automobilwirtschaft und zuliefernde Betriebe die Stadt Eisenach überwiegend prägen.





Der Tourismus war bei den sonstigen Wirtschaftsbereichen die häufigste Nennung.



**Tourismus (22)**



**Friseure/Barbiere (11)**



**Kultur (4)**



**Maschinenbau (4)**

Den befragten Bürger:innen fehlen das Handwerk, der Einzelhandel sowie Kunst, Kultur und Kreativwirtschaft in Eisenach.



**FuE (40)**



**Handwerk (37)**



**Kunst, Kultur,  
Kreativwirtschaft  
(34)**



**Einzelhandel (26)**



**Verarbeitendes  
Gewerbe (25)**



**IT (24)**



**Start Up's (16)**



**Dienstleister (9)**

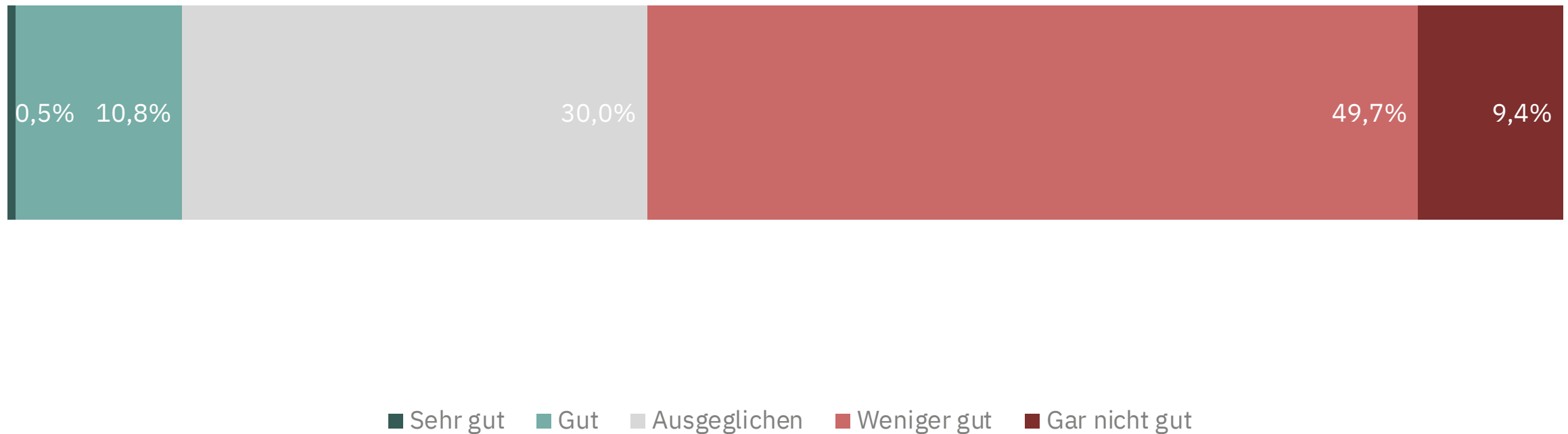


**Industrie (8)**



**Maschinenbau (7)**

Die Eisenacher:innen bewerten die wirtschaftliche Zukunft der Stadt als weniger gut bis ausgeglichen (Mittelwert 3,6).



Die große Abhängigkeit von der Automobilbranche führt dazu, dass die Zukunft der Stadt als weniger gut bewertet wird.

” **Zu große  
Abhängigkeit von der  
Automobilbranche  
und Opel**

” **Weiteres  
Branchenstandbein  
muss aufgebaut  
werden.**

” **Demografische  
Gründe. Menschen  
werden zu alt, junge  
Leute verlassen die  
Stadt.**

” **Zu wenige  
Investitionen**

## Die Menschen in der Region sind freundlich.

1. freundlich (45)
2. unzufrieden (31)
3. offen (29)
4. stur (25)
5. unfreundlich (27)
6. hilfsbereit (15)
7. engstirnig (14)
8. fleißig (14)
9. verschlossen (13)
10. aufgeschlossen (10)

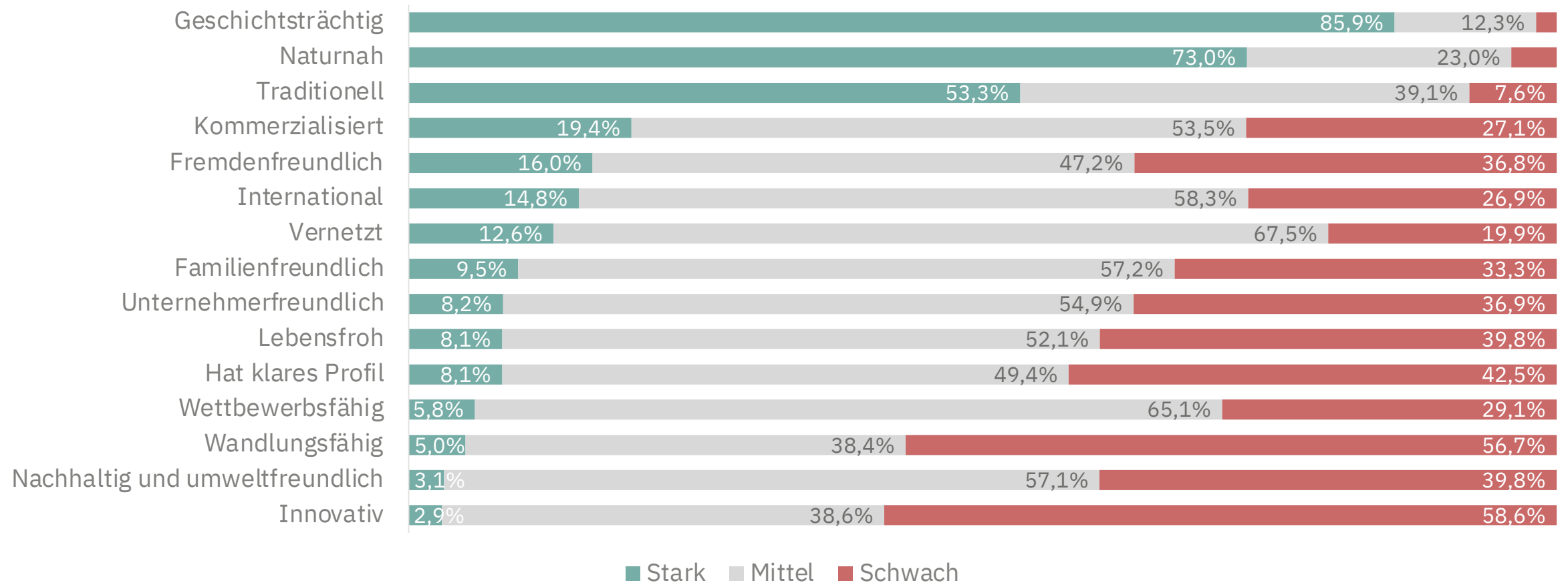


# Die Nähe zur Natur finden die Bürger:innen sehr attraktiv.

1. Naturnah (77)
2. Lage in Deutschland (37)
3. Heimat (30)
4. Geschichtsträchtig/historisch (29)
5. Kleinstadtfeeling (28)
6. Kultur (Wartburg) (21)
7. Schöne Umgebung (21)
8. Thüringer Wald (21)
9. Schöne Stadt und Landschaft (25)
10. Weil die Familie vor Ort ist (17)



# Die Eisenacher:innen beschreiben ihre Stadt vor allem als geschichtsträchtig und naturnah.



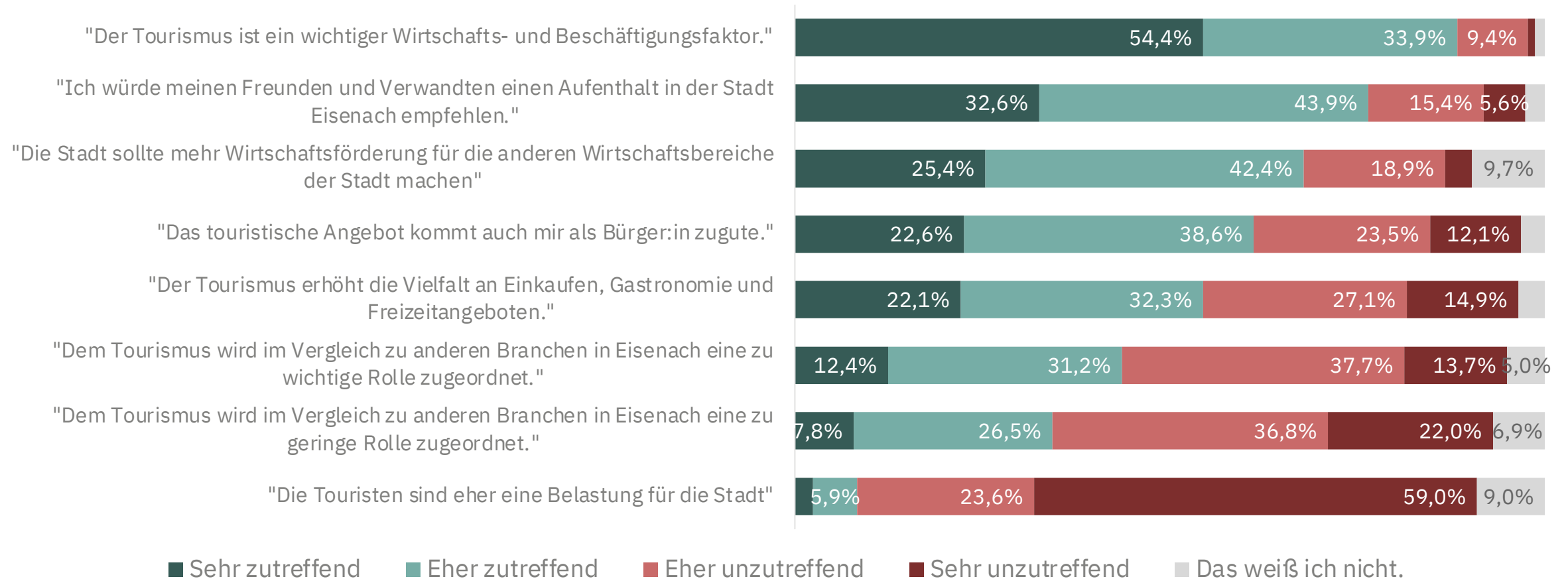
Nachfolgend finden Sie eine Liste mit Eigenschaften, mit deren Hilfe das Image und der Charakter des Standortes Eisenach ehrlich und glaubwürdig beschrieben werden können und wie die Stadt auch nach außen aufsieht. Bitte bewerten Sie die nachfolgenden Eigenschaften. N = 565

# 1.3

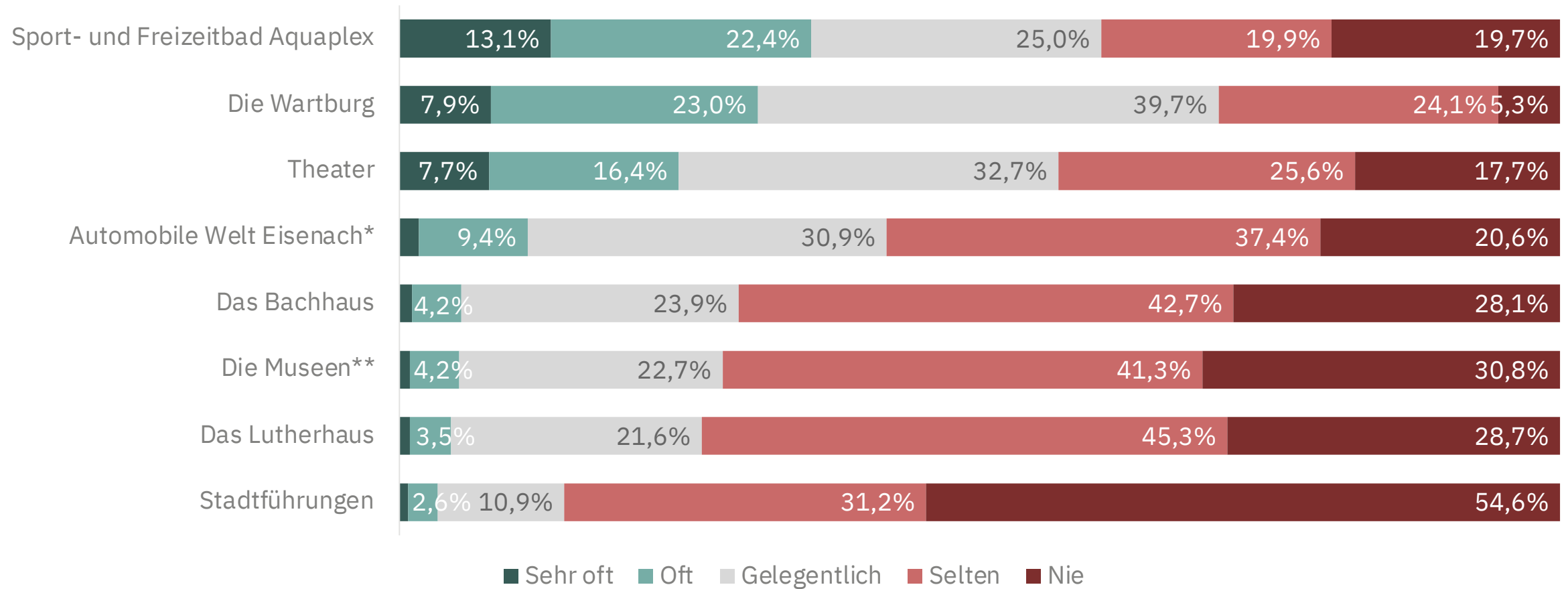
## **Touristisches Angebot und Freizeitangebot**



# Mehr als die Hälfte der Befragten sieht den Tourismus als wichtigen Wirtschafts- und Beschäftigungsfaktor in Eisenach an.



# Nur wenige Bürger:innen besuchen regelmäßig Stadtführungen, die Museen, das Bachhaus und das Lutherhaus.



Welche touristischen und Freizeit-Angebote der Stadt Eisenach nutzen Sie wie oft? N = 544

\* Automobilmuseum, \*\* Stadtschloss, Predigerkirche, Reuter-Wagner-Museum

# Die Bürger:innen kennen bereits die Angebote in der Stadt.

1. Kein Interesse als Einheimische:r /schon gesehen
2. Andere Interessen
3. Keine Zeit
4. Zu teuer
5. Für Kinder/Jugendliche nicht interessant

Bei den Angeboten, die Sie selten oder nie nutzen: Warum nutzen Sie diese nicht? N = 298



Die befragten Bürger:innen wünschen sich wechselnde Ausstellungen und eine Modernisierung des kulturellen Angebots (Top-Nennungen von links nach rechts).

” Wechselnde Ausstellungen

” Mehr Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche schaffen

” Kulturelle Angebote moderner gestalten

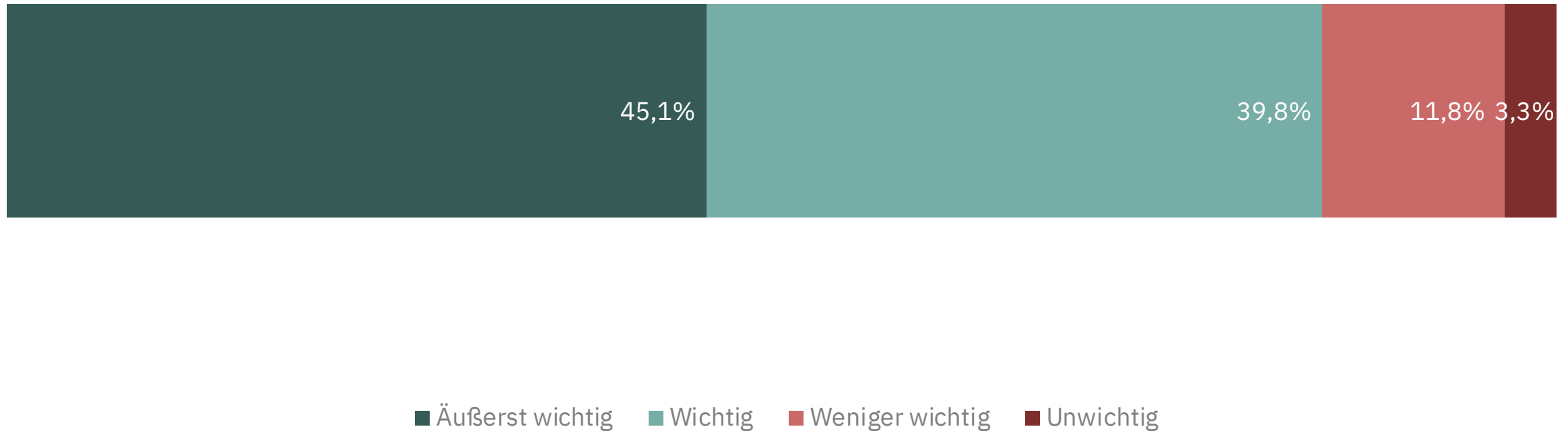
” Innovatives Museumskonzept entwickeln

” Vergünstigte Preise für Eisenacher

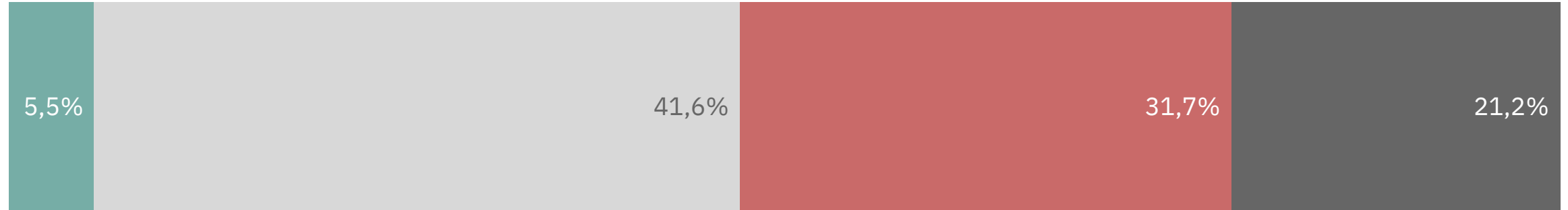
” Öffnungszeiten verändern

” Mehr Veranstaltungen für Eisenacher

Die Eisenacher:innen sehen die Touristeninformation als äußerst wichtig bis wichtig an (Mittelwert 1,7).



Die befragten Bürger:innen sind der Meinung, dass die Öffnungszeiten der Touristeninformation bedarfsgerecht sind.



■ Weniger Tage reichen

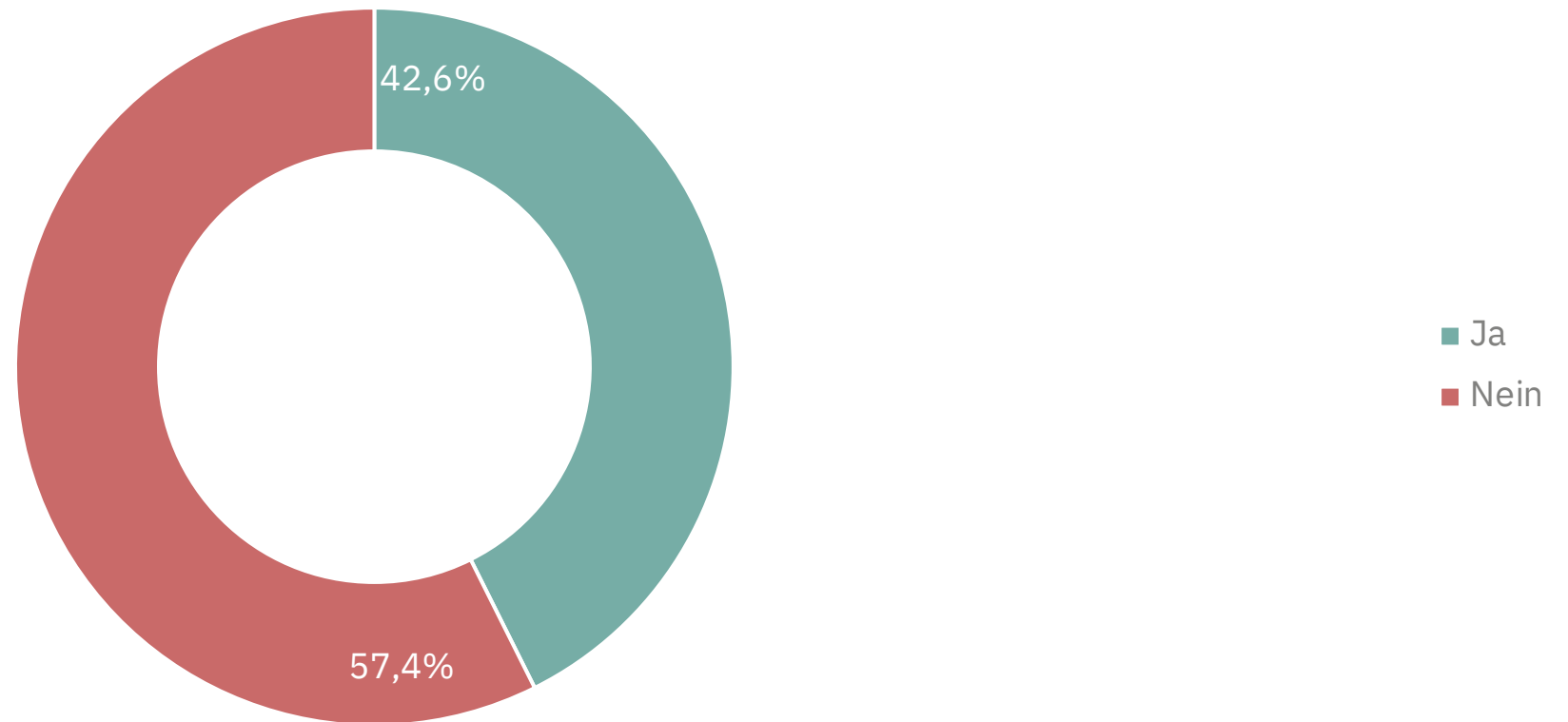
■ Genau richtig für den Bedarf

■ Die Touristeninformation sollte länger und dauerhaft geöffnet sein.

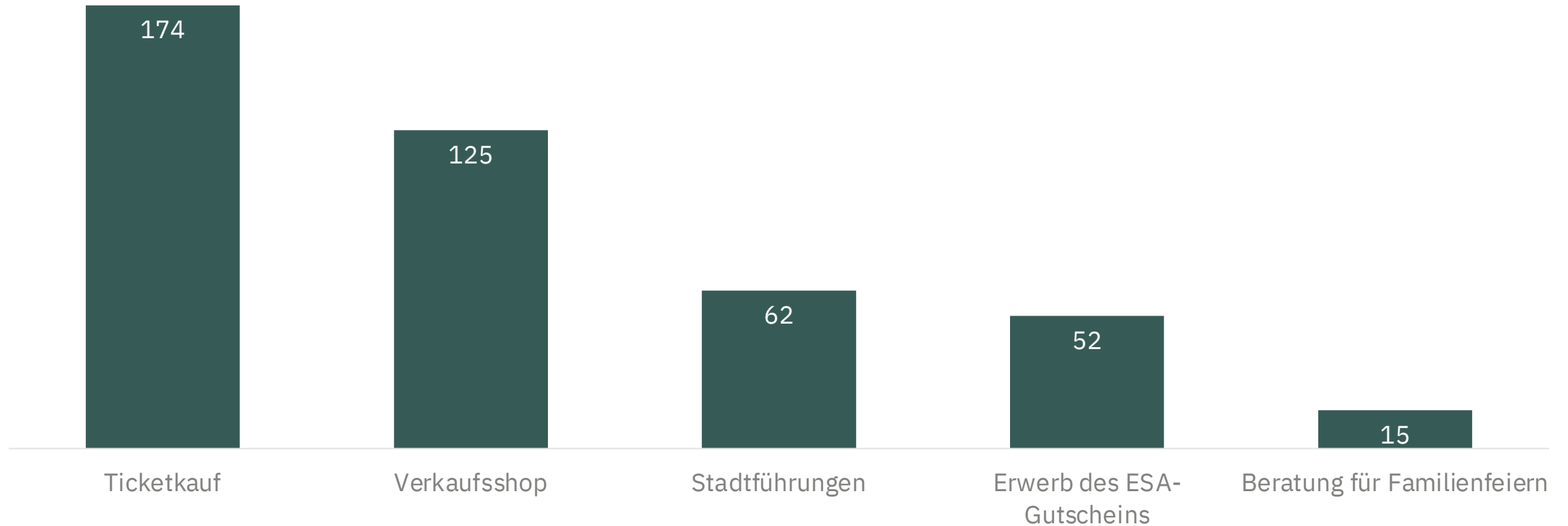
■ Dazu habe ich keine Meinung.



Mehr als die Hälfte der befragten Eisenacher:innen kennen die Beratungsangebote der Touristeninformation nicht.

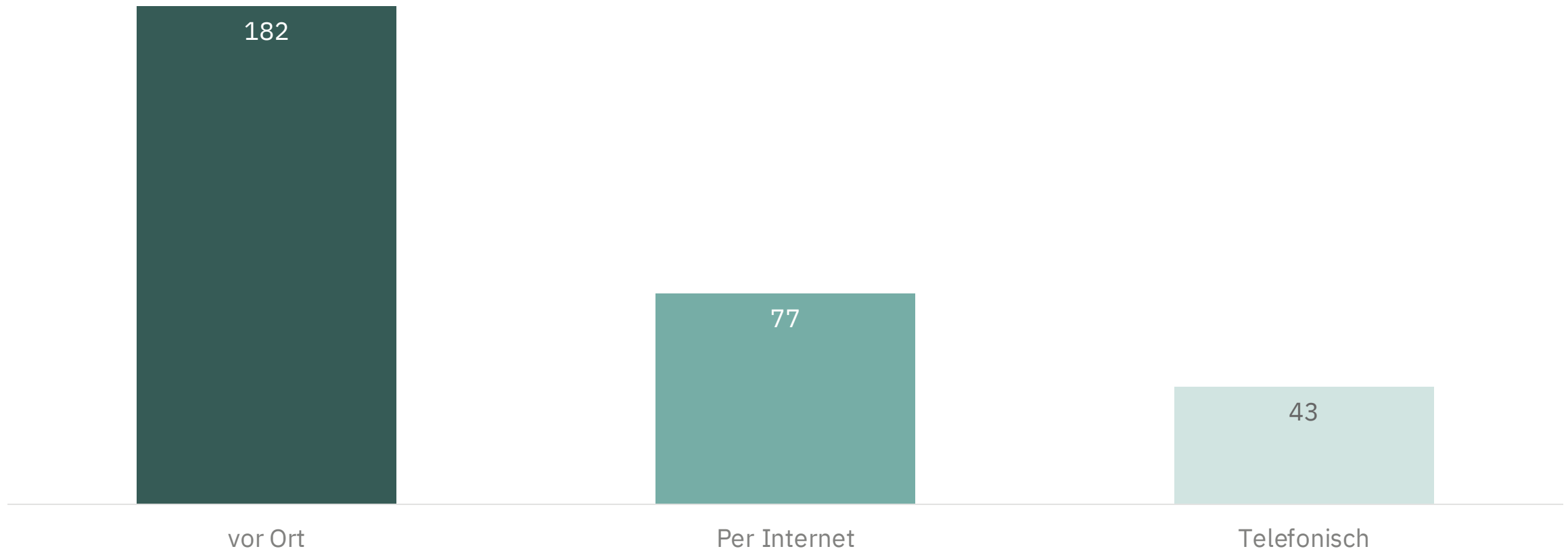


Die von den Bürger:innen meistgenutzten Beratungsangebote sind der Ticketkauf sowie der Verkaufsshop.





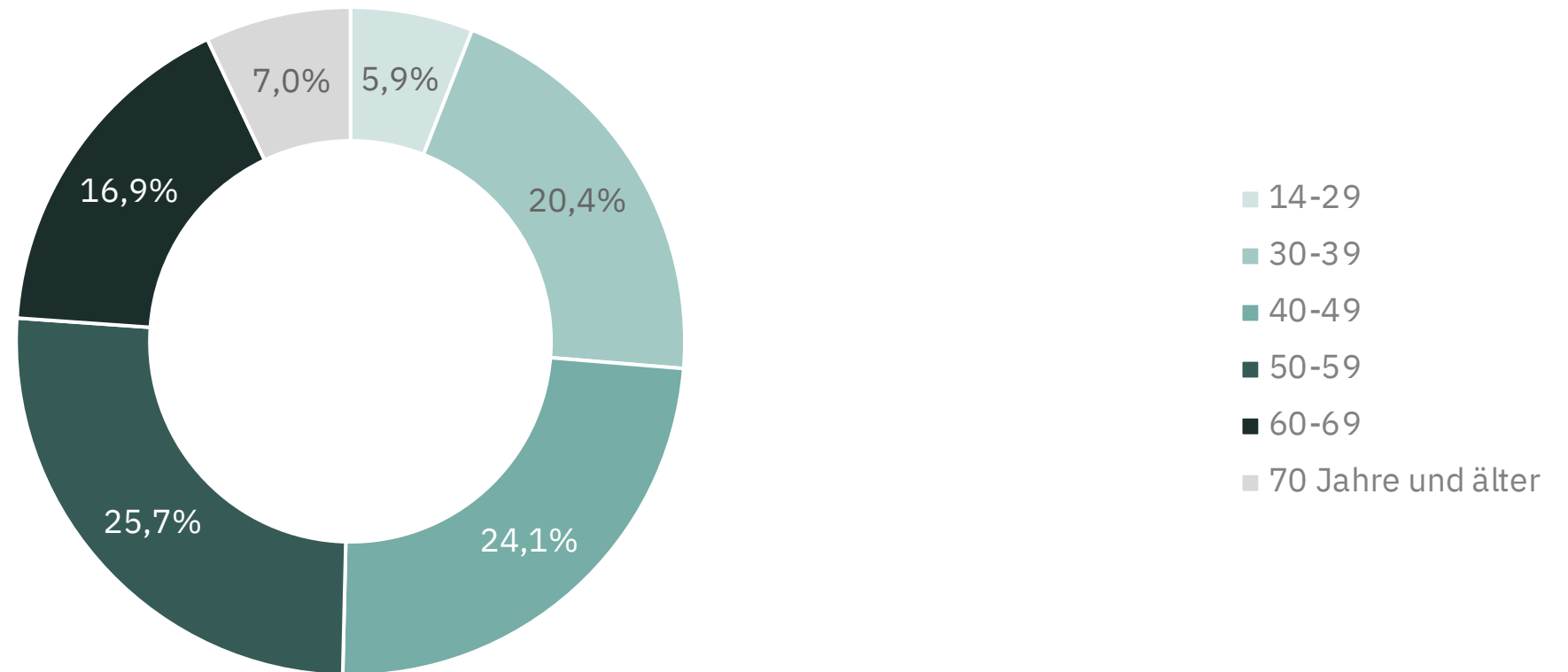
Die Beratungsmöglichkeiten werden durch die Eisenacher:innen vor allem vor Ort genutzt.



# 1.4

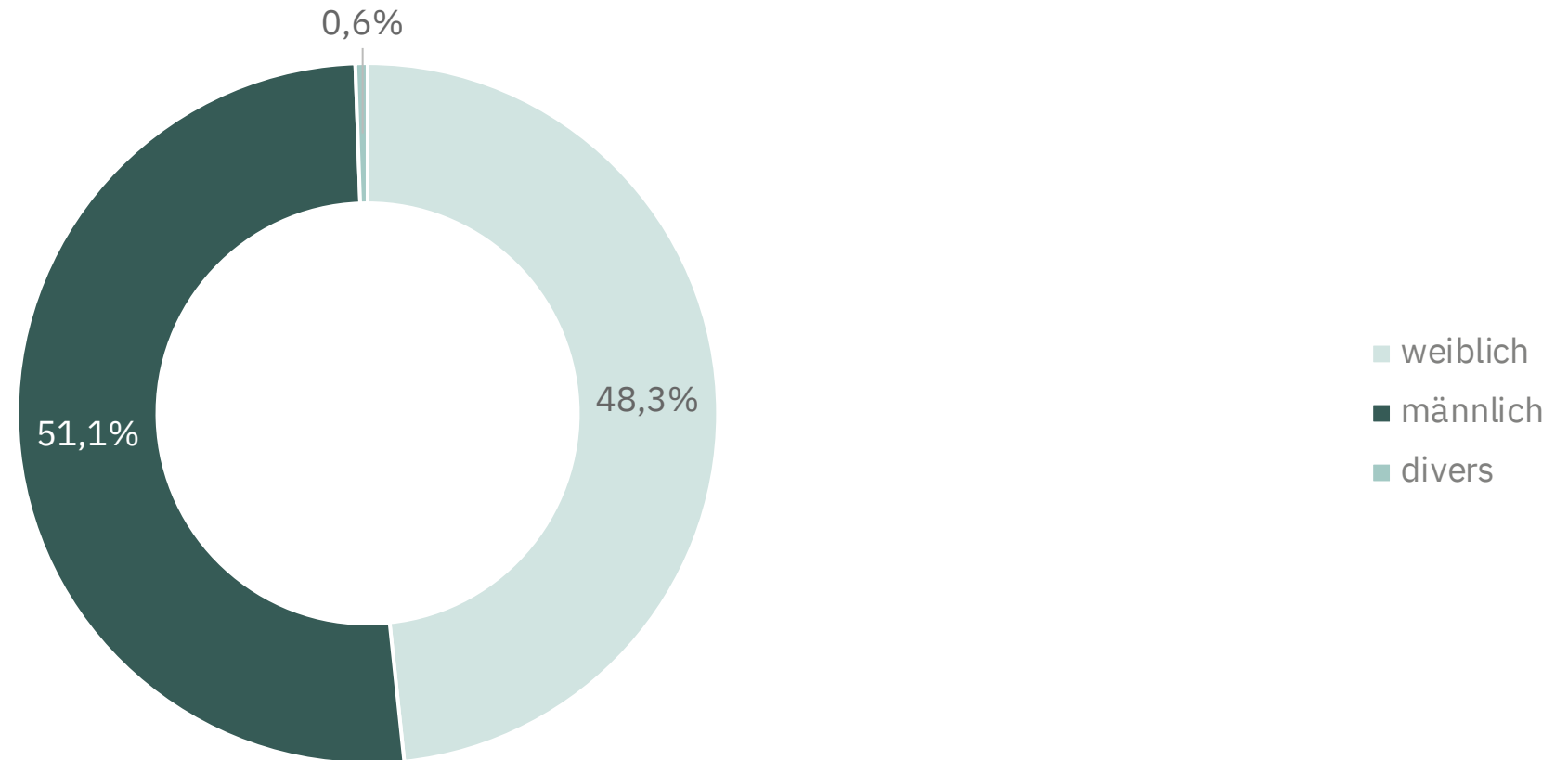
## Freiwillige persönliche Angaben

# Alter der Befragten

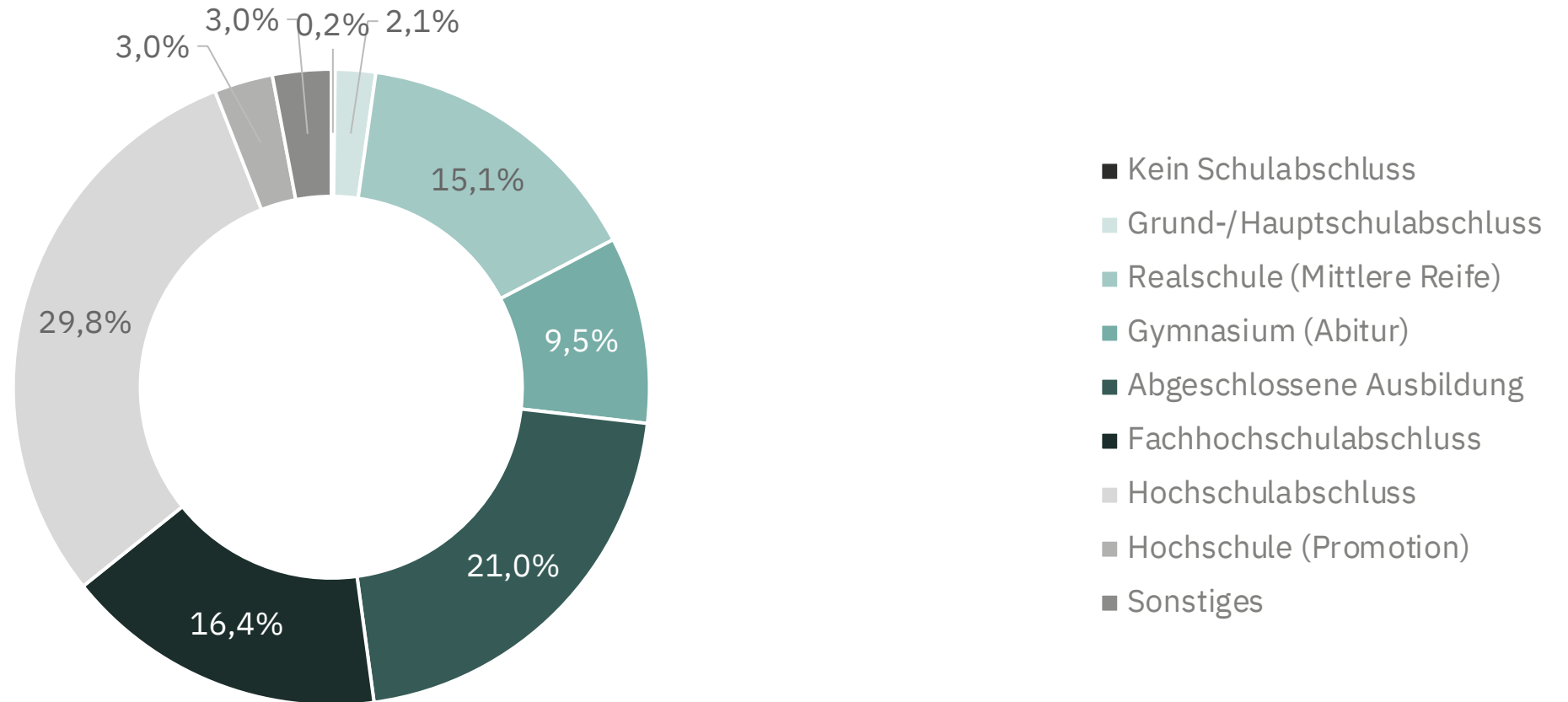


Bitte geben Sie Ihr Alter an. N = 540

# Geschlecht der Befragten

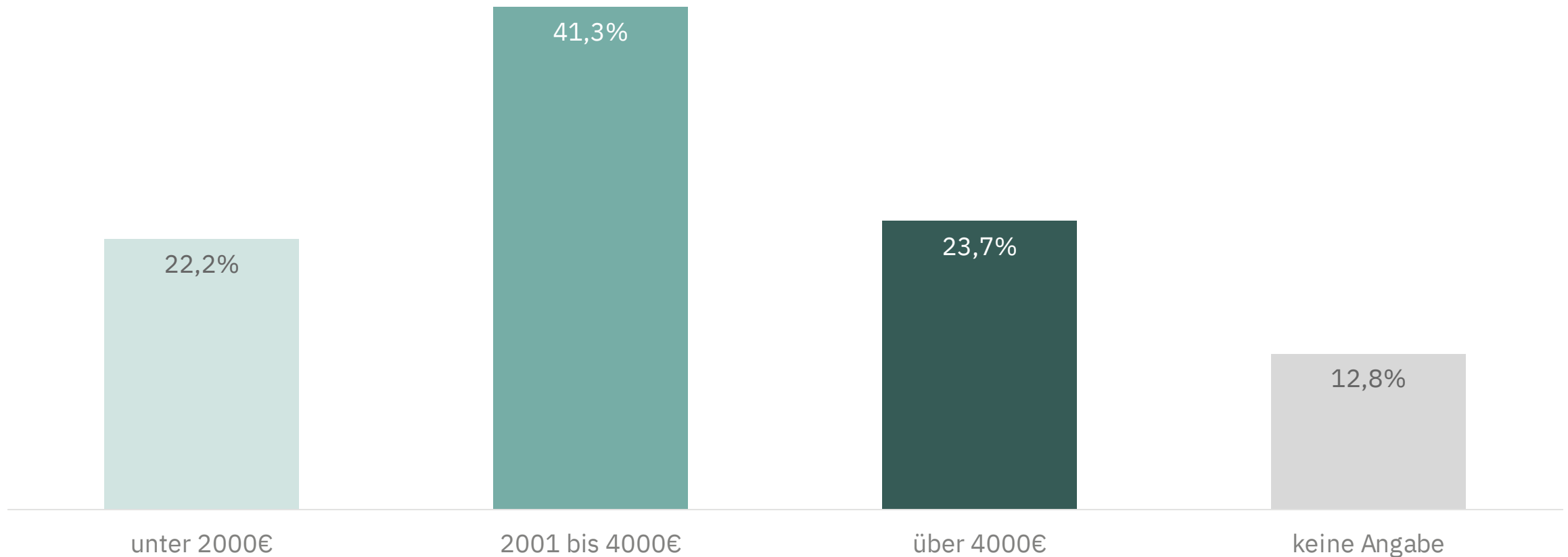


# Bildungsabschluss der Befragten



Bitte geben Sie Ihren höchsten Bildungsabschluss an. N = 537

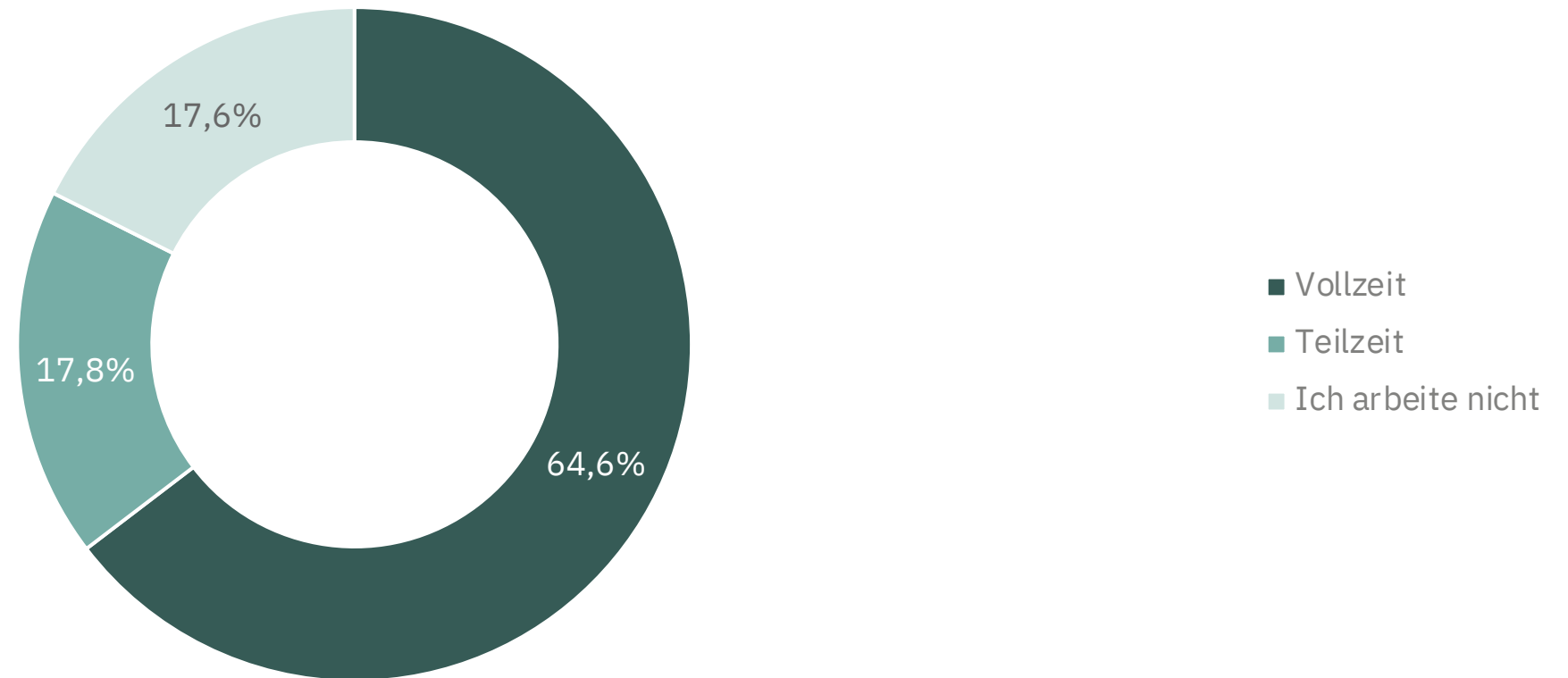
# Haushaltsnettoeinkommen der Befragten



# Beschäftigungsverhältnis der Befragten

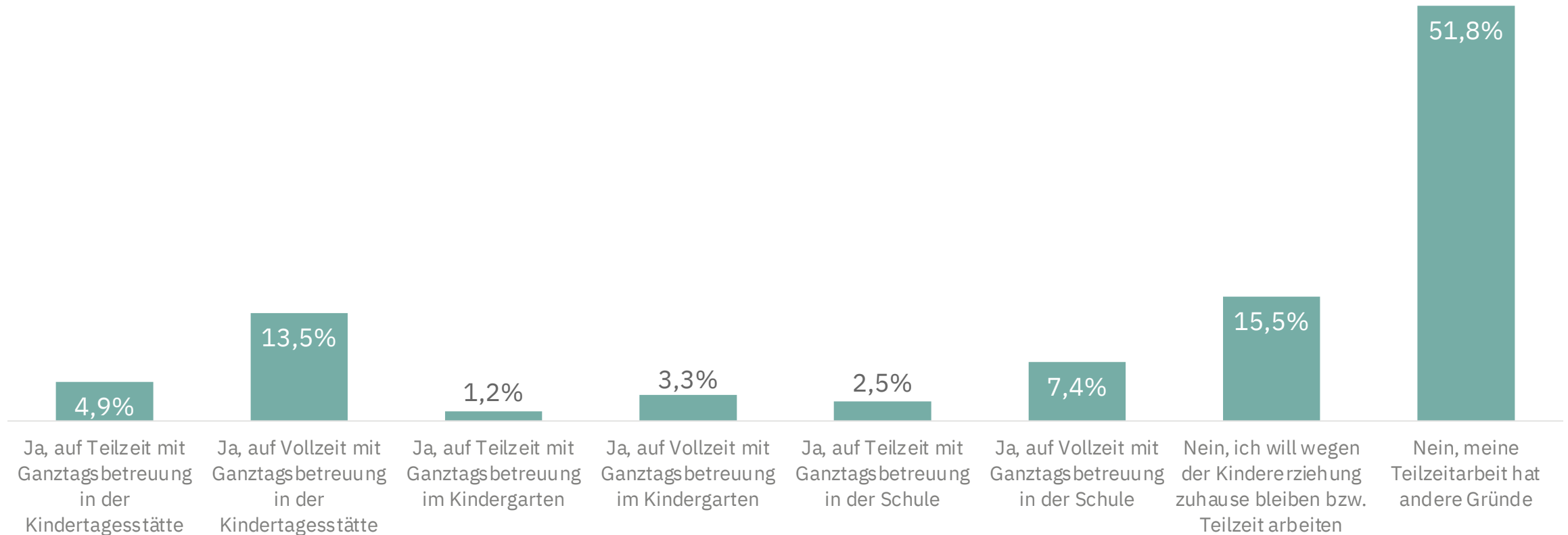


# Beschäftigungszeit der Befragten





Mehr als die Hälfte der Befragten gibt an, dass ihre Teilzeitarbeit nicht von den Ganztages-Betreuungsangeboten abhängt.



Wenn Sie Teilzeit oder nicht arbeiten, würden Sie Ihre Arbeitszeiten erhöhen, wenn es noch mehr Ganztages-Betreuungsangebote in Eisenach geben würde? N = 245

02

Gästebefragung



## Gästebefragung

# Angaben zur Gästebefragung

- Die Gästebefragung hat im Zeitraum vom 05.12.2022 bis zum 27.02.2023 stattgefunden.
- Insgesamt haben 570 Personen an der Gästebefragung teilgenommen.

# 2.1

## Information und Buchung

# Die meisten Gäste haben sich auf der Internetseite Eisenach vor Antritt der Reise informiert.

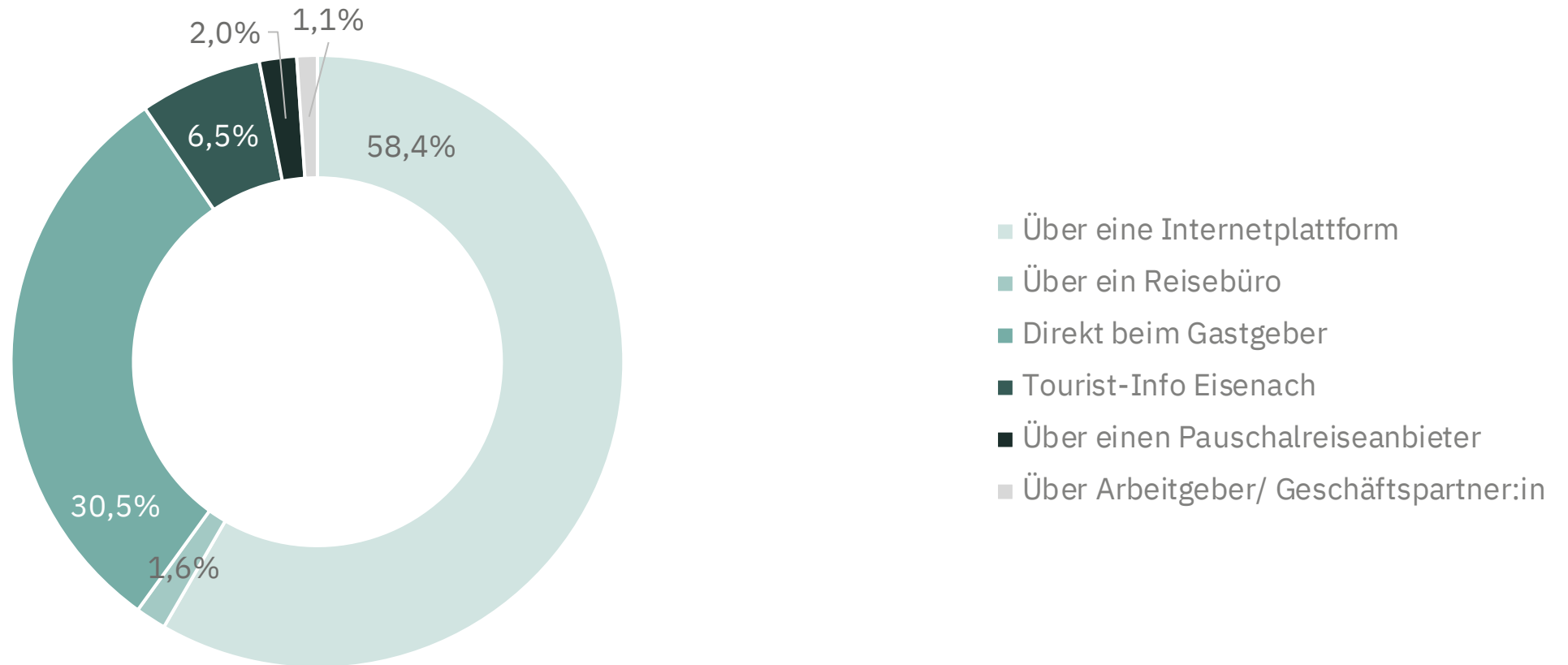


# Die Wartburg und die Stadt sprechen die Gäste am meisten an.

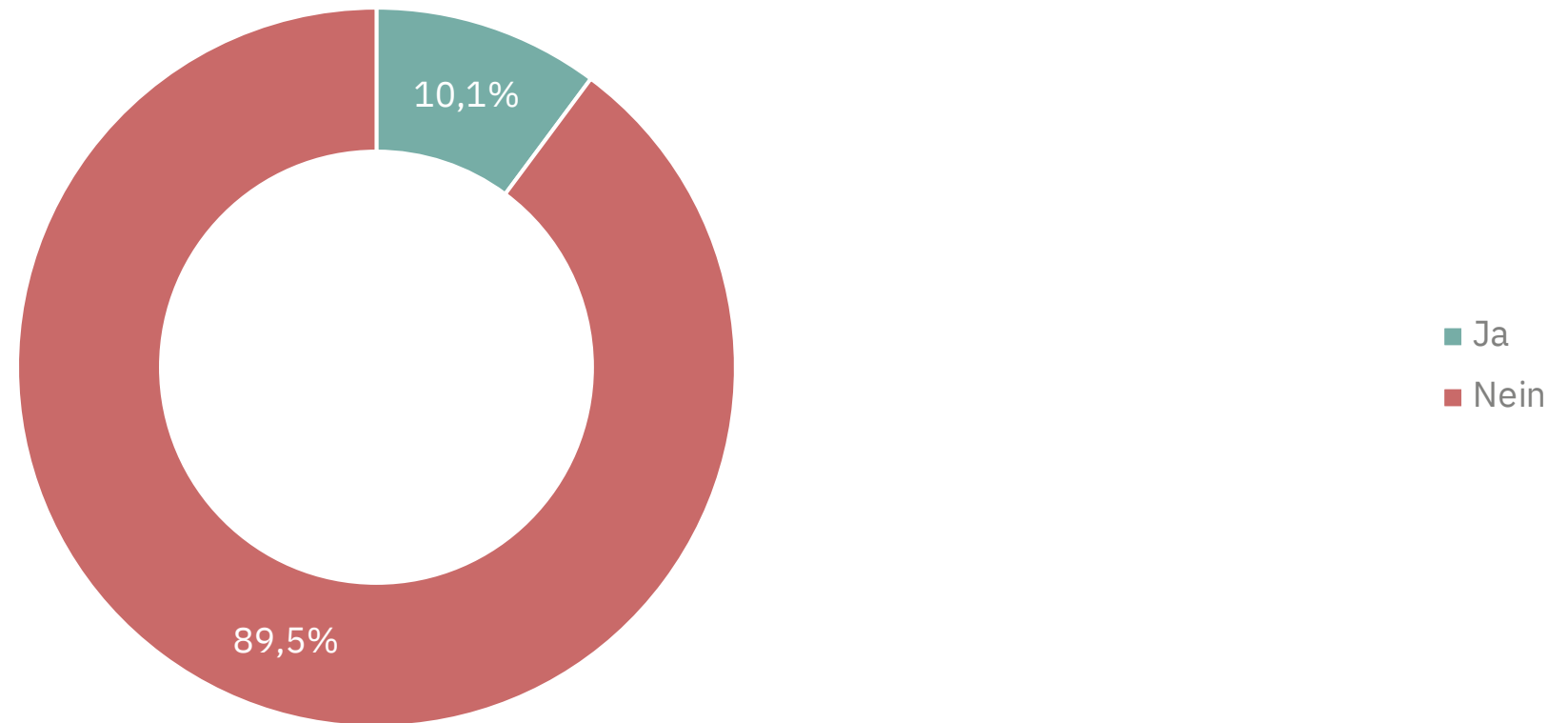
1. Wartburg (56)
2. Stadt Eisenach (55)
3. Geschichte (10)
4. Altstadt (9)
5. Drachenschlucht (9)
6. Lage (8)
7. Stadtführung (8)
8. Kultur (7)
9. Internetseite (6)
10. Luther (6)



Mehr als die Hälfte der befragten Gäste hat den Aufenthalt über eine Internetplattform gebucht.



Die meisten befragten Gäste haben kein Paket- oder Pauschalangebot gebucht.





Die meisten Gäste haben zusätzlich zu ihrer Übernachtung einen kostenlosen Eintritt oder Führungen gebucht.



**Eintritt/Führungen (16)**



**Übernachtung und  
Halbpension (14)**

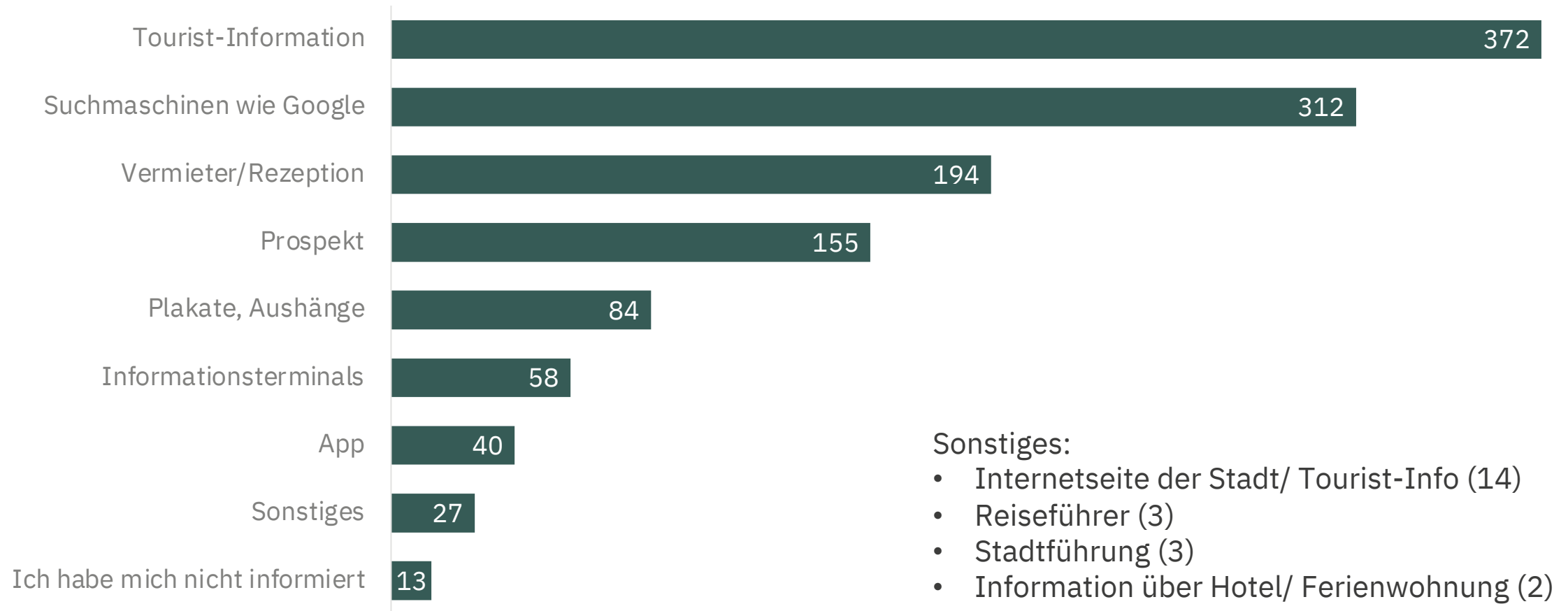


**Übernachtung und  
Frühstück (32)**



**Übernachtung (8)**

Vor Ort haben sich die Gäste am meisten mithilfe der Tourist-Information über Angebote informiert.



Nahezu alle Gäste waren mit dem Informationsangebot sehr zufrieden bis zufrieden.



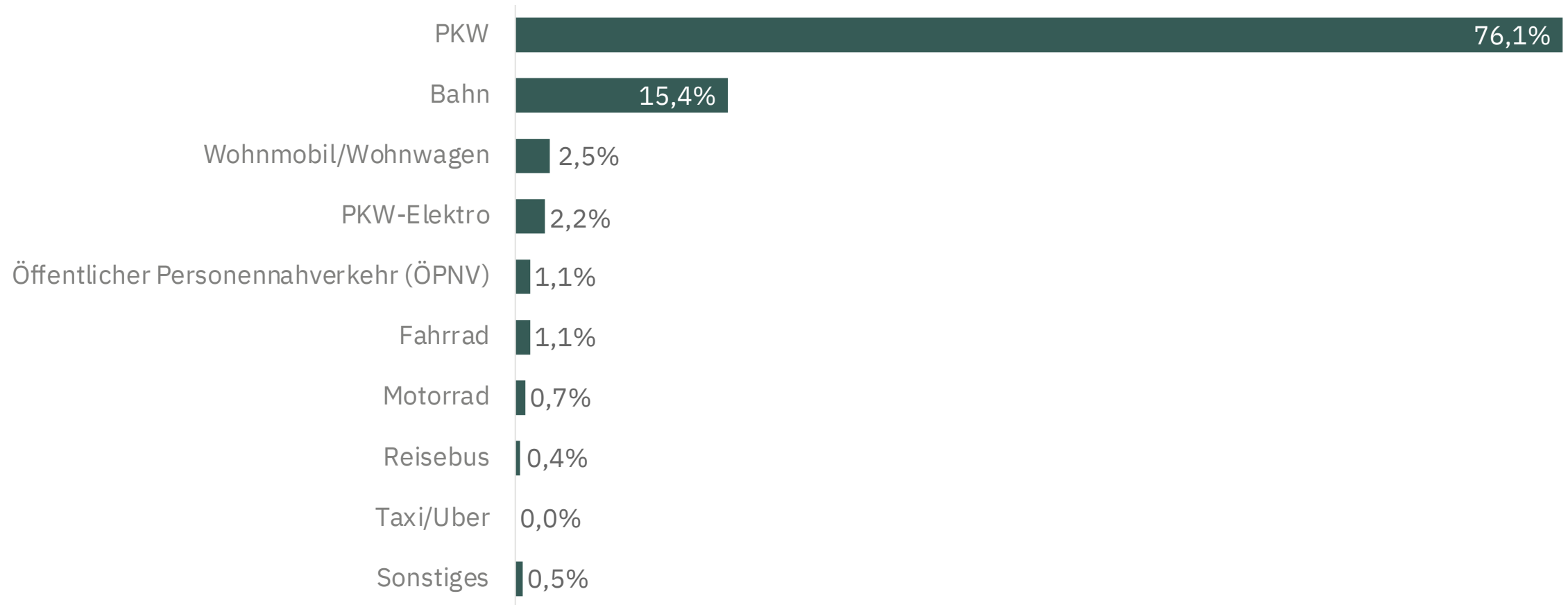
■ Sehr zufrieden   ■ Eher zufrieden   ■ Weniger zufrieden   ■ Gar nicht zufrieden

## Zitate zu dem, was verbessert werden sollte:

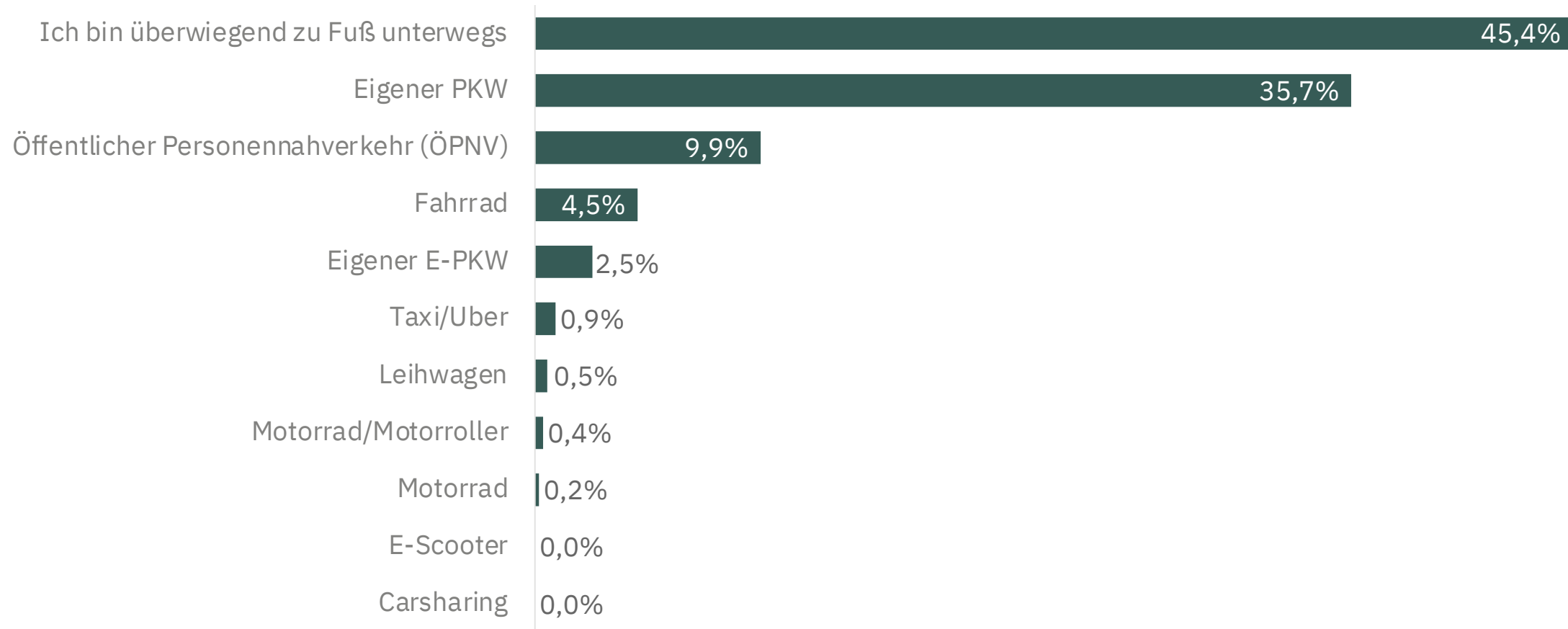
- Die ÖPNV-Infos über Fahrpläne, Strecken und Haltestellen sind unglaublich unübersichtlich auf mehrere Seiten verteilt und teilweise nicht aktuell (Änderungen wegen Baustellen).
- Mit den Busfahrplänen (ÖPVN) kamen wir nicht klar, ein sehr freundlicher Einheimischer half uns dann.
- Anzeigbarkeit/Nutzbarkeit der Websites auf Mobilgeräten
- Die Restaurantmöglichkeiten waren nicht up to date, es war schwer, einen Platz zum Essen abends zu finden.
- Übersichtlichkeit
- Auftreten im Netz verbessern, familienfreundlicher werden und auch junges bis mittleres Alter ansprechen. Auch mal die Bürger mit in Entscheidungen einbeziehen.
- Es gibt nicht viele Angebote.
- Mehr ausschildern
- Beschilderung zwischen Rennsteig und Wartburg
- Auf die Prospekte sollte der Preis einer Veranstaltung drauf.
- Wartburg schließt um 17 Uhr, aber die letzte Führung fängt schon um 15.30 Uhr an.

# 2.2 | Anreise

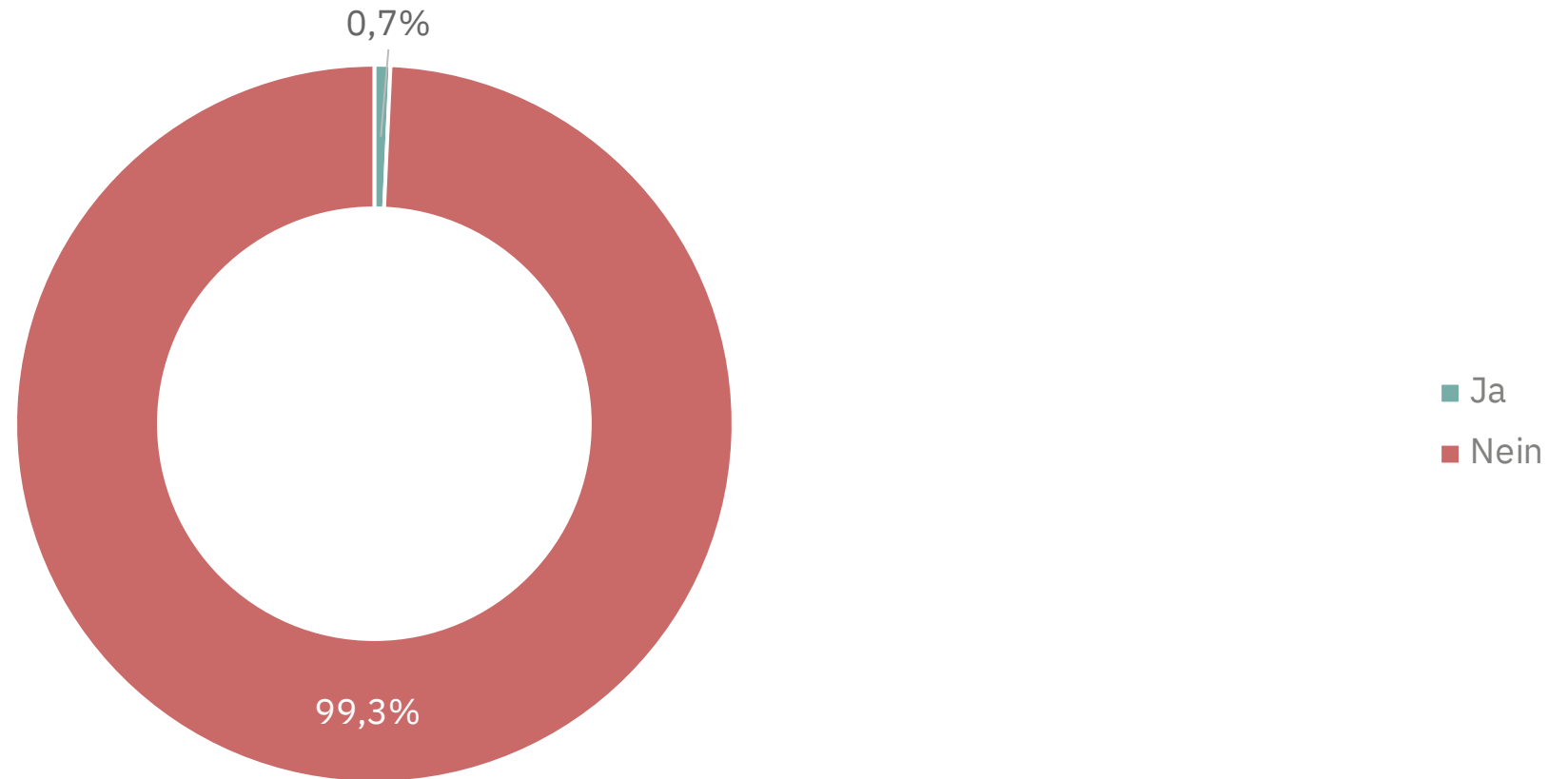
# Die meisten Gäste haben den PKW zur Anreise genutzt.



Der überwiegende Anteil der befragten Gäste war während des Aufenthalts zu Fuß oder mit dem eigenen Pkw unterwegs.



Nahezu alle befragten Gäste sind nicht im Rahmen einer Reisegruppe angereist.

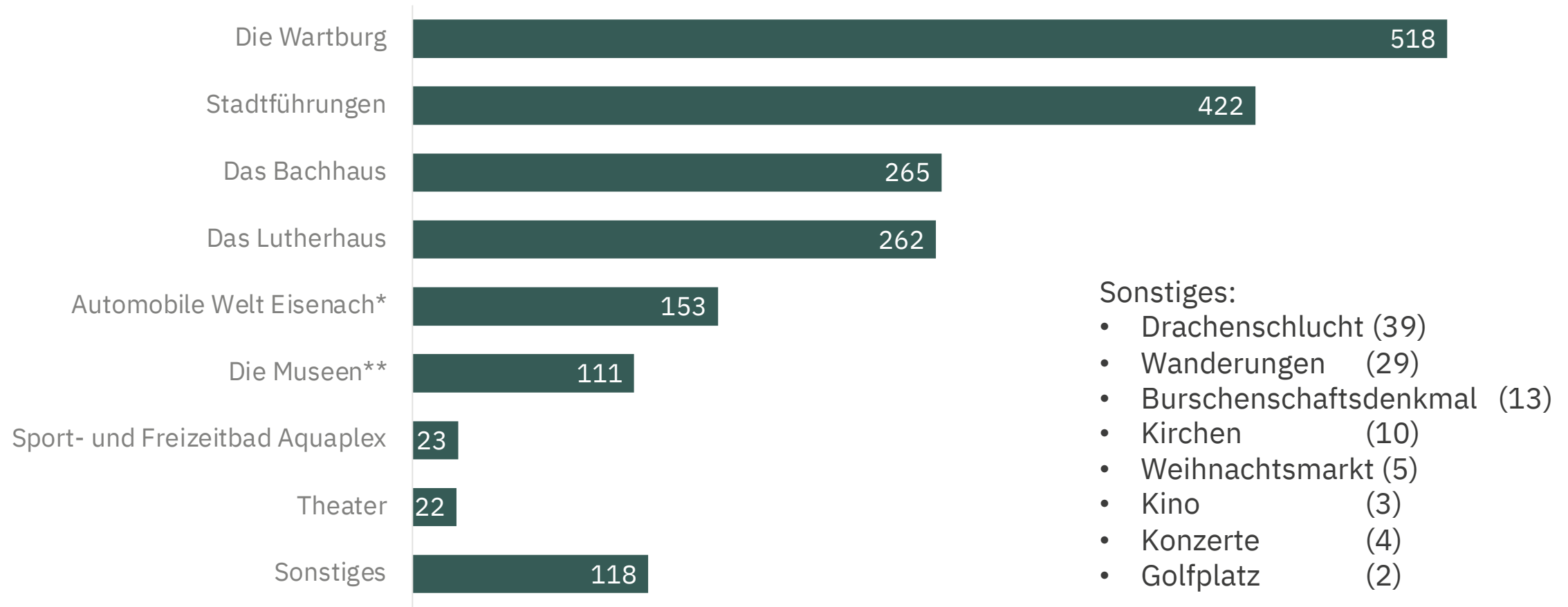




# 2.3

## **Touristisches Angebot und Freizeitangebot**

# Die Wartburg und Stadtführungen haben die Gäste in Eisenach am meisten genutzt.



Welche touristischen und Freizeit-Angebote der Stadt Eisenach nutzen Sie bzw. haben Sie genutzt? (Mehrfachnennungen möglich) N = 551

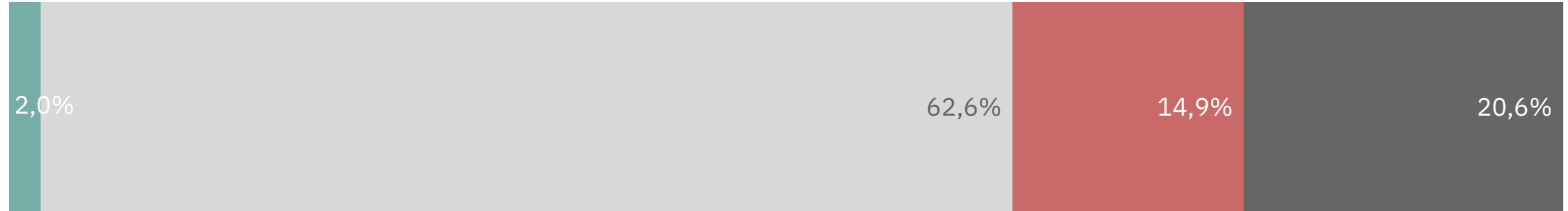
\* Automobilmuseum, \*\* Stadtschloss, Predigerkirche, Reuter-Wagner-Museum

# Die Mehrheit der Befragten Gäste hat keine Verbesserungsvorschläge.

- Nein (141)
- Alles gut (48)
- Gute Stadtführungen (18)
- Bessere Beschilderung in der Stadt und auf Wanderwegen (4)
- ÖPNV-Angebot zur Wartburg verbessern (2)
- Öffnungszeiten der Wartburg besser kommunizieren (2)
- Stadt barrierefreier gestalten (2)



Etwa zwei Drittel der befragten Gäste in Eisenach hält das Angebot an Öffnungszeiten der Touristeninformation für genau richtig.



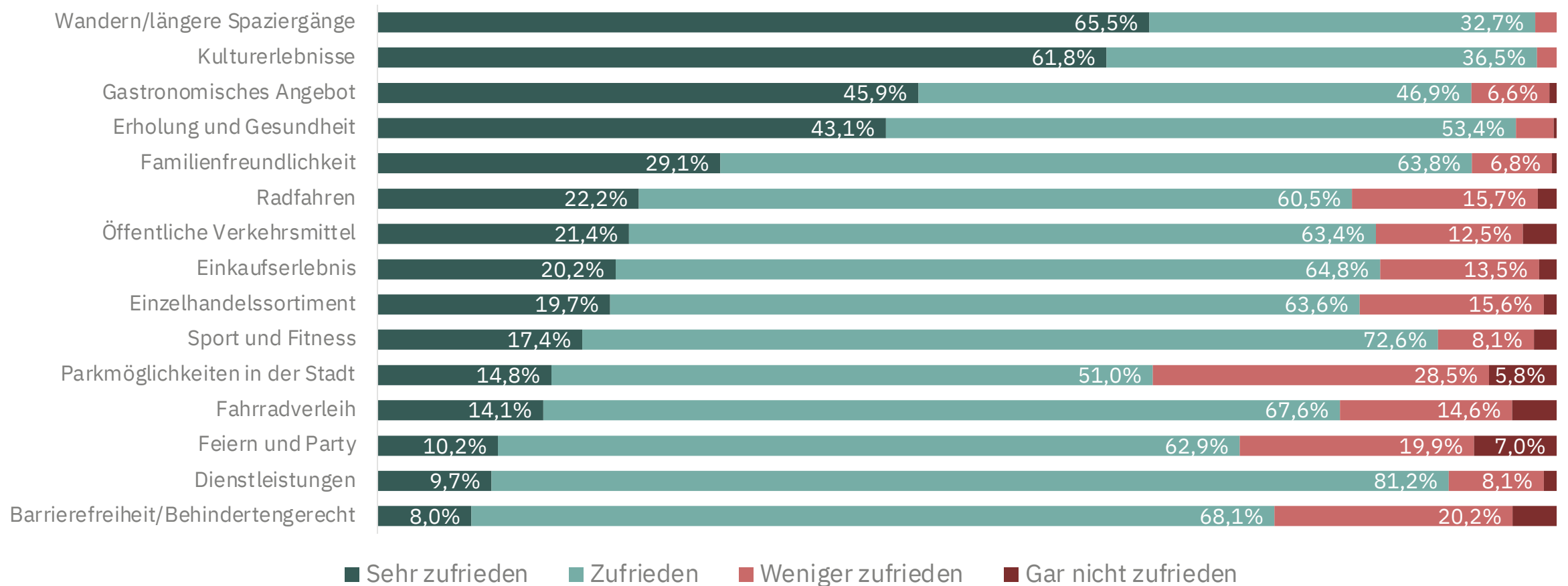
■ Weniger Tage reichen

■ Genau richtig für den Bedarf

■ Die Touristeninformation sollte länger und dauerhaft geöffnet sein. ■ Dazu habe ich keine Meinung.

# 2.4 | Zufriedenheit

Mit den Gegebenheiten zum Wandern und für Kulturerlebnisse sind die Gäste in Eisenach sehr zufrieden.



Die Stadt wird als besonders geschichtsträchtig/historisch sowie sehenswert beschrieben.

1. Geschichtsträchtig/ Historisch (72)
2. Sehenswert (29)
3. Kultur/Kulturell (26)
4. Interessant (25)
5. Schöne Stadt (25)
6. Wartburg (11)
7. Abwechslungsreich (10)
8. Gemütlich (10)
9. Schön (10)
10. Überraschend (9)



Die Befragten sind insgesamt mit ihrem Aufenthalt in der Stadt Eisenach sehr zufrieden (Mittelwert 1,4).



■ Sehr zufrieden   ■ Zufrieden   ■ Weniger zufrieden   ■ Gar nicht zufrieden



# Die Gäste haben ein paar wenige Verbesserungsvorschläge.

1. Sauberkeit
2. Straßenqualität
3. Gastronomieangebot
4. ÖPNV
5. Beschilderung der Wanderwege
6. Parkmöglichkeiten
7. Fahrradwege

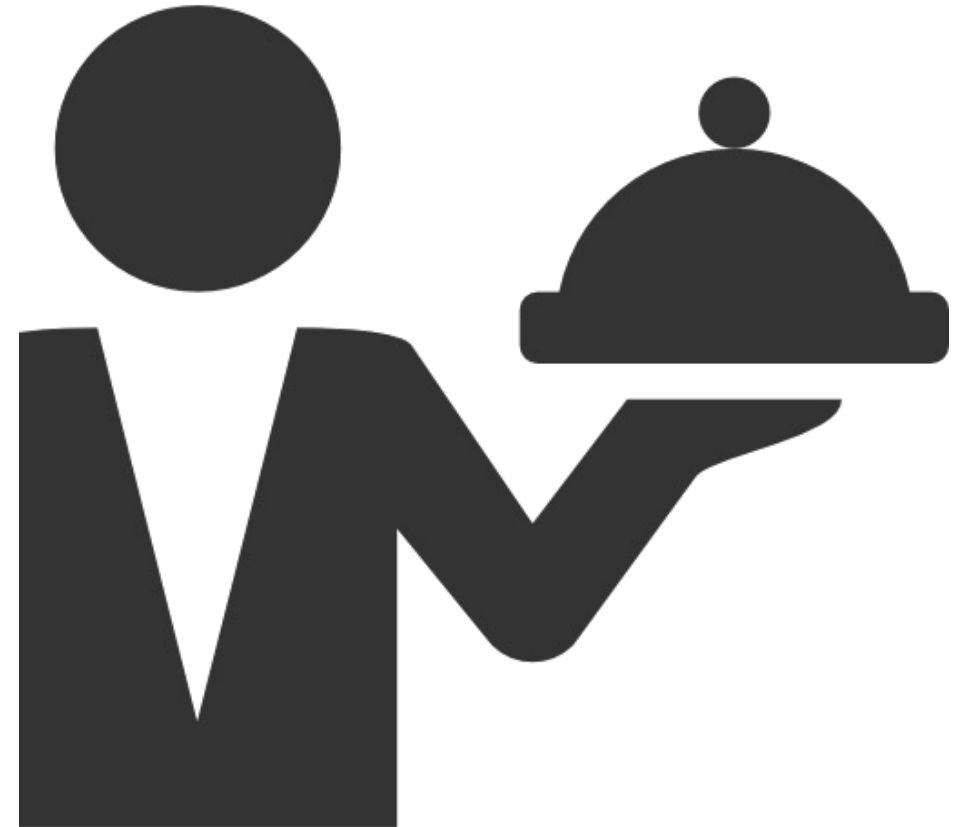
Die meisten befragten Gäste geben an, in absehbarer Zeit wieder ihren Aufenthalt in Eisenach zu verbringen.



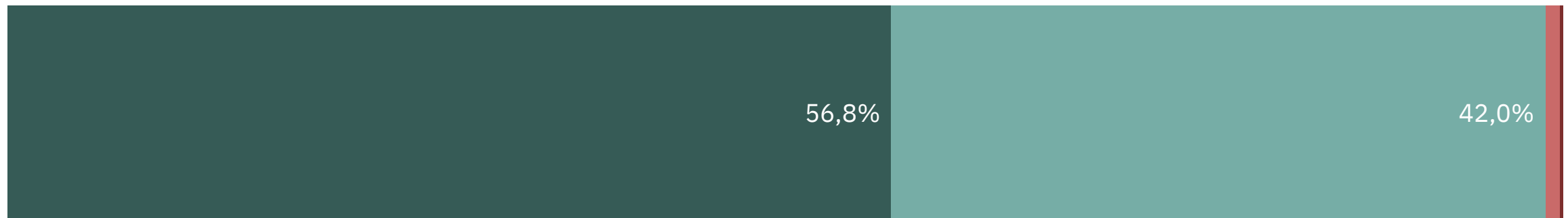
■ Sehr wahrscheinlich   ■ Wahrscheinlich   ■ Eher unwahrscheinlich   ■ Gar nicht wahrscheinlich

# Die meisten Gäste wünschen sich ein vielfältigeres Gastronomieangebot.

1. Mehr Vielfalt in der Gastronomie, wie Bars, Cafés, gehobener Restaurants, vegan etc.
2. Bessere ÖPNV-Anbindung
3. Bessere Einkaufsmöglichkeiten
4. Weitere Übernachtungsmöglichkeiten
5. Mehr Nachtleben
6. Weitere Veranstaltungen
7. Mehr Stadtführungen
8. Gutes Wetter
9. Mehr Zeit

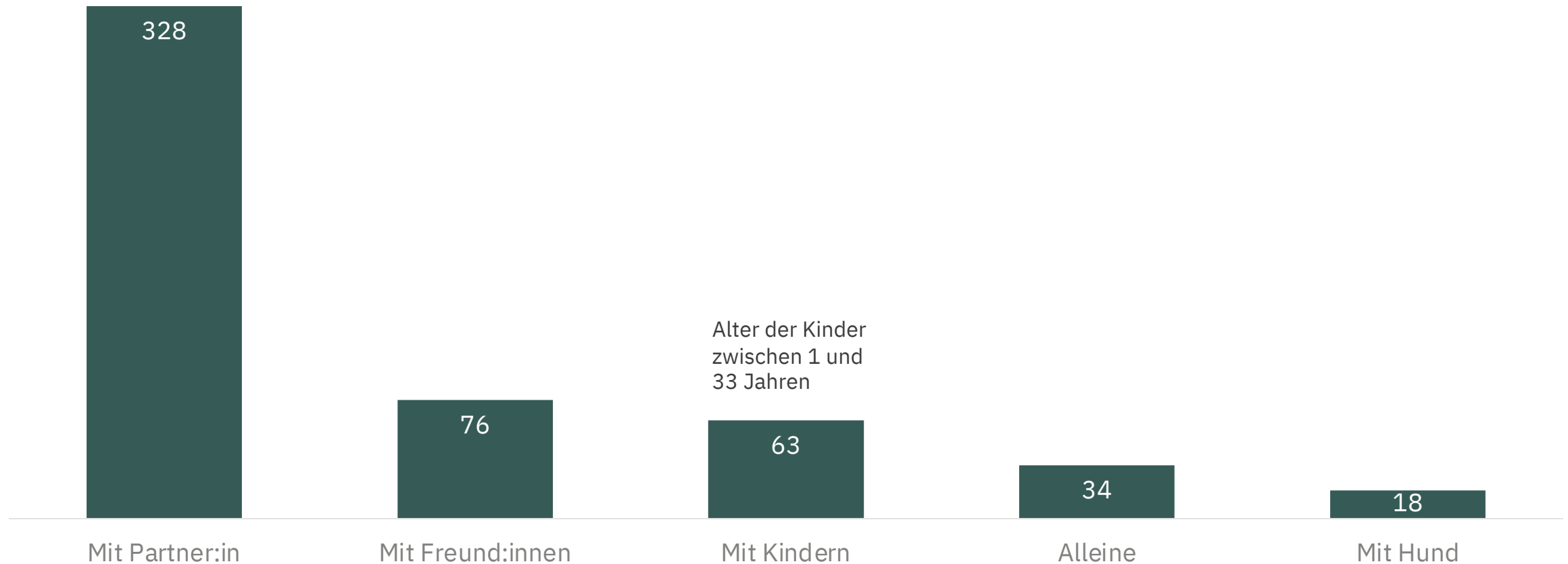


# Die befragten Gäste haben sich in Eisenach willkommen gefühlt.



■ Trifft voll zu ■ Trifft zu ■ Trifft weniger zu ■ Trifft gar nicht zu

# Die meisten Befragten haben ihren Urlaub mit Partner:in verbracht.

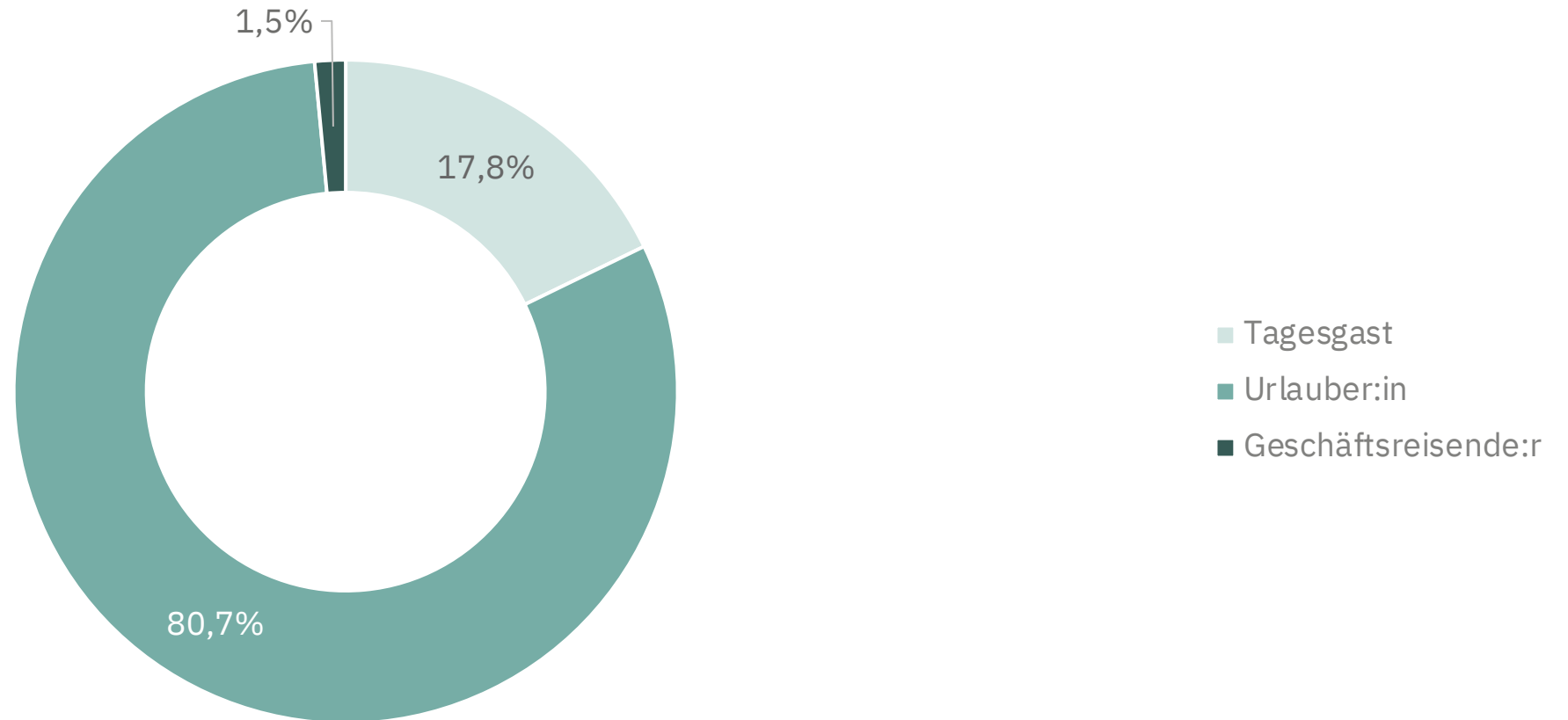


Verbringen bzw. verbrachten Sie Ihren Urlaub alleine oder mit Begleitung? (Mehrfachnennungen möglich) N = 430

2.5

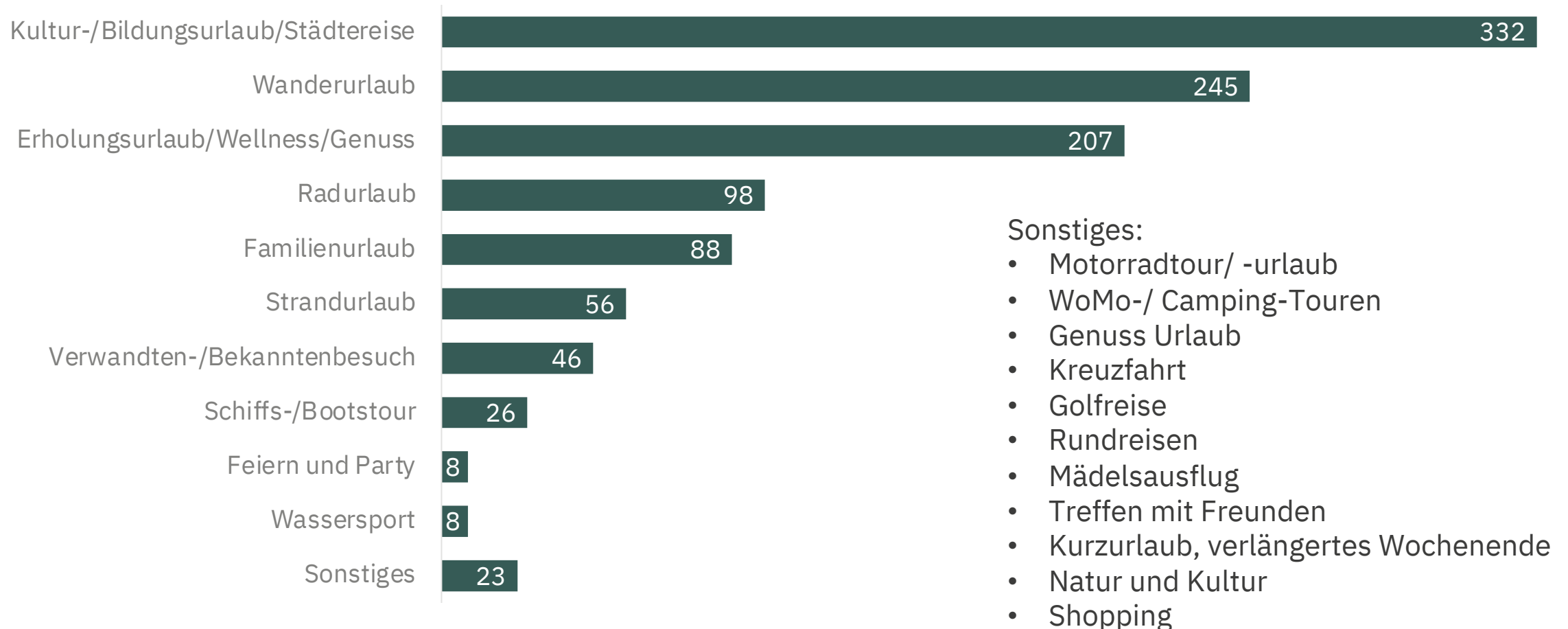
Übernachtung und Unterkunft

# Die meisten befragten Gäste sind Urlauber:innen.



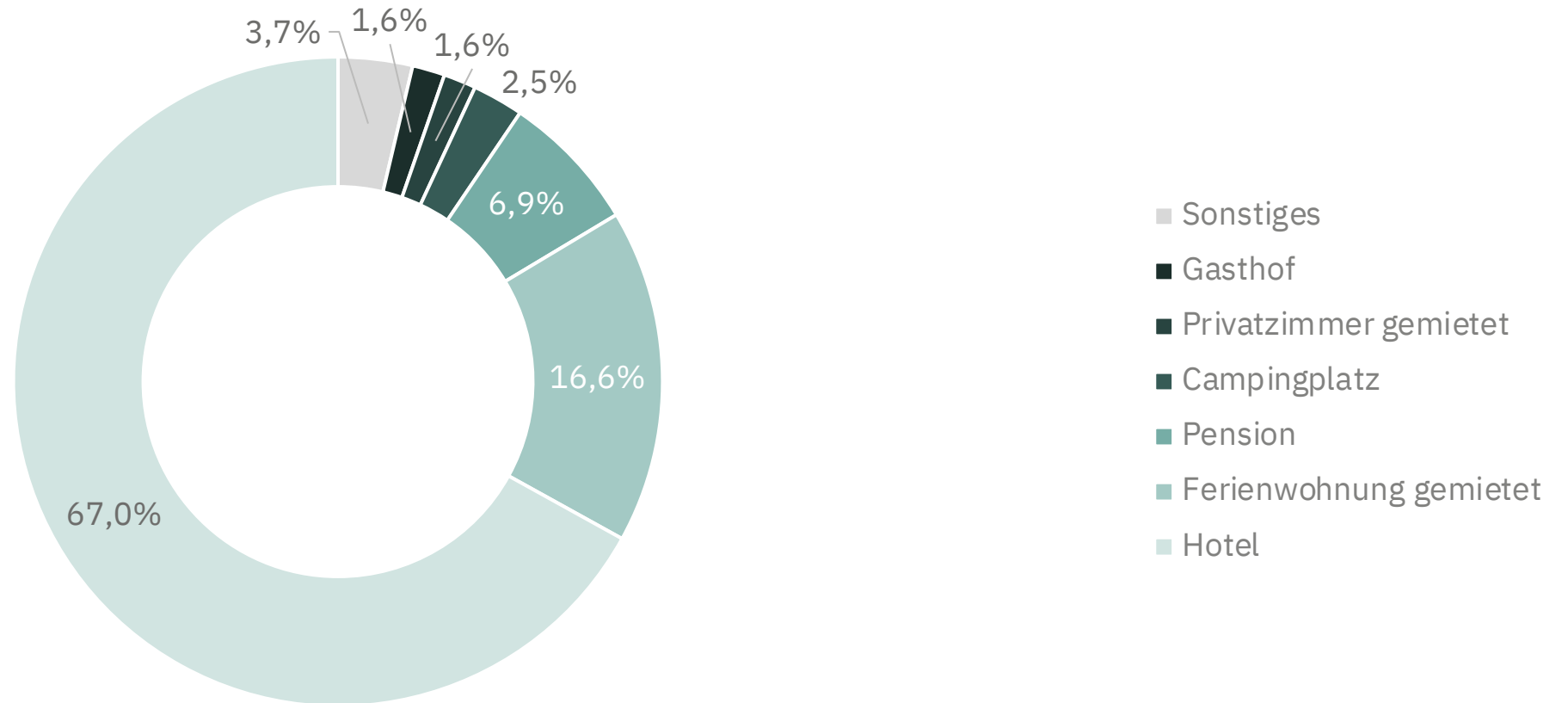
Bitte geben Sie im folgenden an, welche Kategorie auf Sie zutrifft. N = 534

# Auf die meisten befragten Gäste trifft der Kultur-/Bildungsurlaub bzw. die Städtereise zu.





Die meisten befragten Gäste haben in einem Hotel übernachtet.



Die meisten Gäste waren mit ihrer Unterkunft sehr zufrieden bis zufrieden (Mittelwert 1,4).



■ Sehr zufrieden   ■ Zufrieden   ■ Weniger zufrieden   ■ Gar nicht zufrieden

# Die Ausstattung und das Ambiente sind verbesserungsfähig.

- gesamtes Ambiente/ Ausstattung/ Instandhaltung (10)
- Sauberkeit (5)
- Mehr und etwas größere Stellplätze (4)
- Gastronomisches Angebot im Hotel (4)
- Ruhe (3)
- Gastfreundlichkeit (3)
- Beschreibung auf der Internetplattform sollte etwas genauer und realistischer sein (2)
- Vorabinformation (2)
- Die Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr!
- Mehr Infrastruktur, insbesondere WC/Wasch- Duschgelegenheiten
- Mehr Informationen zu Rundwanderwegen
- Preis
- Die Ruheräume im Saunabereich

Im Schnitt lagen die Ausgaben bei 90,70 Euro pro Person und Tag.



Am meisten geben die Bürger:innen am Tag für Essen aus.

## Essen



ø 42,34 €

## Einkaufen



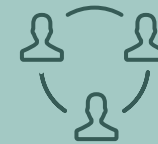
ø 25,25 €

## Kultur, Sport, Freizeit



ø 24,38 €

## Dienstleistungen



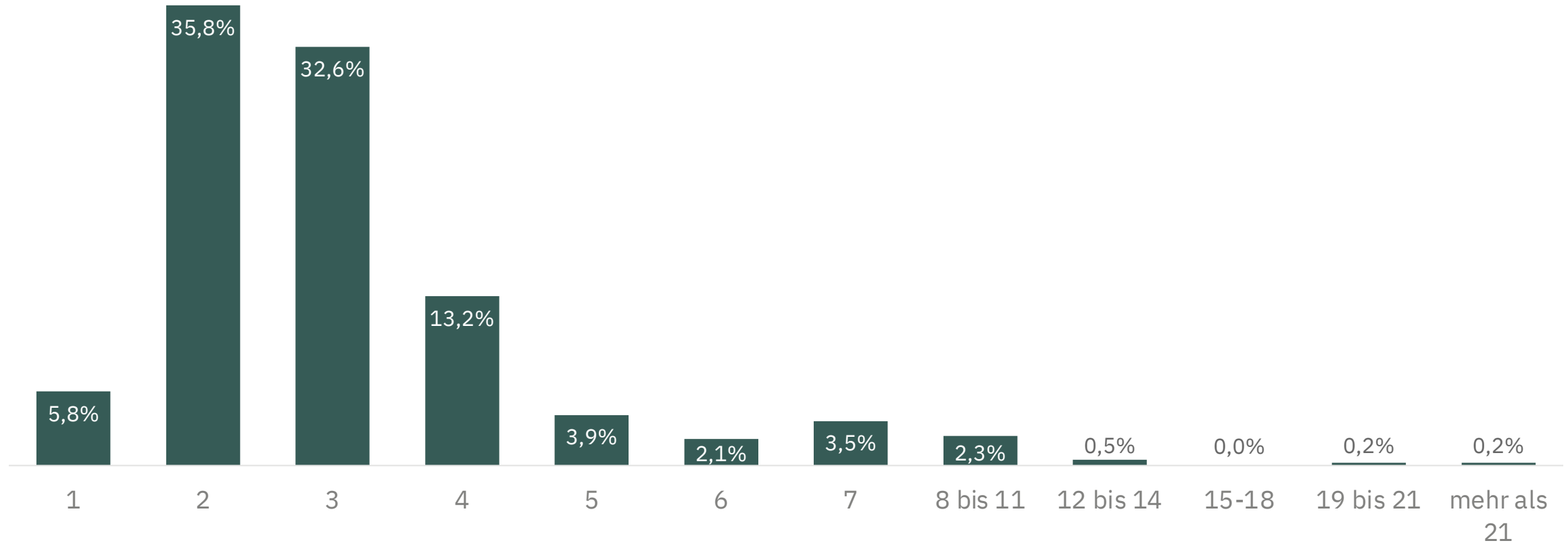
ø 13,12 €

## Sonstiges



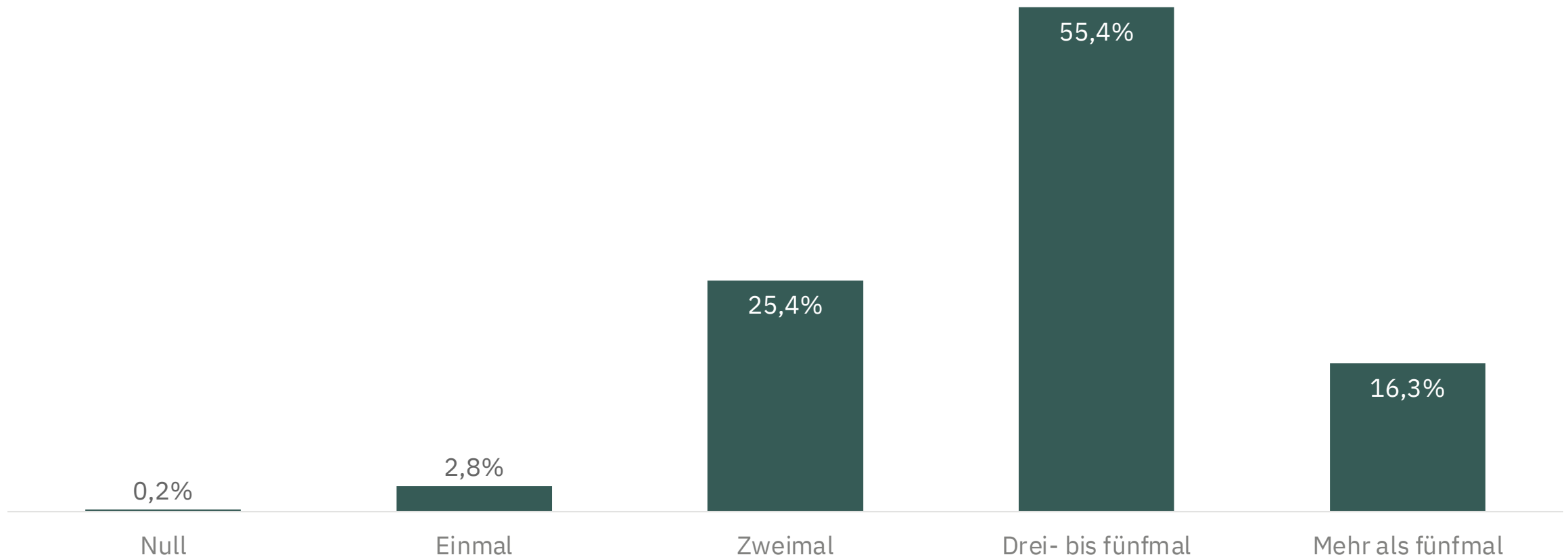
ø 16,67 €

# Die meisten Gäste haben 2 oder 3 Nächte in Eisenach übernachtet.



Wie viele Nächte übernachten bzw. übernachteten Sie im Rahmen Ihres (letzten) Aufenthaltes? N = 433

Die meisten Befragten verreisen jährlich privat etwa drei- bis fünfmal.



Wie oft verreisen Sie privat mehr als zwei Tage pro Jahr? N = 430

# 2.6

## Ausgaben



Die befragten Gäste bewerten das Preis-Leistungsverhältnis mit gut (Mittelwert 1,8).

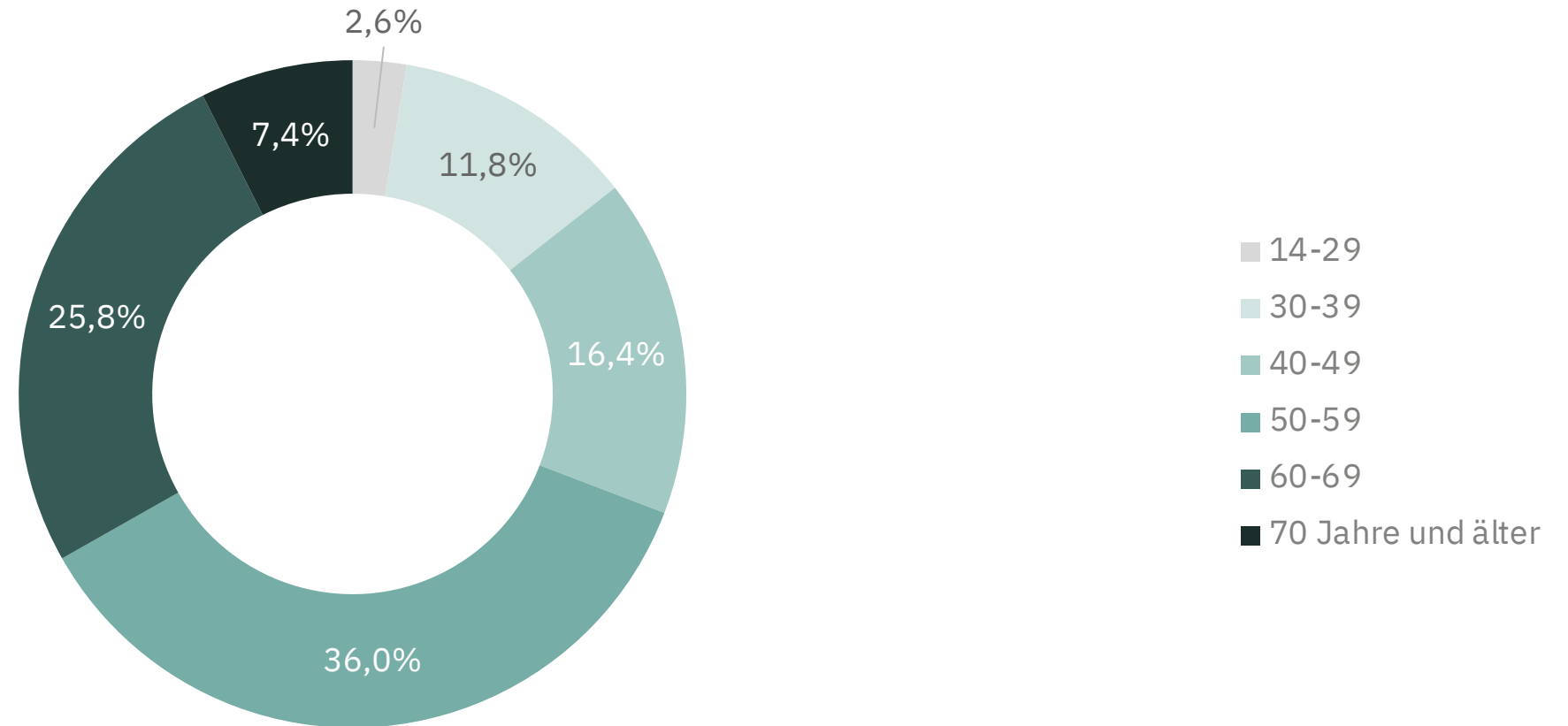


■ Sehr gut ■ Gut ■ Weniger gut ■ Gar nicht gut

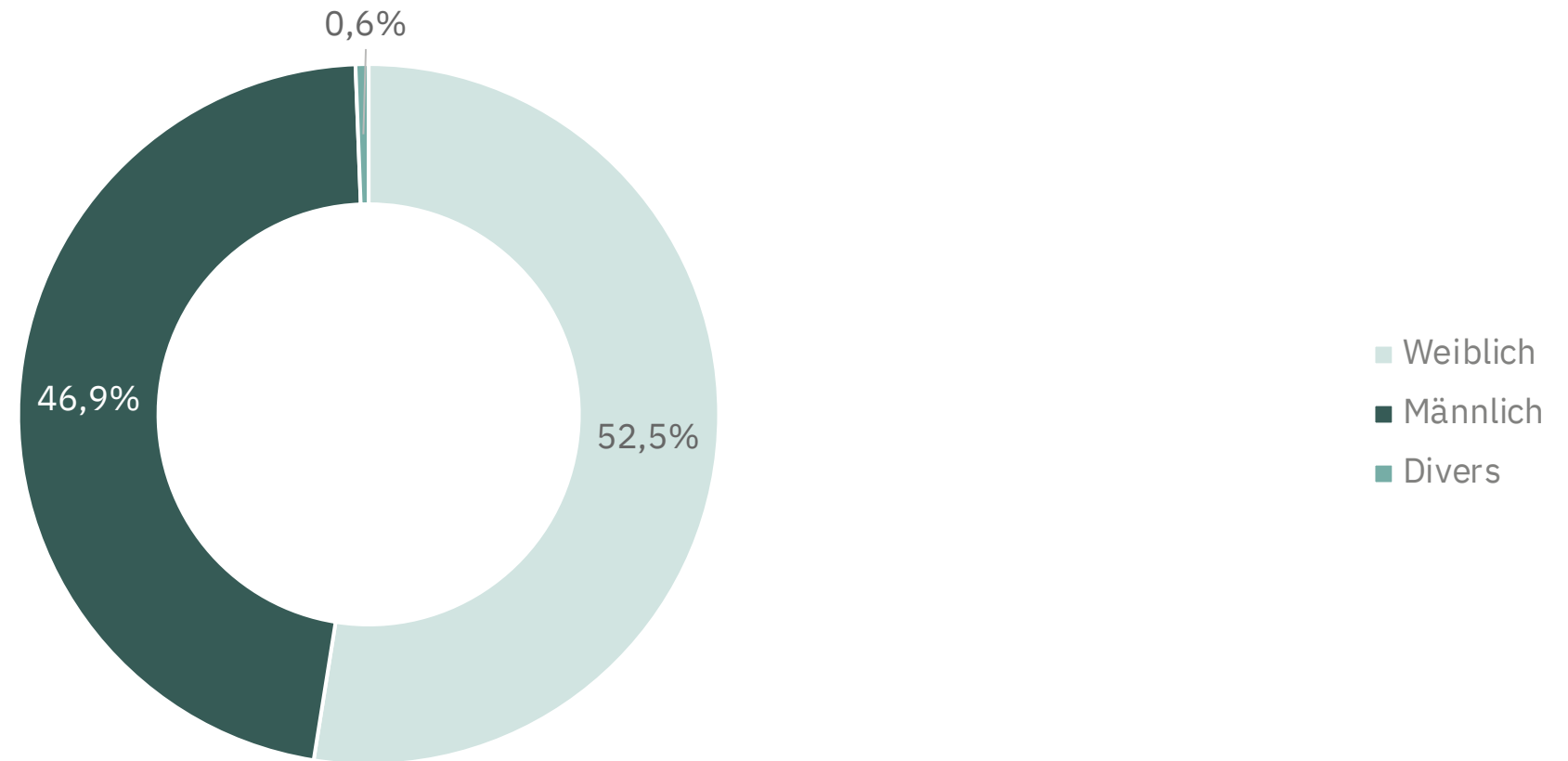
# 2.7

## Persönliche Angaben

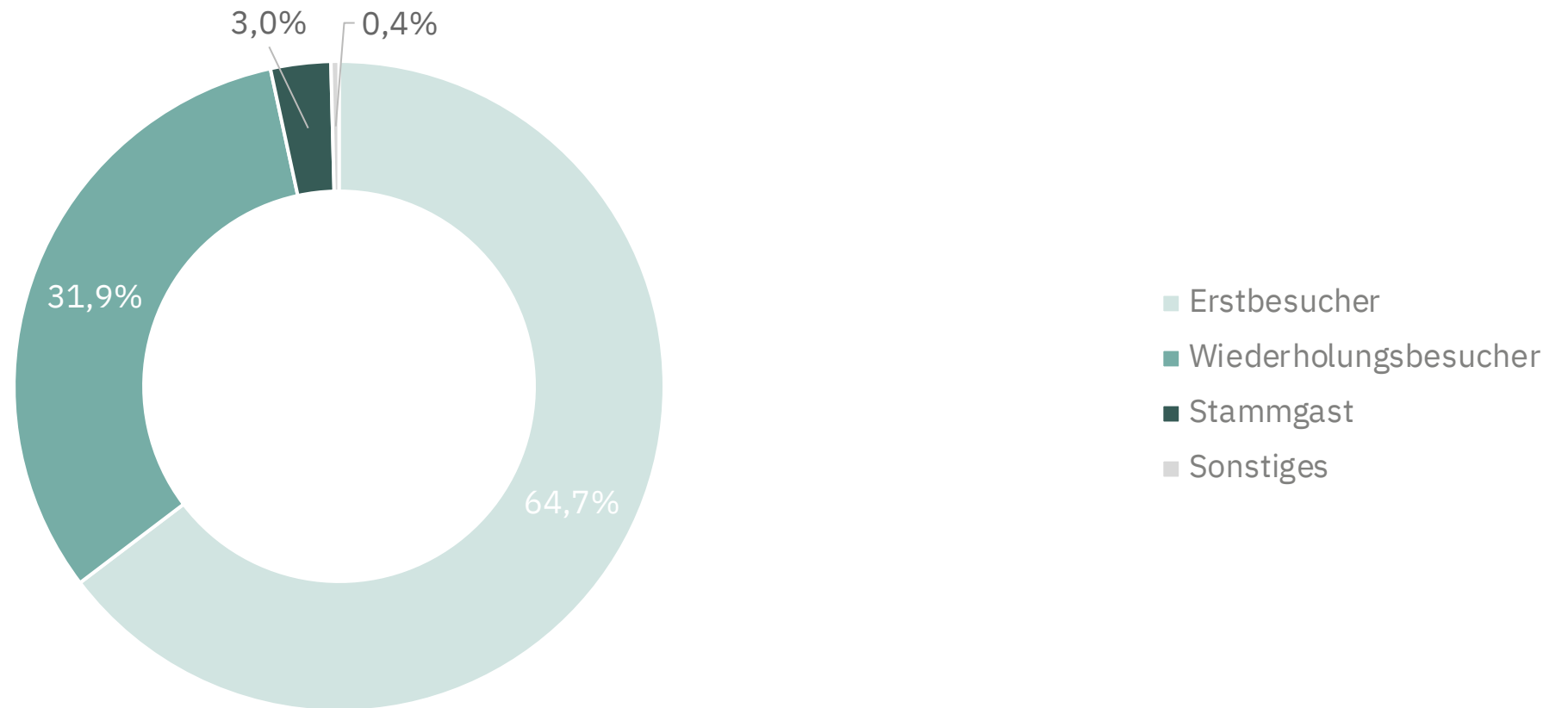
# Alter der Befragten



# Geschlecht der Befragten

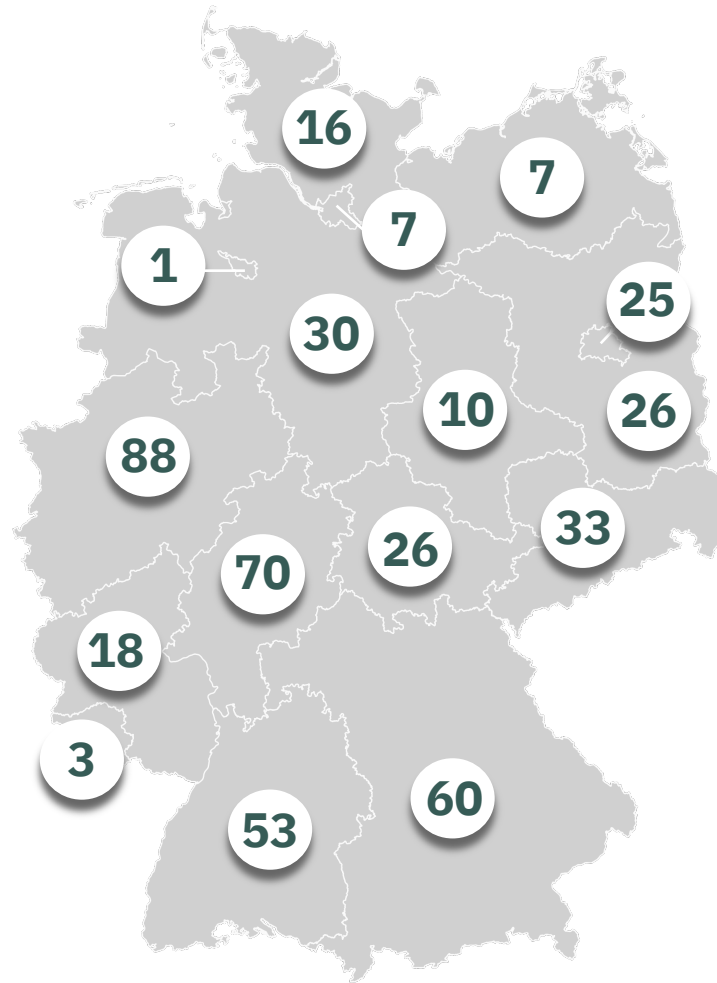


# Besuchsfrequenz der Befragten



Bitte geben Sie Ihre Besuchsfrequenz an. N = 501

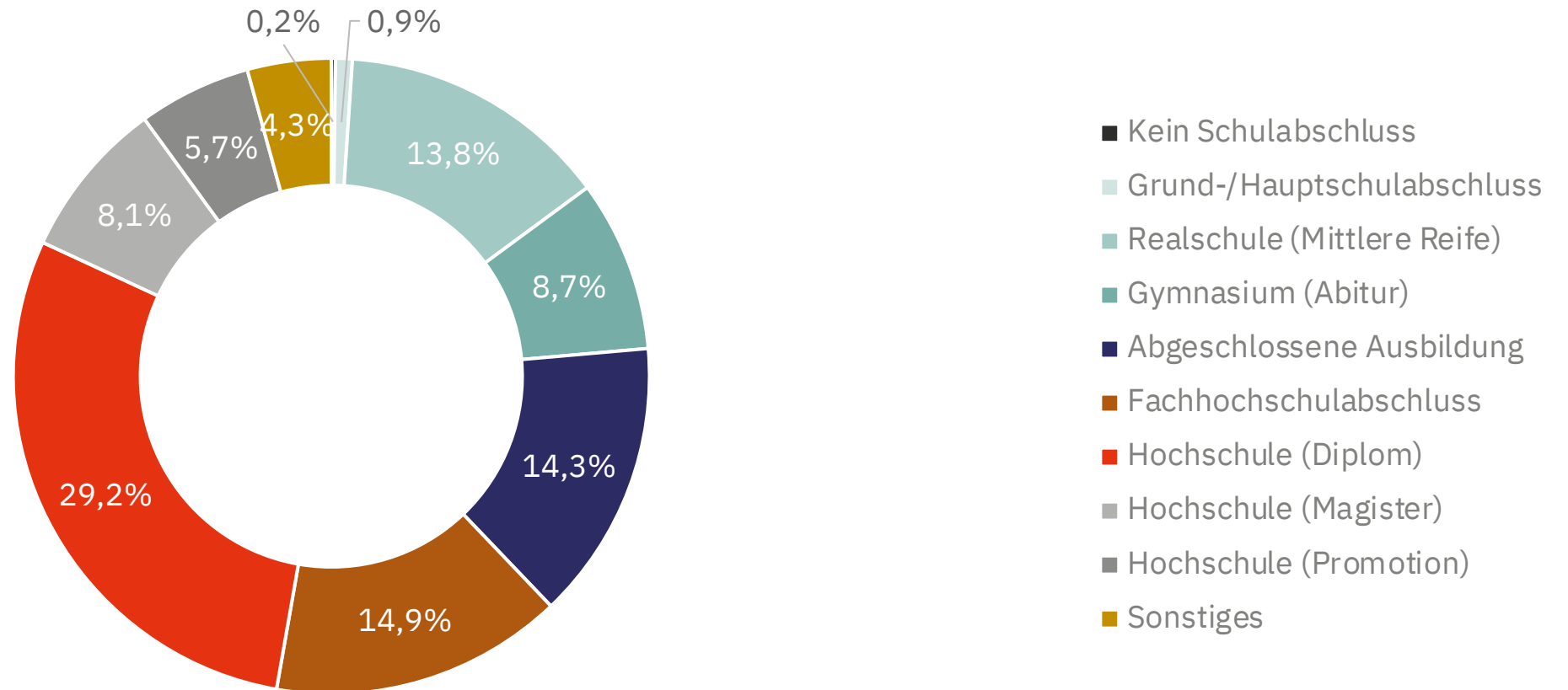
Die meisten Gäste kommen aus NRW, Bayern, Hessen und Baden-Württemberg.



Aus dem Ausland:

- Niederlande 1
- Schweiz 3
- Luxemburg 1
- Dänemark 1
- USA 2

# Bildungsabschluss der Befragten



Bitte geben Sie Ihren höchsten Bildungsabschluss an. N = 470

# Haushaltsnettoeinkommen der Befragten



Wie hoch ist Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen? N = 469



# 03

## Befragung zu Geschäftsreisen

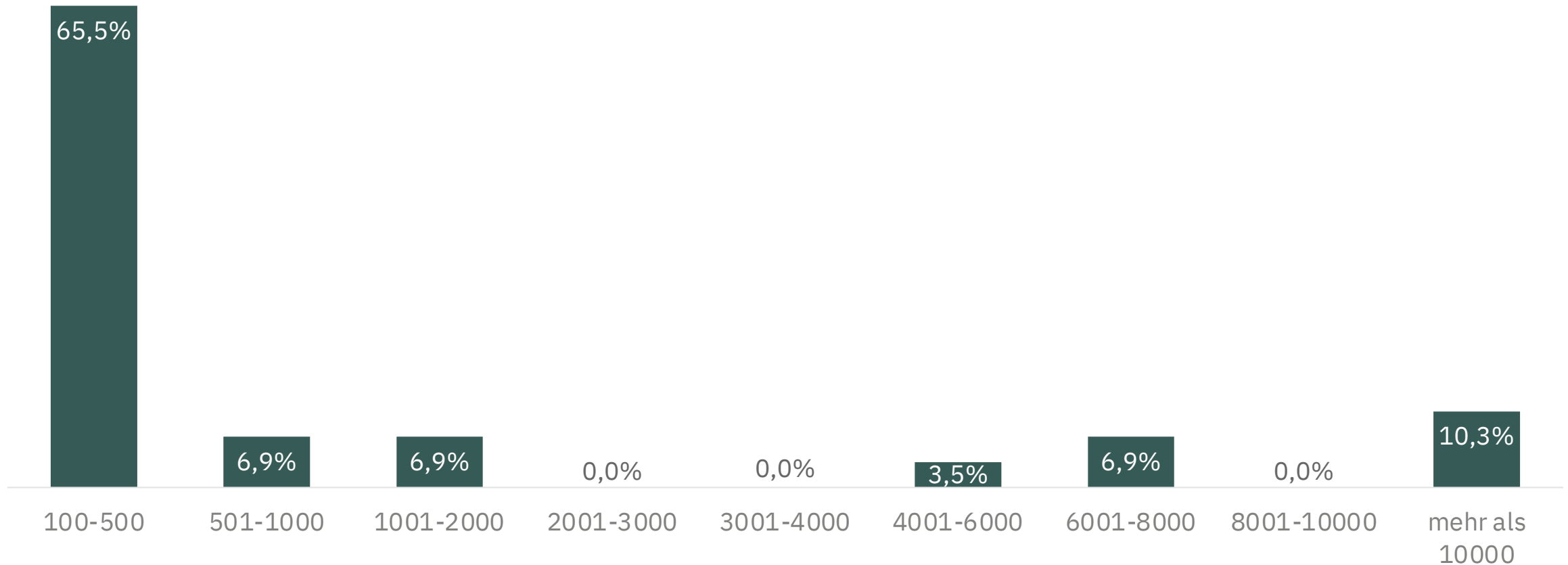


## Befragung zu Geschäftsreisen

# Angaben zur Befragung der Gastgeber:innen zu Geschäftsreisen

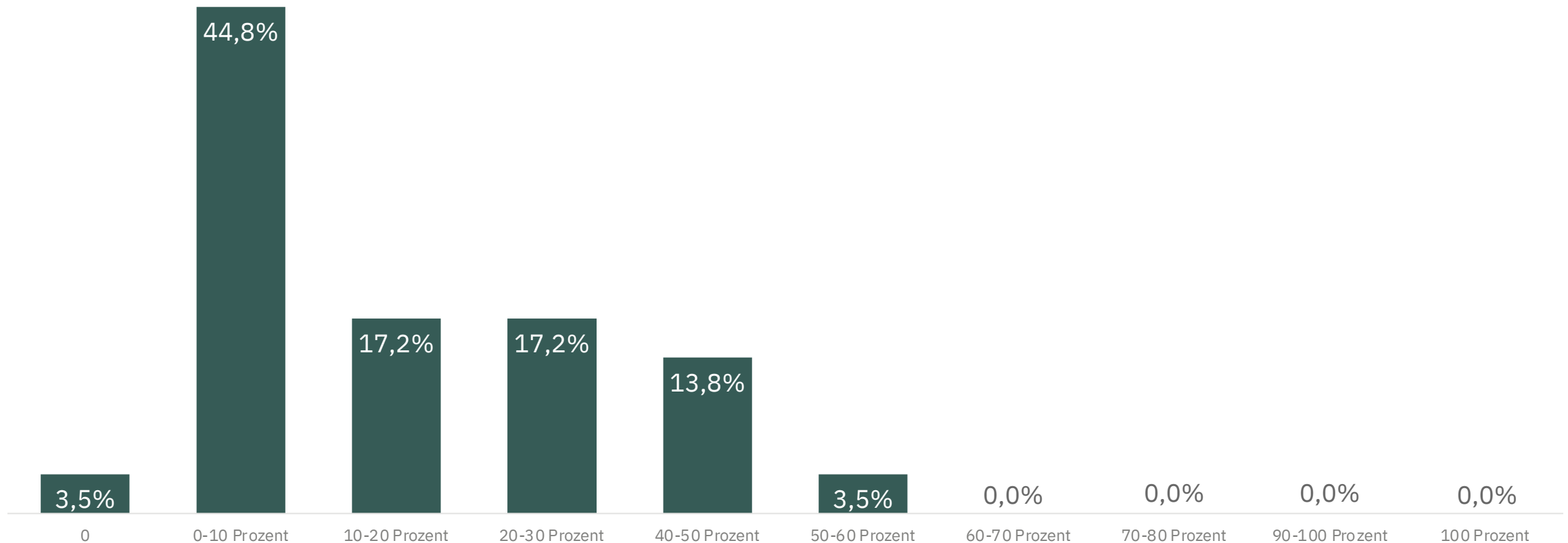
- Die Befragung der Gastgeber:innen zu Geschäftsreisen hat im Zeitraum vom 09.02.2023 bis zum 20.03.2023 stattgefunden.
- Insgesamt haben 29 Gastgeber:innen an der Befragung teilgenommen.

Die meisten befragten Gastgeber:innen zählen 100-500 Gäste jährlich.



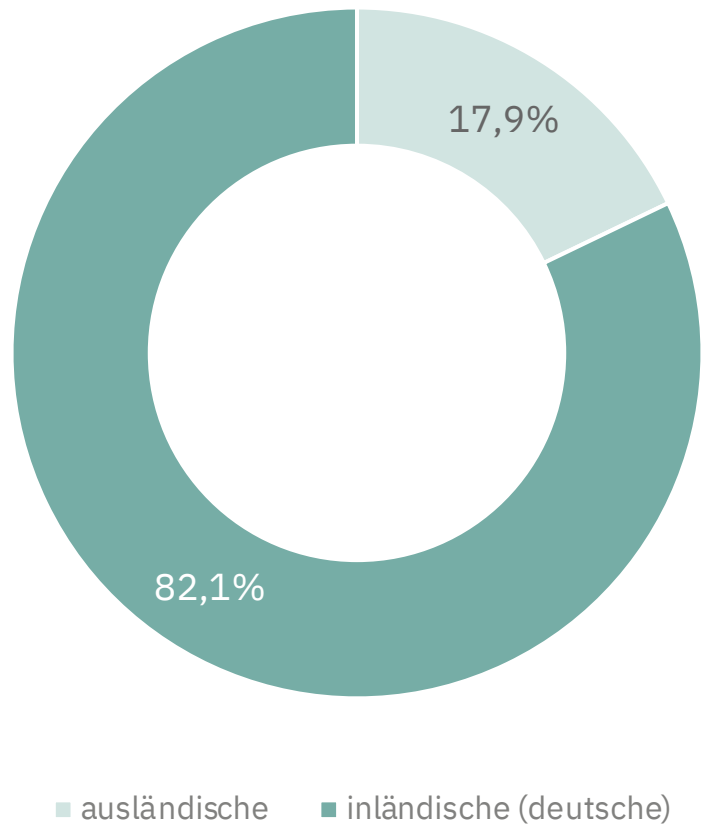
Wie viele Gäste haben Sie in einem normalen Jahr (ohne Corona-Krise) im Durchschnitt? N = 29

Die Gastgeber:innen schätzen, dass bis zu 10 Prozent ihrer Gäste Geschäftsreisende sind.



Wieviel Prozent Ihrer Gäste sind Geschäftsreisende (wenn Sie keine Aufzeichnungen haben auch Schätzwert). N = 29

Die meisten befragten Gastgeber:innen beherbergen deutlich mehr inländische Geschäftsreisende.

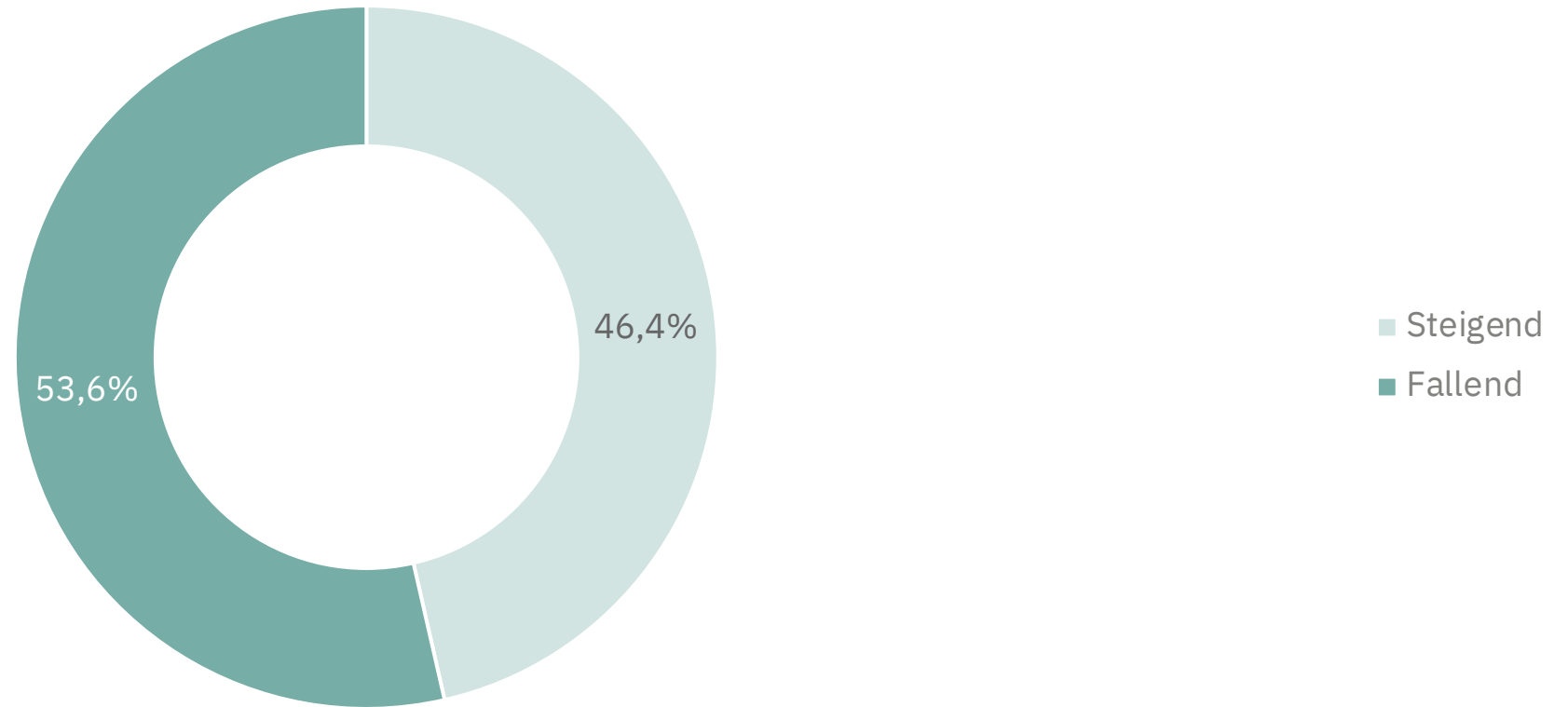


Beherbergen Sie eher ausländische oder inländische Geschäftsreisende? N = 28

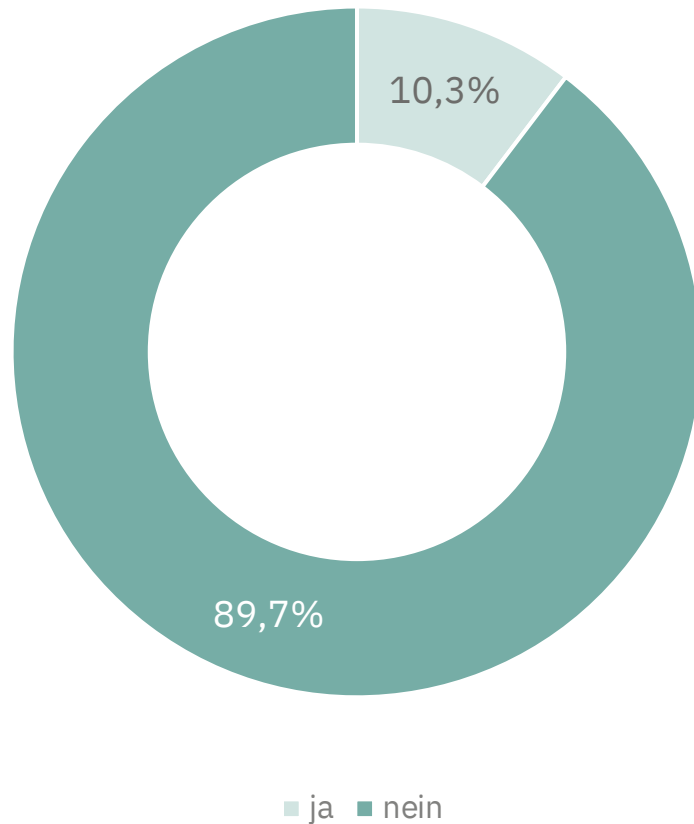


Gibt es ein außerdeutsches Land, das besonders häufig vertreten ist? (Mehrfachnennungen möglich) N = 11

Die befragten Gastgeber:innen sehen die Tendenz zu Geschäftsreisenden eher fallend.



Die meisten befragten Gastgeber:innen haben keine speziellen Angebote für Geschäftsreisende.



Haben Sie spezielle Angebote für Geschäftsreisende? N = 29

”

Preisnachlass

1

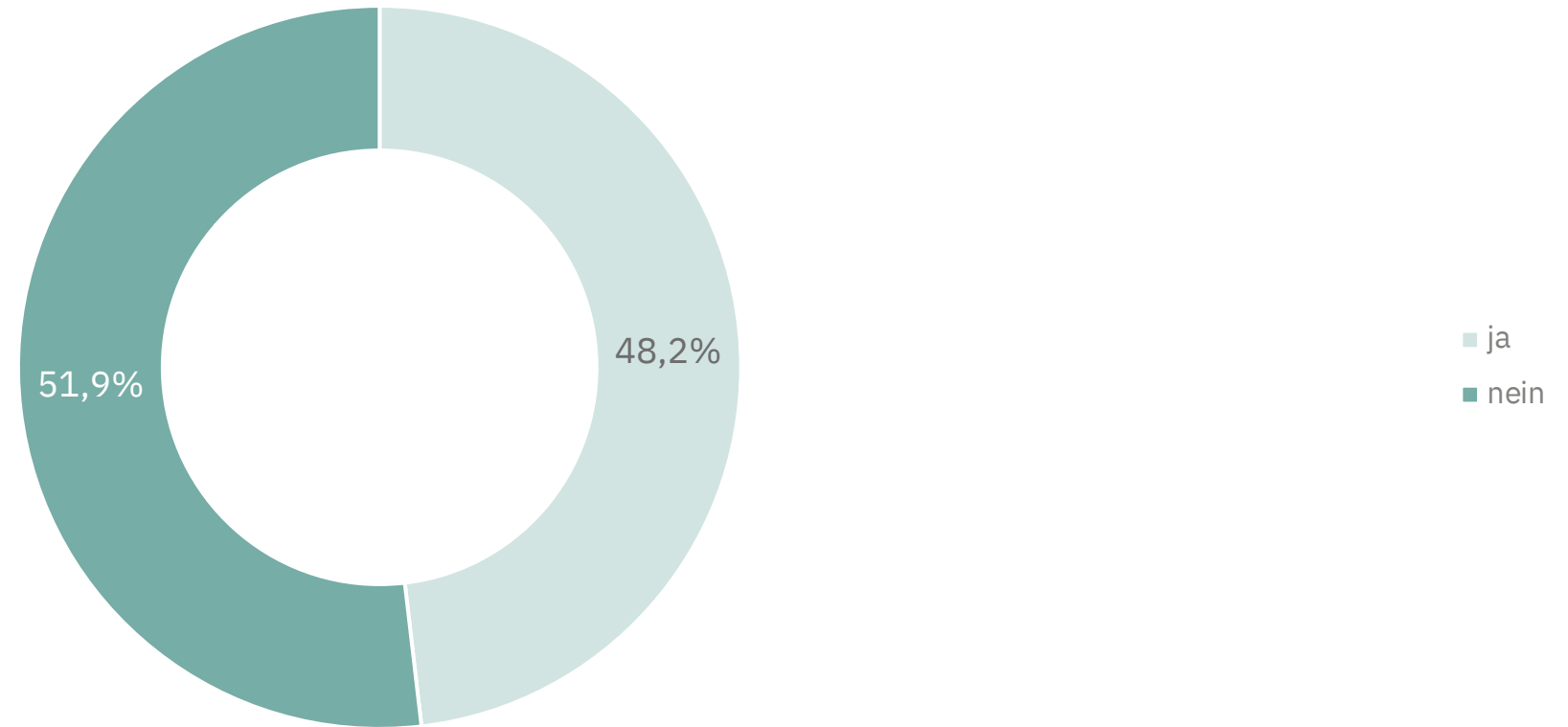
”

Firmenverträge bzgl. der  
Übernachtungsraten

1

Wenn ja, welche Angebote haben Sie? N = 3

Die Gastgeber:innen sind sich uneinig, ob es mehr Angebote und Vermarktungsaktivitäten für Geschäftsreisende geben sollte.





# Ihre Ansprechpartnerin:



**Doris Goossens**

doris.goossens@lennardtundbirner.com

0160 96677964