

# LennardtundBirner

Bürger- Gäste- und Gastgeberbefragung  
der Stadt Eisenach



# Agenda

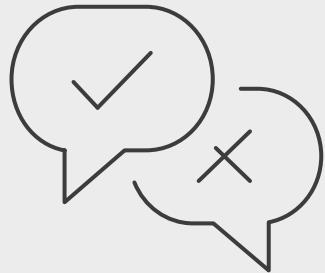
01 | Bürgerbefragung

02 | Gästebefragung

03 | Befragung zu Geschäftsreisenden

01

Bürgerbefragung



## Bürgerbefragung

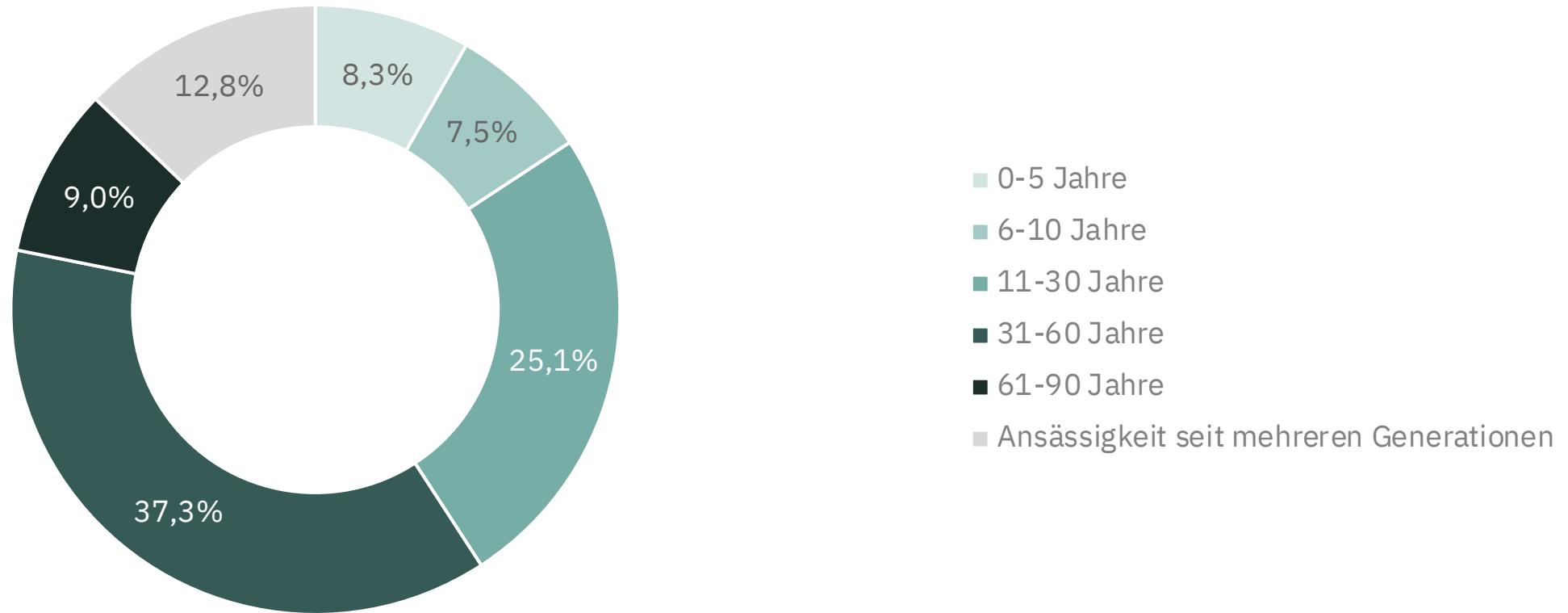
# Angaben zur Bürgerbefragung

- Die Bürgerbefragung hat im Zeitraum vom 02.12.2022 bis zum 03.03.2023 stattgefunden.
- Insgesamt haben 664 Personen an der Bürgerbefragung teilgenommen.

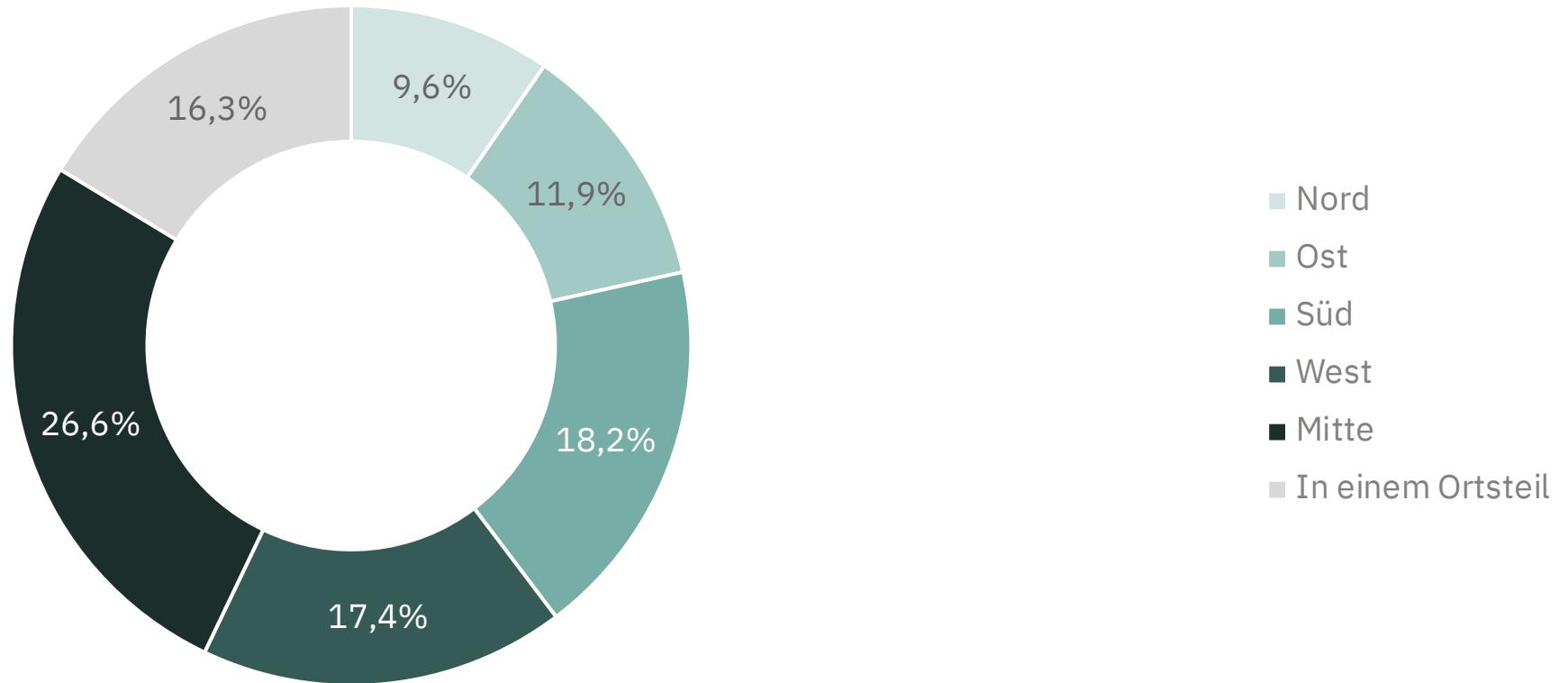
# 1.1

## Standortfaktoren

Die meisten Befragten sind seit mehr als 30 Jahren in Eisenach ansässig.

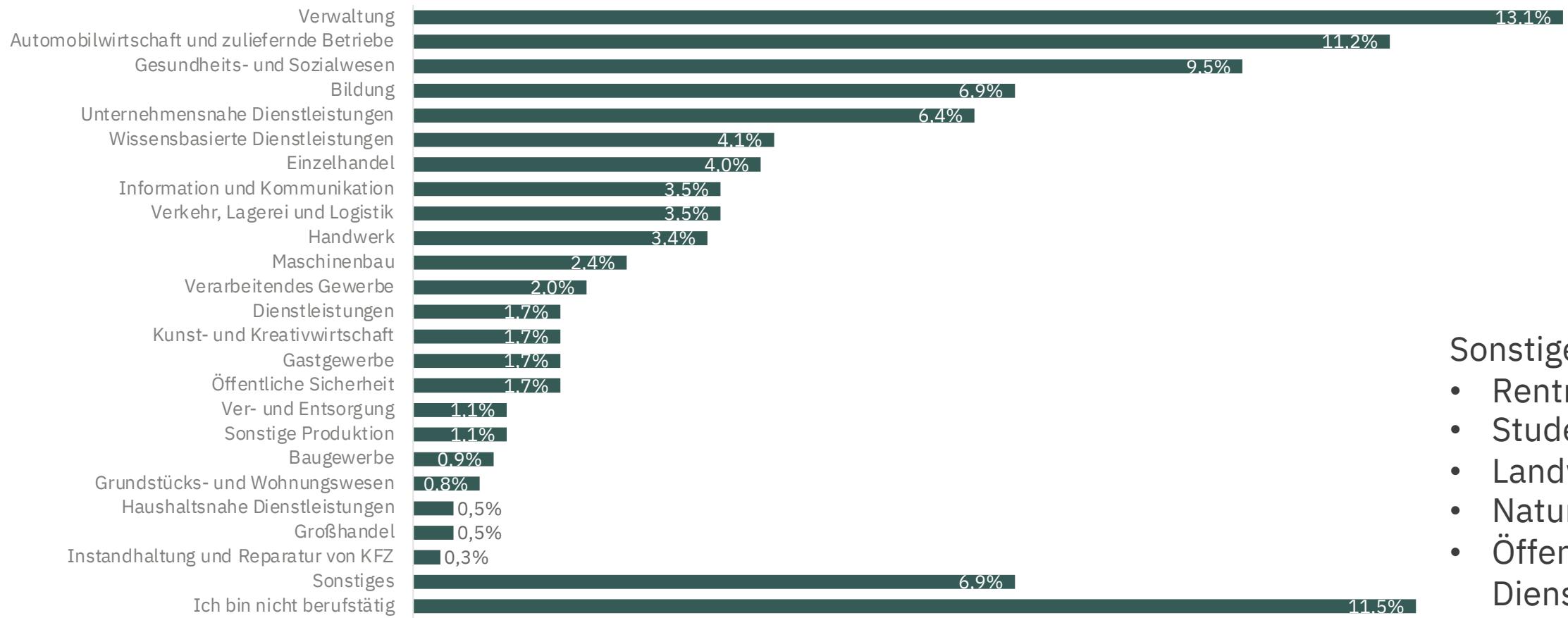


# Viele Befragte wohnen in Eisenach-West oder Eisenach-Mitte.



In welchem Stadt- bzw. Ortsteil wohnen Sie? N = 655

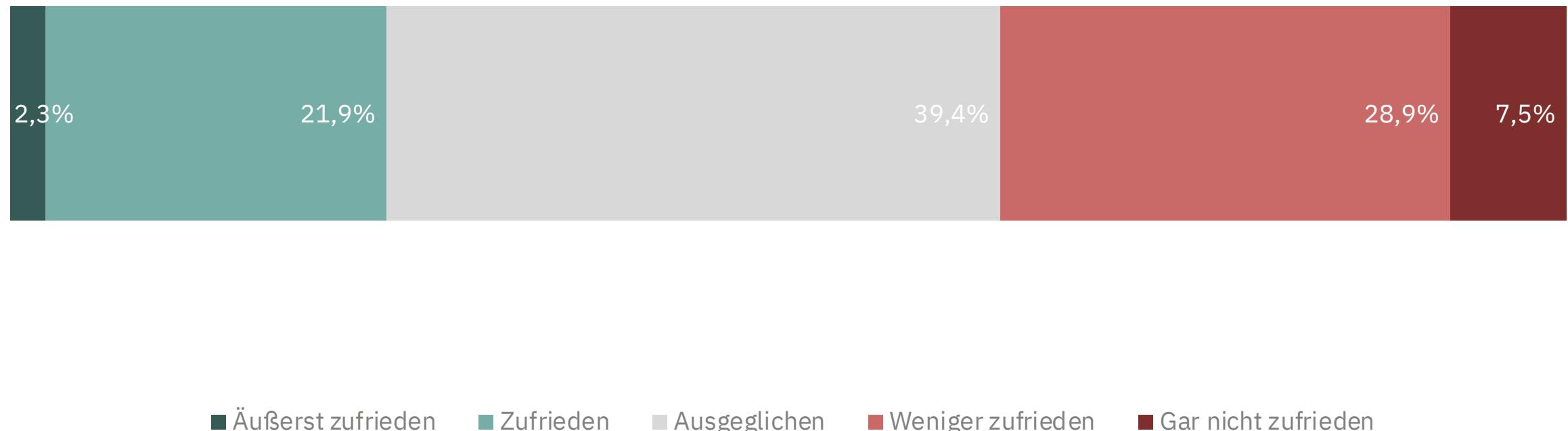
# Die Bürger:innen sind häufig in der Verwaltung oder Automobilwirtschaft tätig.



In welchem Wirtschaftsbereich sind Sie tätig? N = 655

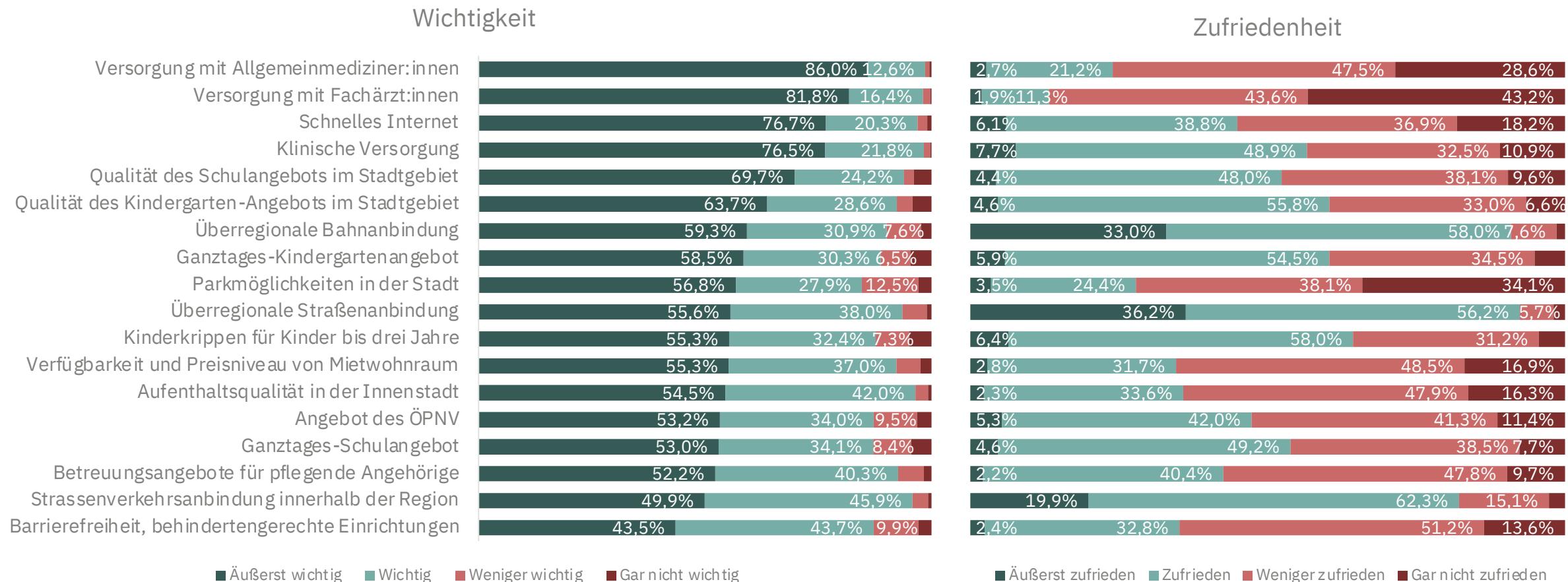
- Sonstiges:**
- Rentner
  - Student
  - Landwirtschaft
  - Naturschutz
  - Öffentlicher Dienst
  - Luftfahrt

Die Bürger:innen bewerten das Preis-Leistungsverhältnis für Konsumausgaben als ausgeglichen (Mittelwert 3,2).



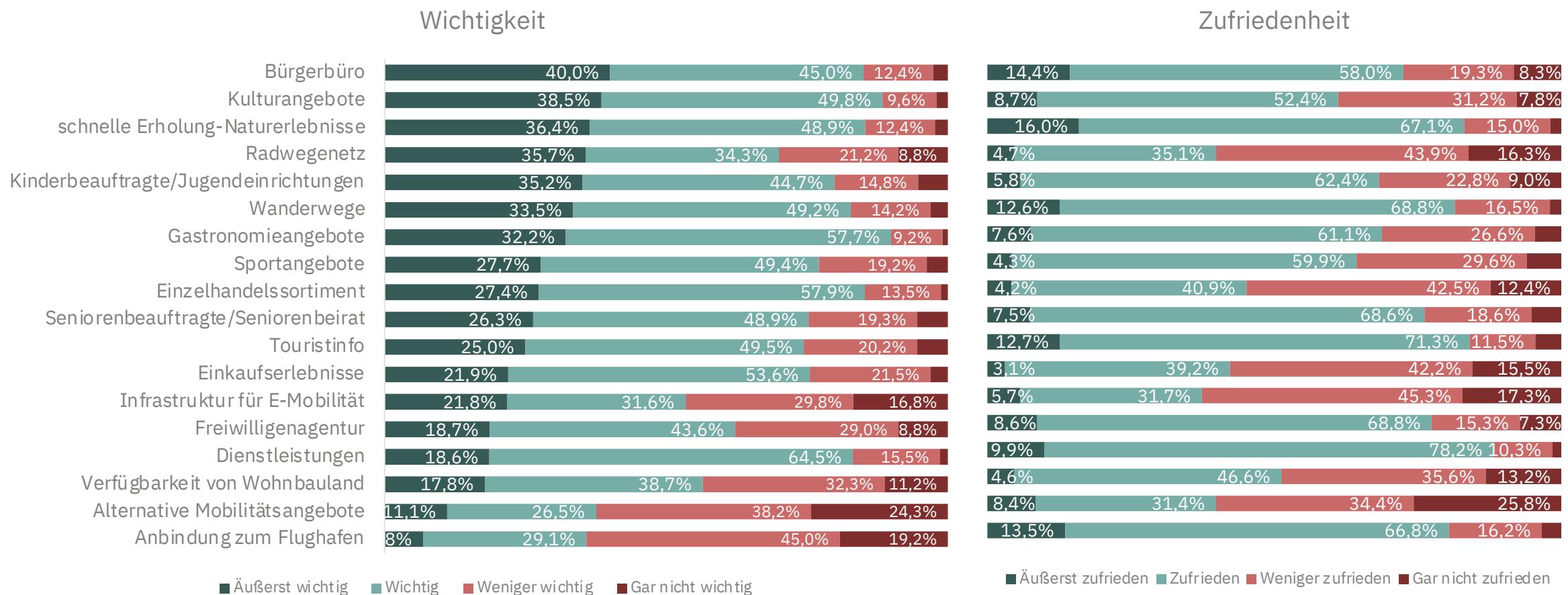
Wie zufrieden sind Sie mit dem Preis-Leistungsverhältnis für Konsumausgaben (Essen, Kleidung, Freizeit) in der Stadt Eisenach? 1 = sehr zufrieden, 5 = gar nicht zufrieden; N = 652

# Insbesondere mit der Versorgung mit Fachärzt:innen sind die Bürger:innen unzufrieden.



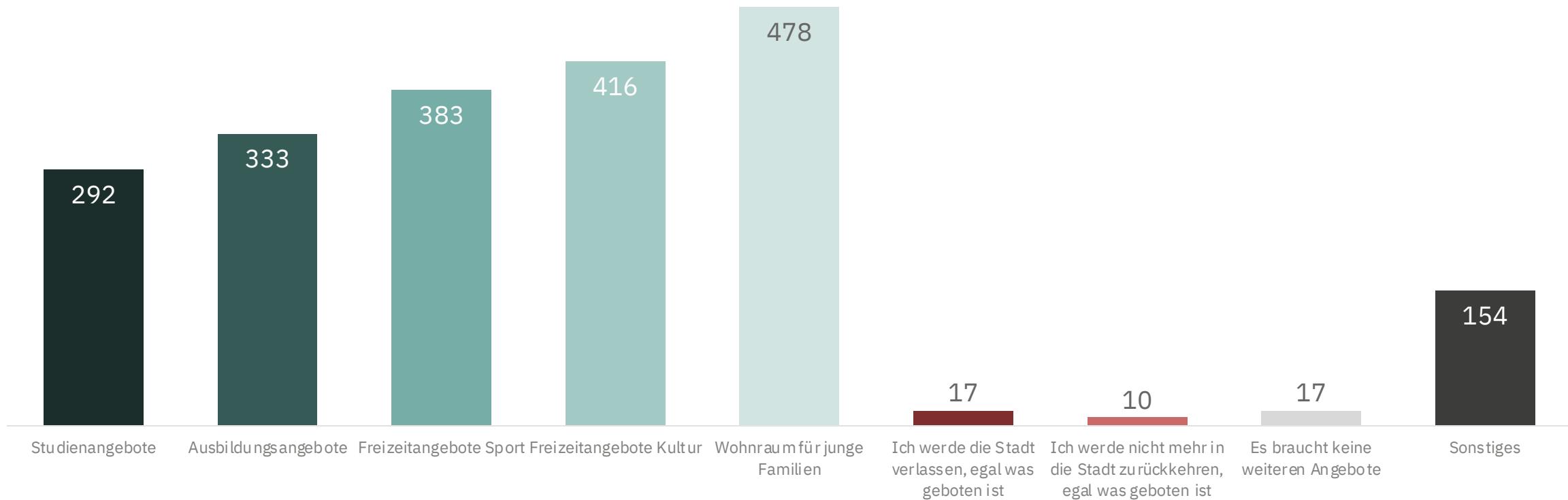
Beurteilen Sie die Wichtigkeit / Zufriedenheit der nachfolgend aufgelisteten Standortfaktoren und Einrichtungen. Bitte bewerten Sie auf einer Skala von 1 = äußerst wichtig / zufrieden, 4 = gar nicht wichtig / zufrieden; N = 650 (Wichtigkeit) bzw.

# Mit der schnellen Erholung/Naturerlebnissen sind die Bürger:innen zufrieden.



Beurteilen Sie die Wichtigkeit / Zufriedenheit der nachfolgend aufgelisteten Standortfaktoren und Einrichtungen. Bitte bewerten Sie auf einer Skala von 1 = äußerst wichtig / zufrieden, 4 = gar nicht wichtig / zufrieden; N = 650 (Wichtigkeit) bzw.

Wohnraum für junge Familien und Freizeitangebote in Kultur und Sport sind gefragt, damit junge Erwachsene die Stadt attraktiv finden.



Bei welchem dieser Angebote braucht es Verbesserungen, damit junge Erwachsene in der Stadt Eisenach bleiben oder (z.B. nach dem Studium) in die Stadt Eisenach zurückkehren? (Mehrfachnennungen möglich) N = 626

Besonders gut bezahlte und sichere Jobs braucht die Stadt Eisenach, um junge Leute zu halten (Top-Nennungen von links nach rechts).

„ Mehr gut bezahlte und sichere Jobs

„ Höhere Löhne

„ Innenstadt beleben

„ Mehr Erholungsflächen und Treffpunkte wie Parks und Sportstätte schaffen

„ Mehr Freizeit- und Kulturangebote für junge Leute schaffen

„ Mehr Bars, Kneipen, Clubs, Discos und Events schaffen

„ Investitionen in bezahlbaren Wohnraum

„ Bessere Einkaufsmöglichkeiten schaffen

# Die Straßen und Gehwege müssen verbessert und die Sauberkeit in der Stadt erhöht werden (Top-Nennungen von links nach rechts).

„ Straßen und Gehwege verbessern

„ Sauberkeit fördern

„ Verkehrskonzept erstellen

„ Verfügbarkeit von Parkplätzen erhöhen

„ Medizinische Versorgung verbessern

„ Infrastruktur verbessern

„ ÖPNV ausbauen

„ Freizeitangebote für Jugendliche schaffen

„ Schulangebot verbessern

„ Innenstadt attraktivieren

„ Radwege ausbauen

# 1.2

## Standortpositionierung

Die Bürger:innen sind der Meinung, dass die Automobilwirtschaft und zuliefernde Betriebe die Stadt Eisenach überwiegend prägen.



Welche Wirtschaftsbereiche prägen Ihrer Meinung nach die Stadt Eisenach überwiegend? (Mehrfachnennungen möglich) N = 557

Der Tourismus war bei den sonstigen Wirtschaftsbereichen die häufigste Nennung.



**Tourismus (22)**



**Friseure/Barbiere (11)**

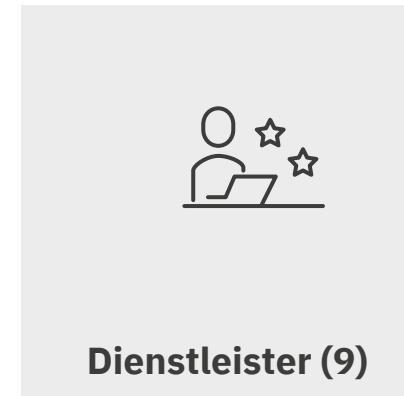
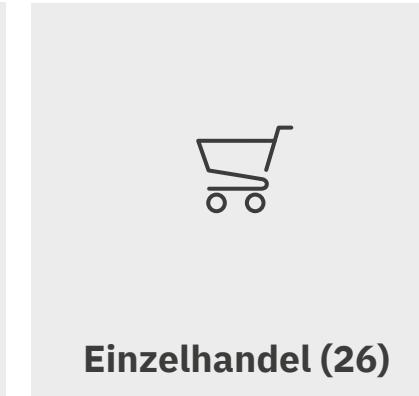
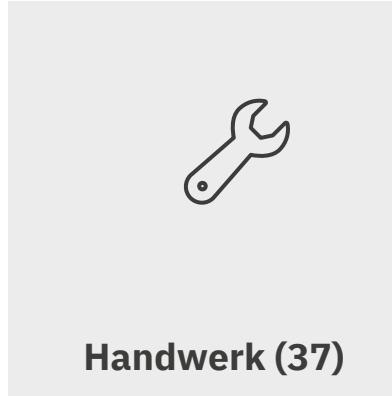


**Kultur (4)**

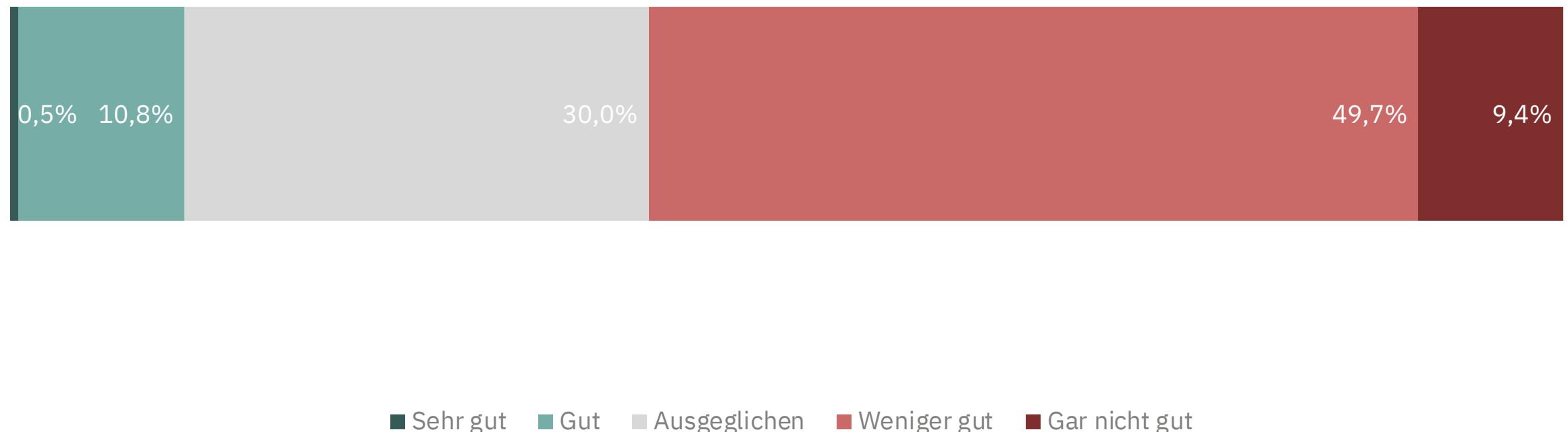


**Maschinenbau (4)**

Den befragten Bürger:innen fehlen das Handwerk, der Einzelhandel sowie Kunst, Kultur und Kreativwirtschaft in Eisenach.



Die Eisenacher:innen bewerten die wirtschaftliche Zukunft der Stadt als weniger gut bis ausgeglichen (Mittelwert 3,6).



Die große Abhängigkeit von der Automobilbranche führt dazu, dass die Zukunft der Stadt als weniger gut bewertet wird.

„ Zu große  
Abhängigkeit von der  
Automobilbranche  
und Opel

„ Weiteres  
Branchenstandbein  
muss aufgebaut  
werden.

„ Demografische  
Gründe. Menschen  
werden zu alt, junge  
Leute verlassen die  
Stadt.

„ Zu wenige  
Investitionen

# Die Menschen in der Region sind freundlich.

1. freundlich (45)
2. unzufrieden (31)
3. offen (29)
4. stur (25)
5. unfreundlich (27)
6. hilfsbereit (15)
7. engstirnig (14)
8. fleißig (14)
9. verschlossen (13)
10. aufgeschlossen (10)



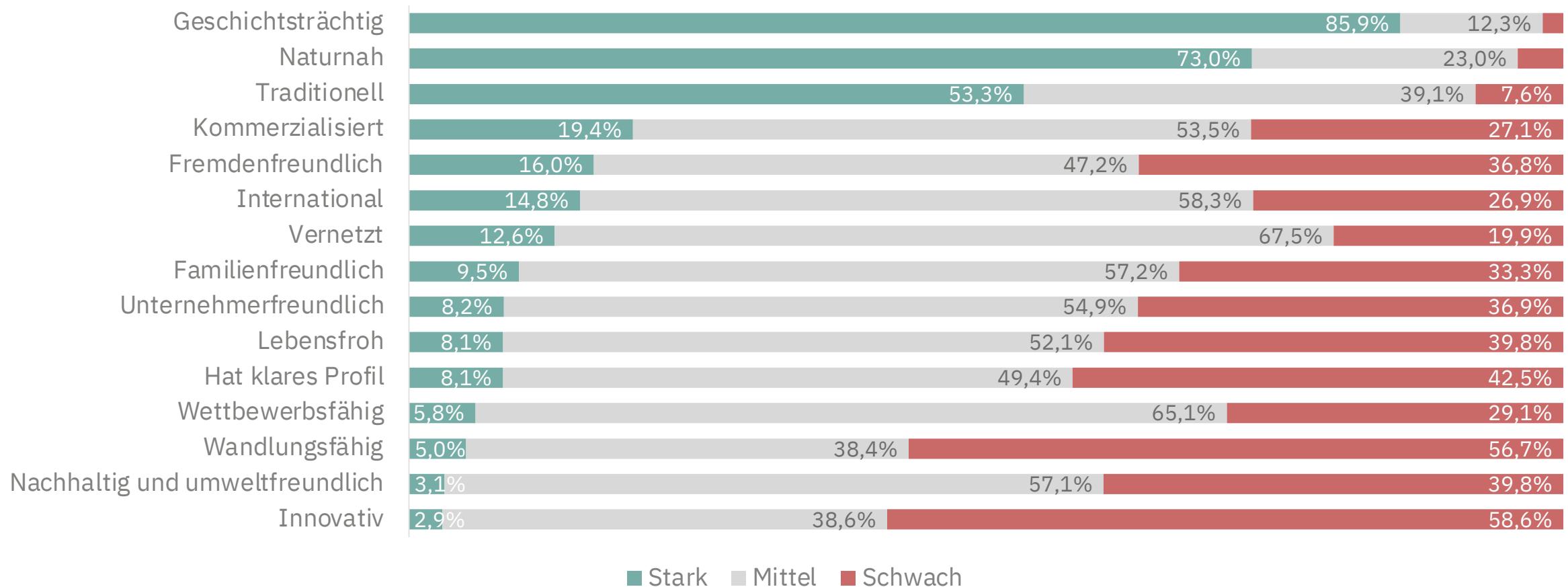
# Die Nähe zur Natur finden die Bürger:innen sehr attraktiv.

1. Naturnah (77)
2. Lage in Deutschland (37)
3. Heimat (30)
4. Geschichtsträchtig/historisch (29)
5. Kleinstadtfeeling (28)
6. Kultur (Wartburg) (21)
7. Schöne Umgebung (21)
8. Thüringer Wald (21)
9. Schöne Stadt und Landschaft (25)
10. Weil die Familie vor Ort ist (17)

Warum leben Bürger:innen gerne in Eisenach? Beschreiben Sie die Stadt Eisenach mit einem positiven Wort (möglichst genau, keine allgemeinen Begriffe wie vielfältig, einzigartig, schön etc.)  
N = 475



# Die Eisenacher:innen beschreiben ihre Stadt vor allem als geschichtsträchtig und naturnah.

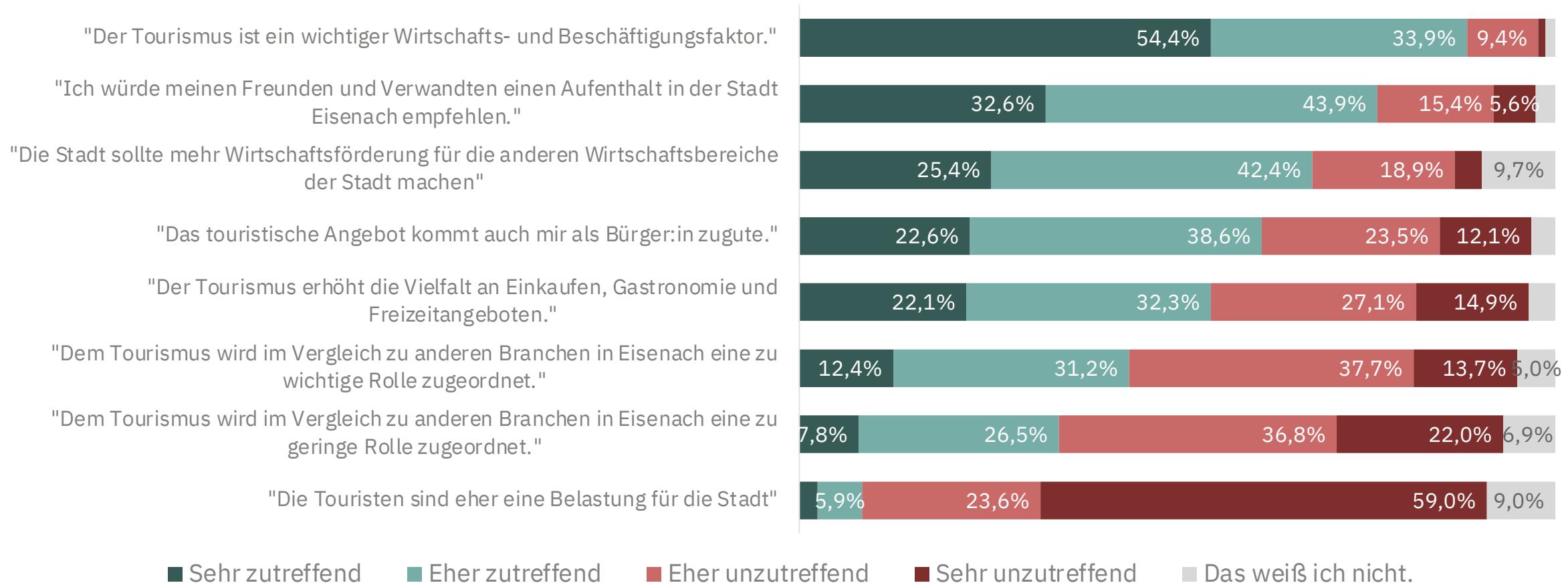


Nachfolgend finden Sie eine Liste mit Eigenschaften, mit deren Hilfe das Image und der Charakter des Standortes Eisenach ehrlich und glaubwürdig beschrieben werden können und wie die Stadt auch nach außen aufscheint. Bitte bewerten Sie die nachfolgenden Eigenschaften. N = 565

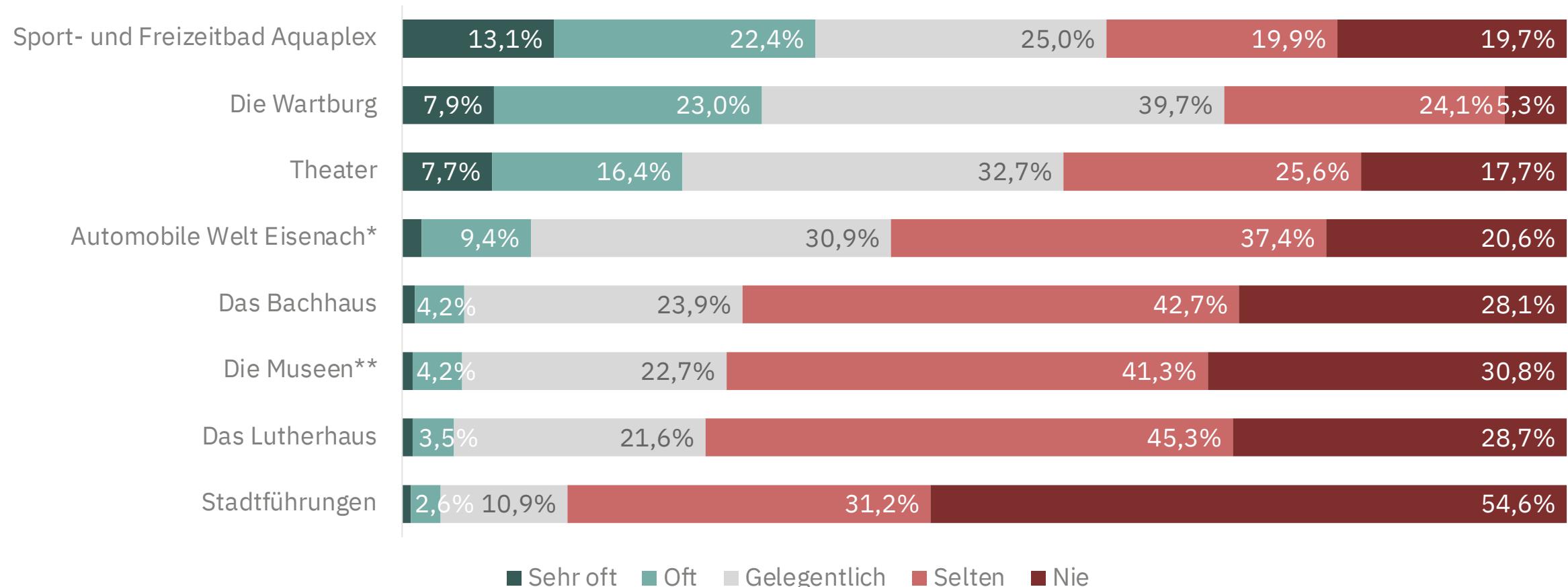
# 1.3

**Touristisches Angebot und  
Freizeitangebot**

# Mehr als die Hälfte der Befragten sieht den Tourismus als wichtigen Wirtschafts- und Beschäftigungsfaktor in Eisenach an.



# Nur wenige Bürger:innen besuchen regelmäßig Stadtführungen, die Museen, das Bachhaus und das Lutherhaus.



Welche touristischen und Freizeit-Angebote der Stadt Eisenach nutzen Sie wie oft? N = 544

\* Automobilmuseum, \*\* Stadtschloss, Predigerkirche, Reuter-Wagner-Museum

# Die Bürger:innen kennen bereits die Angebote in der Stadt.

1. Kein Interesse als Einheimische:r /schon gesehen
2. Andere Interessen
3. Keine Zeit
4. Zu teuer
5. Für Kinder/Jugendliche nicht interessant

Bei den Angeboten, die Sie selten oder nie nutzen: Warum nutzen Sie diese nicht? N = 298



Die befragten Bürger:innen wünschen sich wechselnde Ausstellungen und eine Modernisierung des kulturellen Angebots (Top-Nennungen von links nach rechts).

“ Wechselnde Ausstellungen

“ Mehr Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche schaffen

“ Kulturelle Angebote moderner gestalten

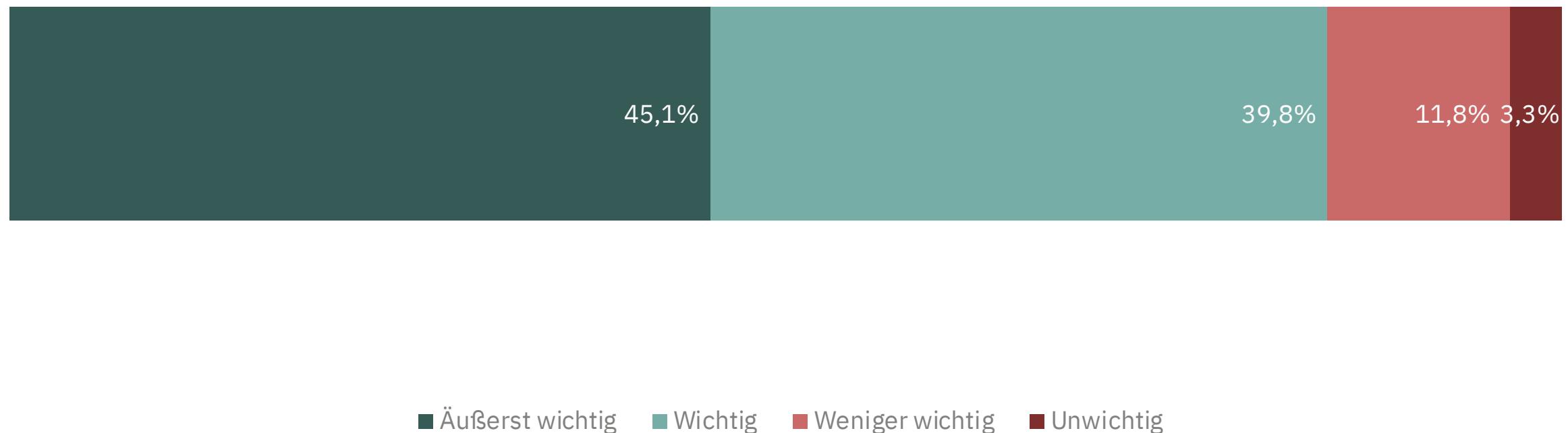
“ Innovatives Museumskonzept entwickeln

“ Vergünstigte Preise für Eisenacher

“ Öffnungszeiten verändern

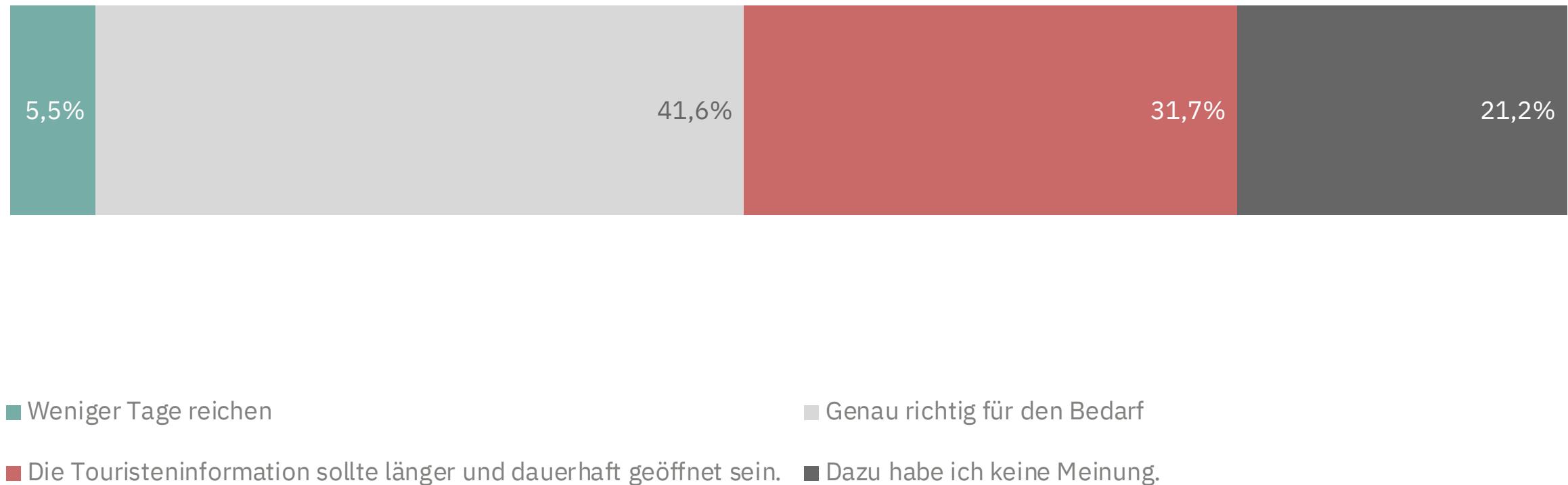
“ Mehr Veranstaltungen für Eisenacher

Die Eisenacher:innen sehen die Touristeninformation als äußerst wichtig bis wichtig an (Mittelwert 1,7).



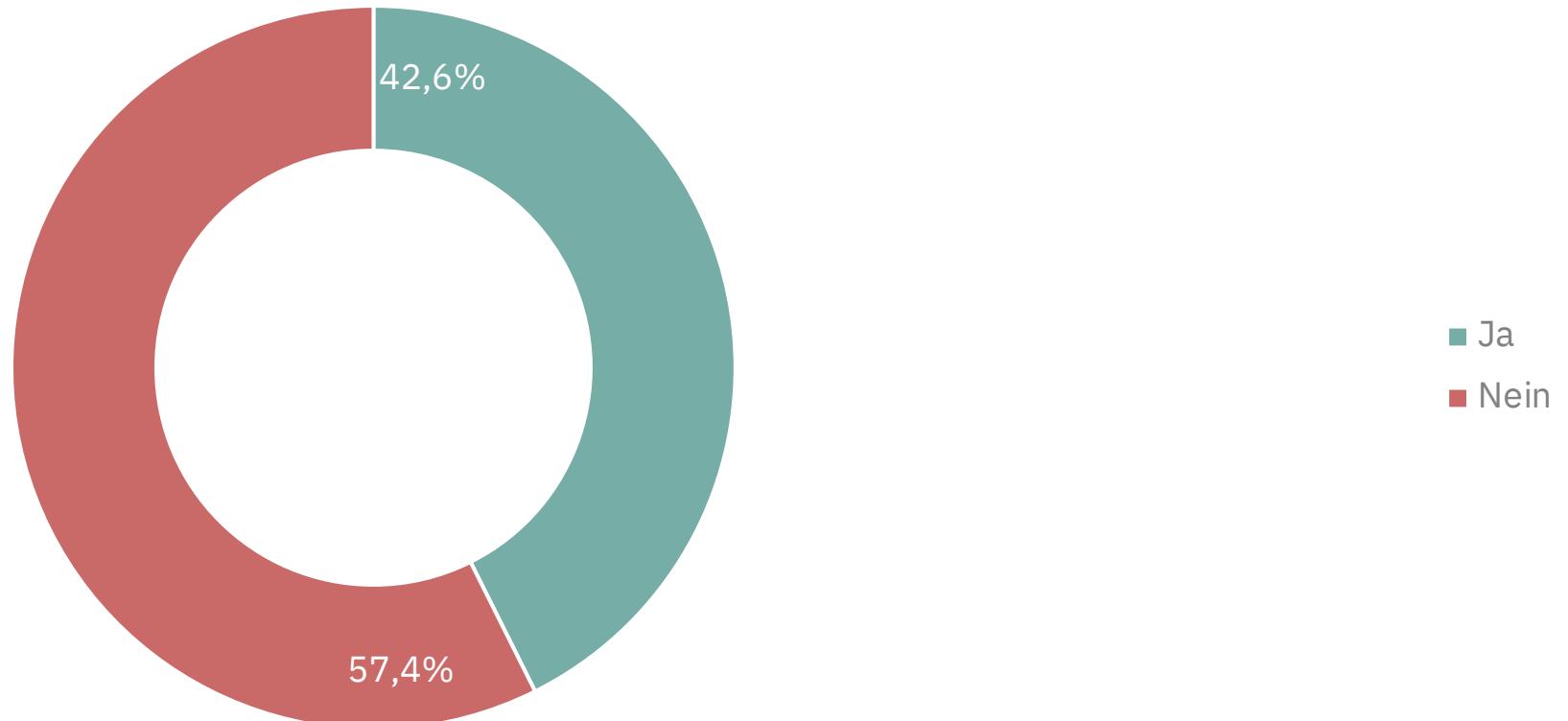
Wie hoch bewerten Sie die Wichtigkeit der Touristeninformation in der Stadt Eisenach? N = 543

Die befragten Bürger:innen sind der Meinung, dass die Öffnungszeiten der Touristeninformation bedarfsgerecht sind.



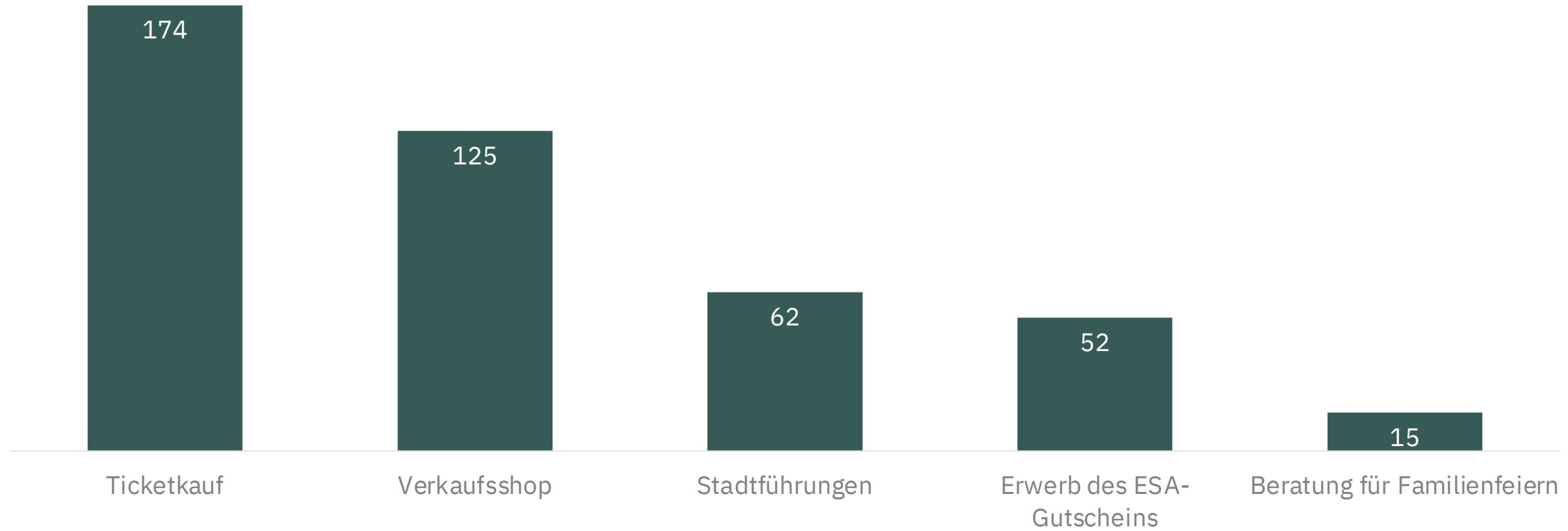
Die Touristeninformation hat tgl. von 10 bis 17 Uhr geöffnet, von November bis März hat sie dienstags geschlossen. Wie bewerten Sie das Angebot an Öffnungszeit? N = 543

Mehr als die Hälfte der befragten Eisenacher:innen kennen die Beratungsangebote der Touristeninformation nicht.



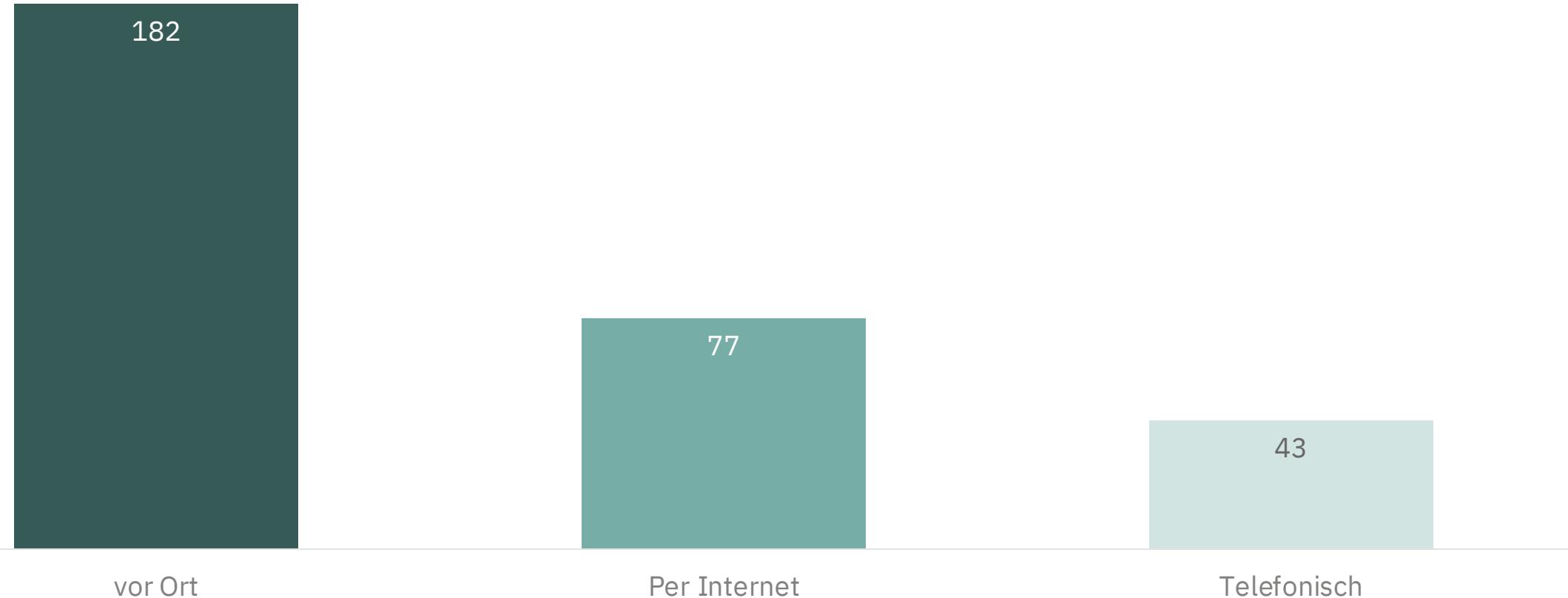
Kennen Sie die Beratungsangebote, welche die Touristeninformation der Bürger:innen bietet? N = 556

Die von den Bürger:innen meistgenutzten Beratungsangebote sind der Ticketkauf sowie der Verkaufsshop.



Welche Beratungsmöglichkeiten nutzen Sie? (Mehrfachnennungen möglich) N = 214

Die Beratungsmöglichkeiten werden durch die Eisenacher:innen vor allem vor Ort genutzt.

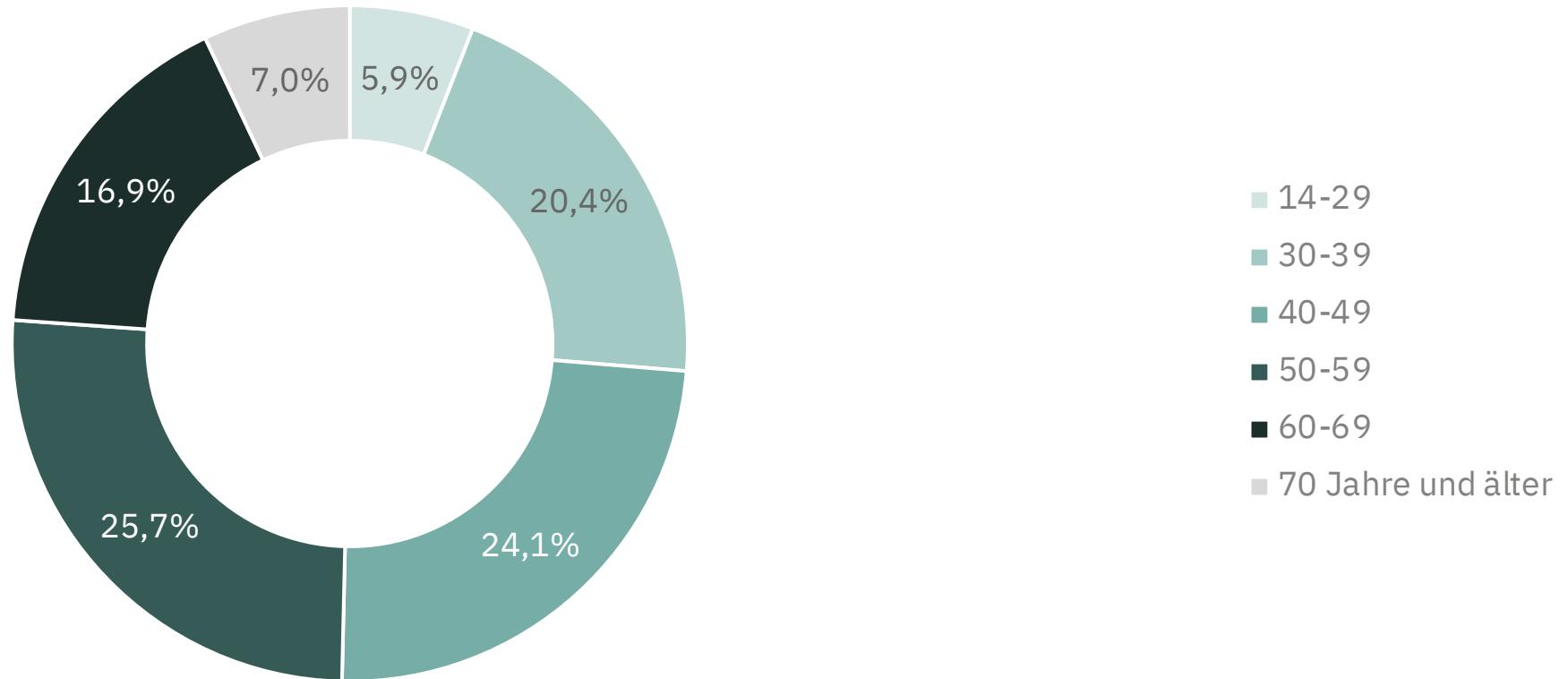


Wie nutzen Sie die Beratungsmöglichkeiten? (Mehrfachnennungen möglich) N = 219

# 1.4

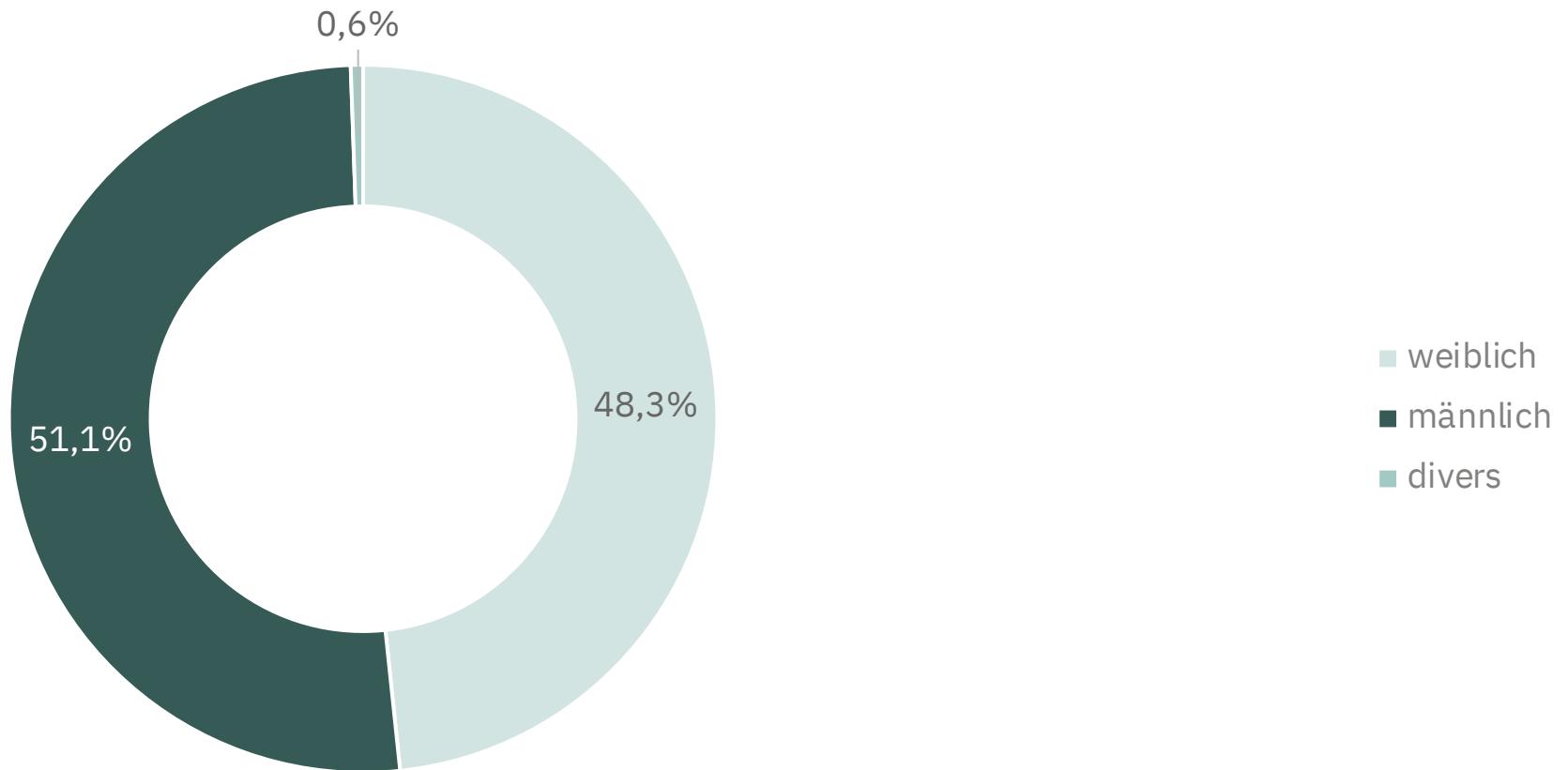
Freiwillige persönliche Angaben

# Alter der Befragten



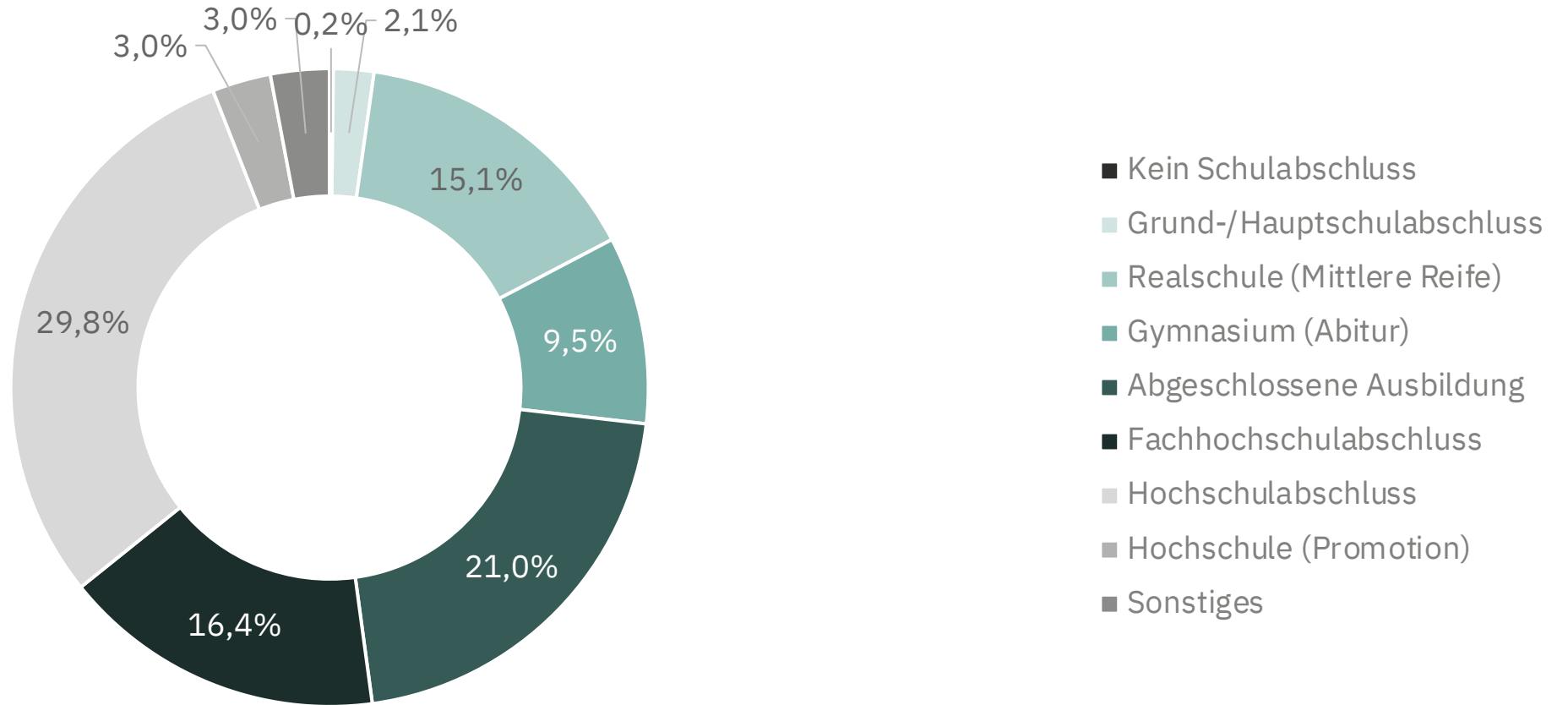
Bitte geben Sie Ihr Alter an. N = 540

# Geschlecht der Befragten



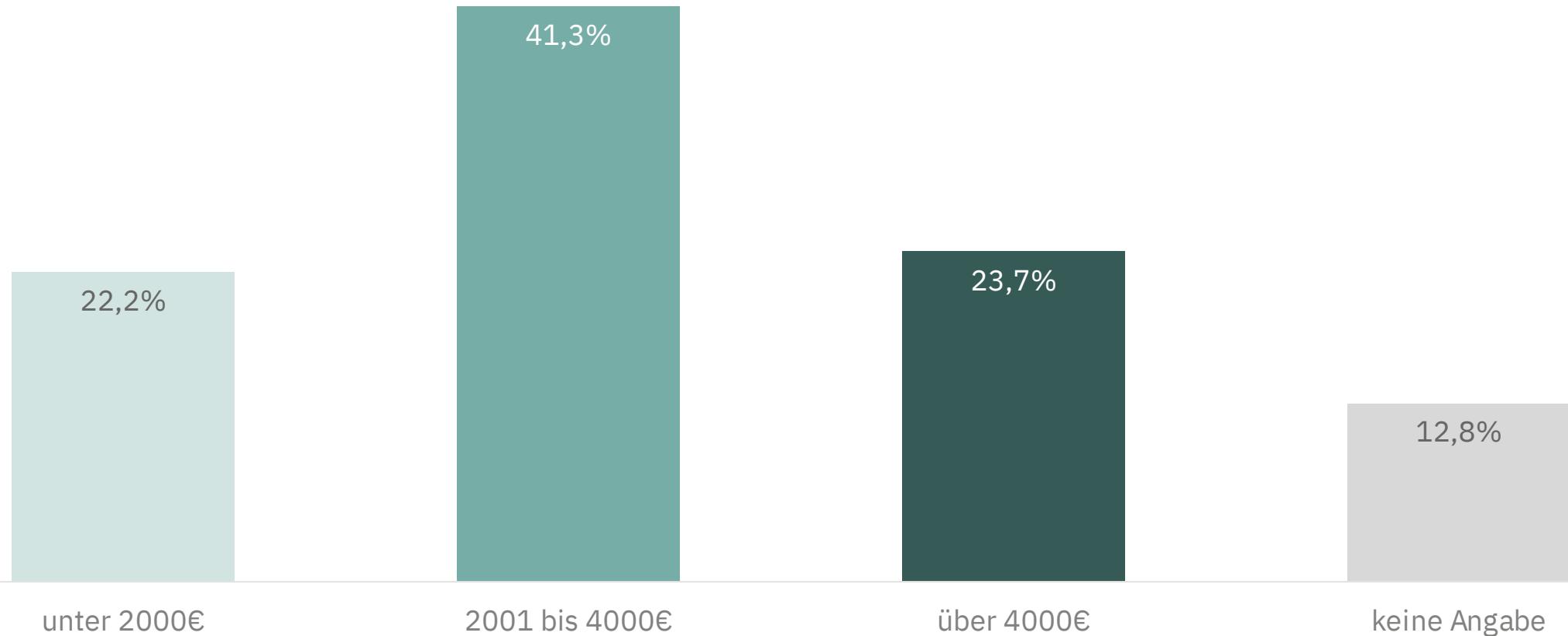
Was ist Ihr Geschlecht? N = 540

# Bildungsabschluss der Befragten



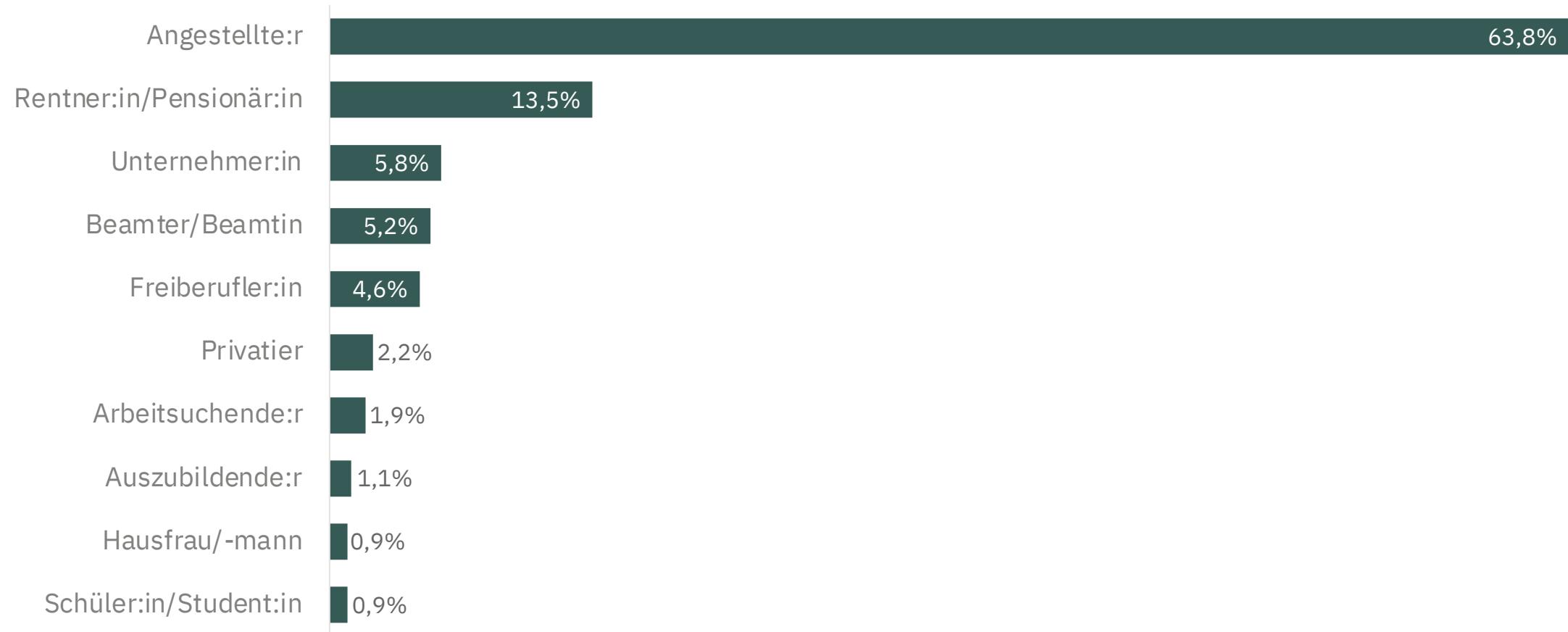
Bitte geben Sie Ihren höchsten Bildungsabschluss an. N = 537

# Haushaltsnettoeinkommen der Befragten



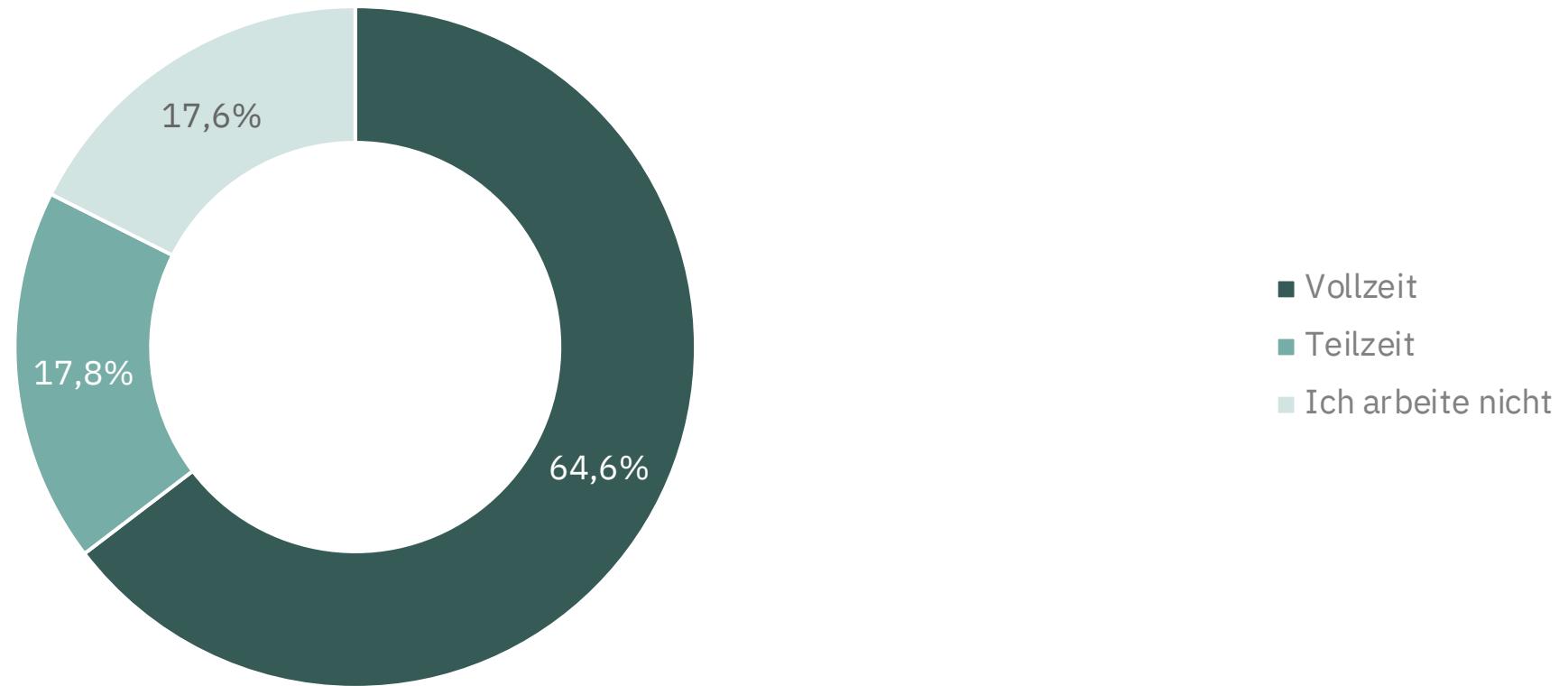
Wie hoch ist Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen? N = 540

# Beschäftigungsverhältnis der Befragten

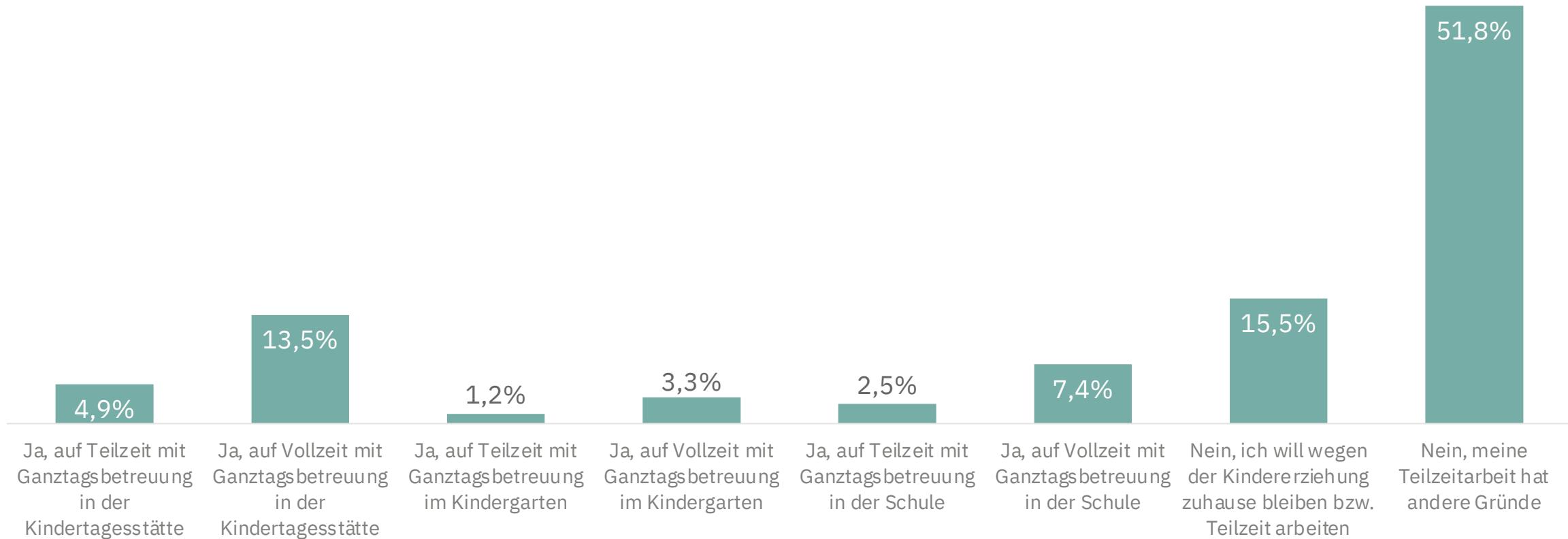


Wie ist Ihr Beschäftigungsverhältnis? N = 539

# Beschäftigungszeit der Befragten



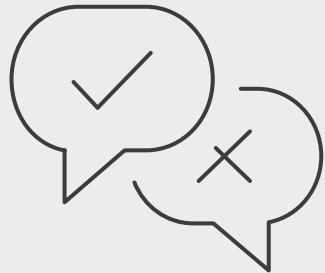
Mehr als die Hälfte der Befragten gibt an, dass ihre Teilzeitarbeit nicht von den Ganztages-Betreuungsangeboten abhängt.



Wenn Sie Teilzeit oder nicht arbeiten, würden Sie Ihre Arbeitszeiten erhöhen, wenn es noch mehr Ganztages-Betreuungsangebote in Eisenach geben würde? N = 245

02

Gästebefragung



## Gästebefragung

# Angaben zur Gästebefragung

- Die Gästebefragung hat im Zeitraum vom 05.12.2022 bis zum 27.02.2023 stattgefunden.
- Insgesamt haben 570 Personen an der Gästebefragung teilgenommen.

# 2.1

## Information und Buchung

# Die meisten Gäste haben sich auf der Internetseite Eisenach vor Antritt der Reise informiert.



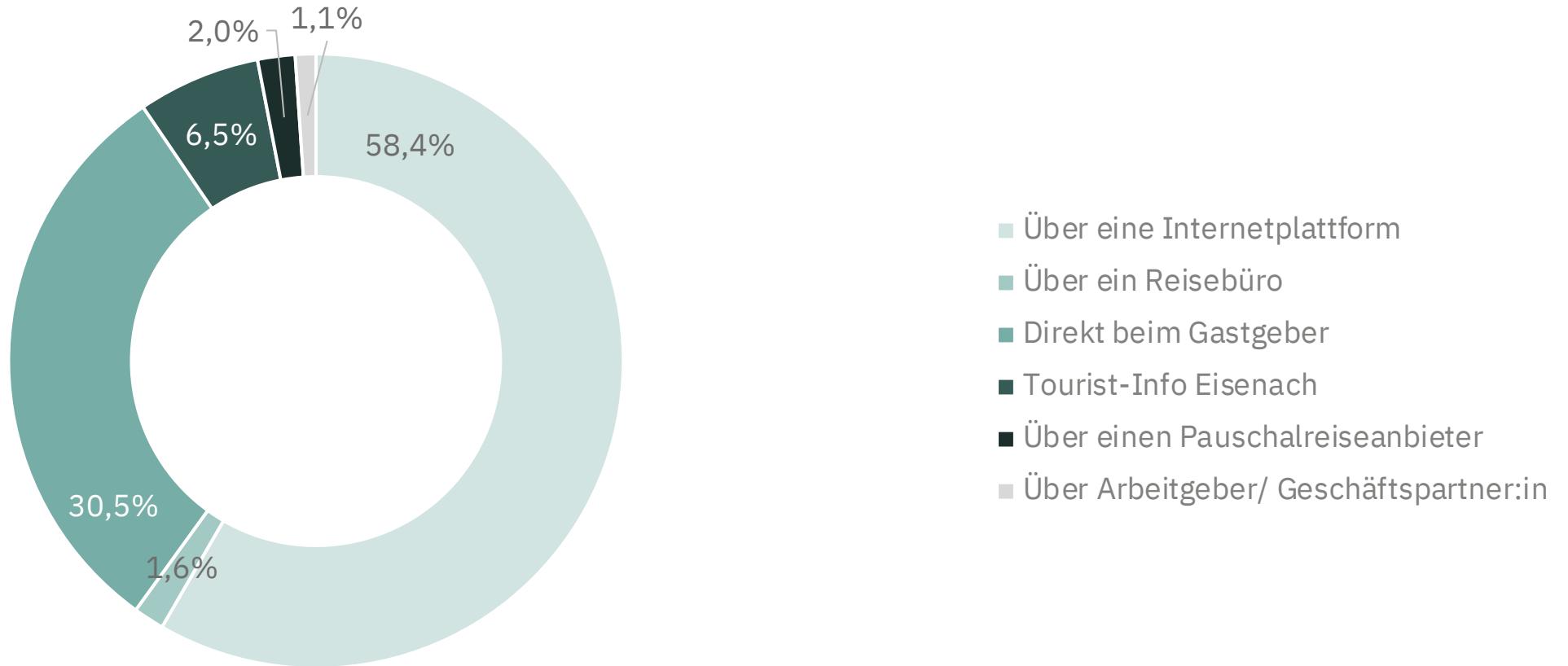
Wie haben Sie sich vor Antritt der Reise informiert? (Mehrfachnennungen möglich) N = 564

# Die Wartburg und die Stadt sprechen die Gäste am meisten an.

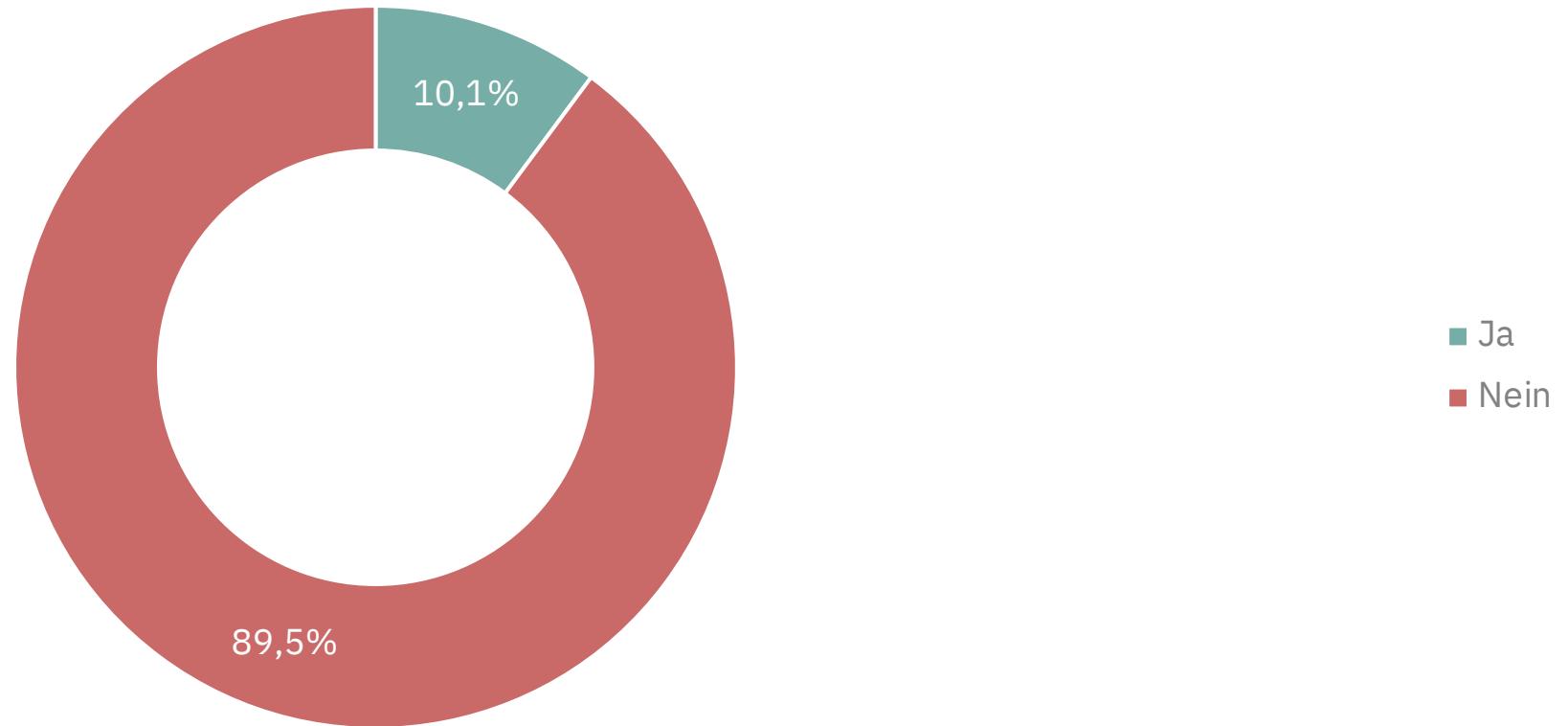
1. Wartburg (56)
2. Stadt Eisenach (55)
3. Geschichte (10)
4. Altstadt (9)
5. Drachenschlucht (9)
6. Lage (8)
7. Stadtführung (8)
8. Kultur (7)
9. Internetseite (6)
10. Luther (6)



Mehr als die Hälfte der befragten Gäste hat den Aufenthalt über eine Internetplattform gebucht.



Die meisten befragten Gäste haben kein Paket- oder Pauschalangebot gebucht.



Haben bzw. hatten Sie ein Paket- oder Pauschalangebot gebucht? (Bündel von Leistungen etc.) N = 560

Die meisten Gäste haben zusätzlich zu ihrer Übernachtung einen kostenlosen Eintritt oder Führungen gebucht.



**Eintritt/Führungen (16)**



**Übernachtung und  
Halbpension (14)**

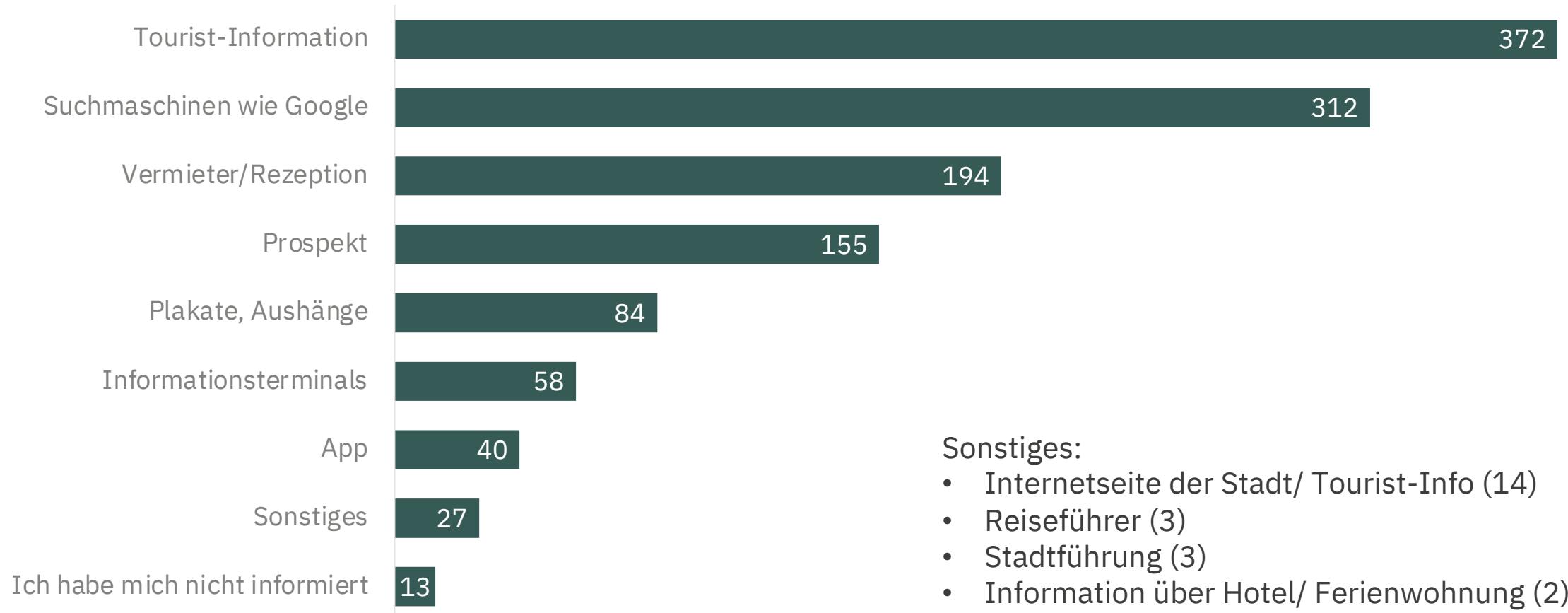


**Übernachtung und  
Frühstück (32)**



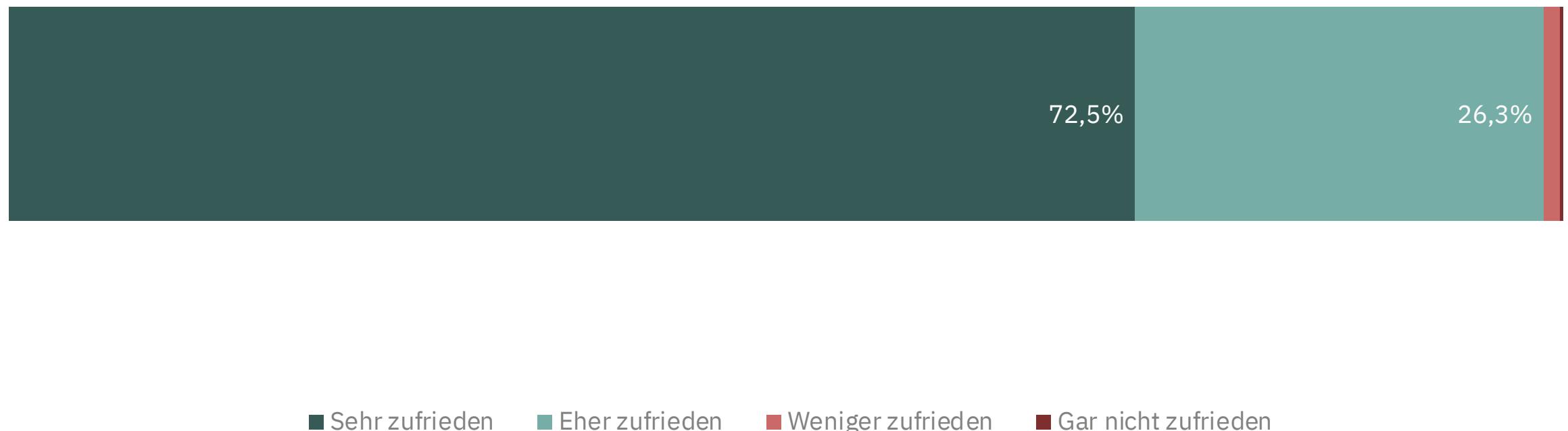
**Übernachtung (8)**

Vor Ort haben sich die Gäste am meisten mithilfe der Tourist-Information über Angebote informiert.



Wie haben Sie sich vor Ort über Angebote informiert? (Mehrfachnennungen möglich) N = 563

Nahezu alle Gäste waren mit dem Informationsangebot sehr zufrieden bis zufrieden.



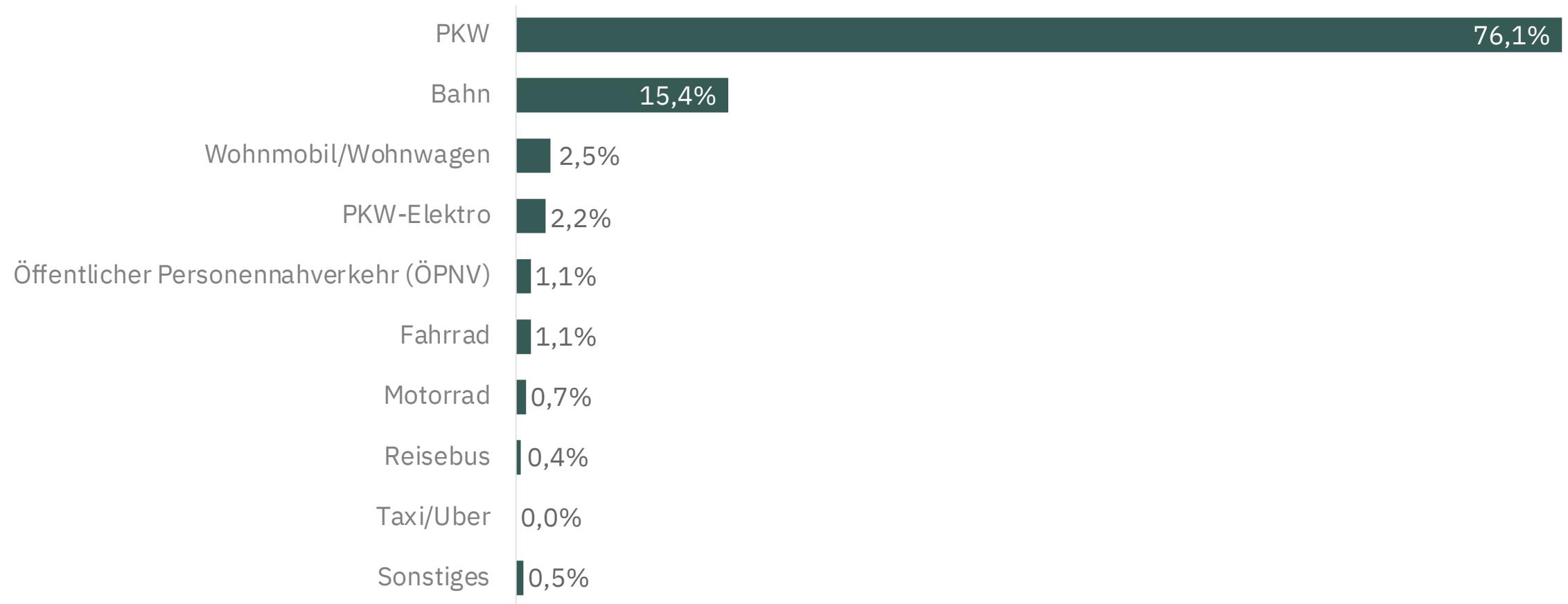
# Zitate zu dem, was verbessert werden sollte:

- Die ÖPNV-Infos über Fahrpläne, Strecken und Haltestellen sind unglaublich unübersichtlich auf mehrere Seiten verteilt und teilweise nicht aktuell (Änderungen wegen Baustellen).
- Mit den Busfahrplänen (ÖPVN) kamen wir nicht klar, ein sehr freundlicher Einheimischer half uns dann.
- Anzeigbarkeit/Nutzbarkeit der Websites auf Mobilgeräten
- Die Restaurantmöglichkeiten waren nicht up to date, es war schwer, einen Platz zum Essen abends zu finden.
- Übersichtlichkeit
- Auftreten im Netz verbessern, familienfreundlicher werden und auch junges bis mittleres Alter ansprechen. Auch mal die Bürger mit in Entscheidungen einbeziehen.
- Es gibt nicht viele Angebote.
- Mehr ausschildern
- Beschilderung zwischen Rennsteig und Wartburg
- Auf die Prospekte sollte der Preis einer Veranstaltung drauf.
- Wartburg schließt um 17 Uhr, aber die letzte Führung fängt schon um 15.30 Uhr an.

# 2.2

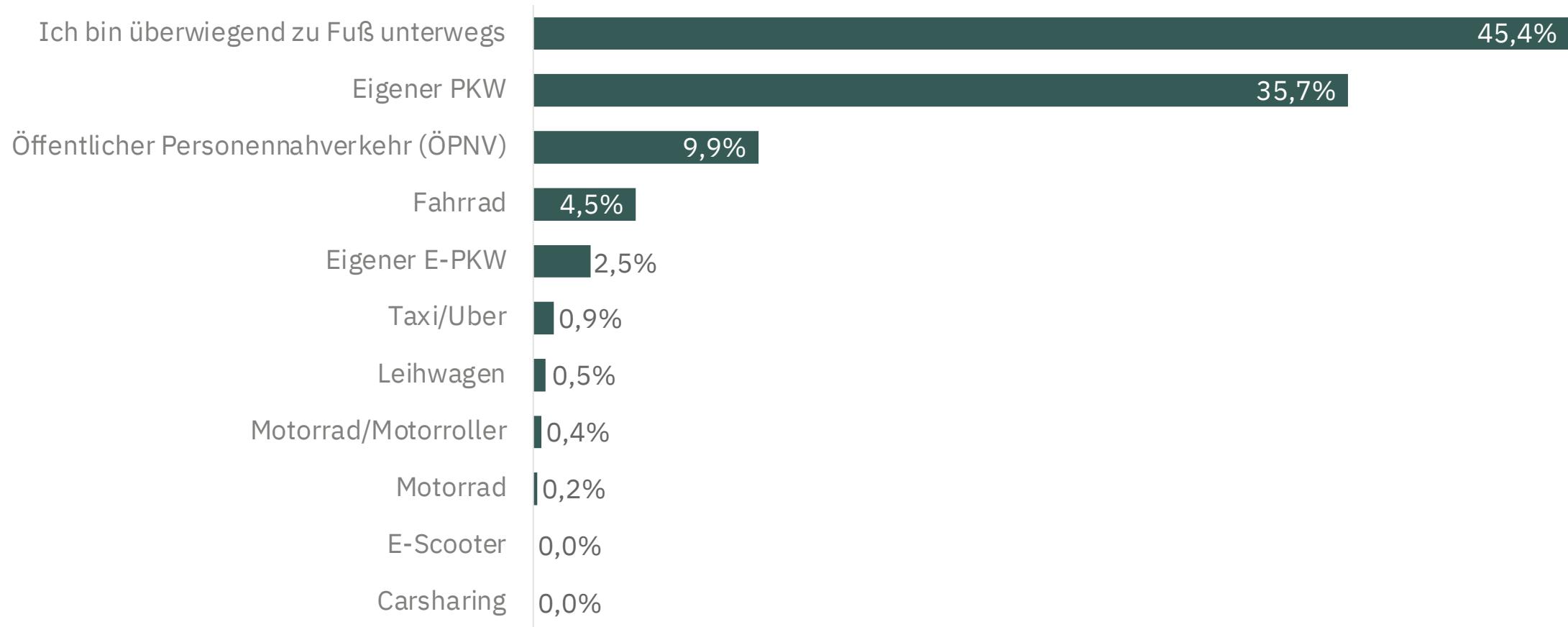
## Anreise

# Die meisten Gäste haben den PKW zur Anreise genutzt.

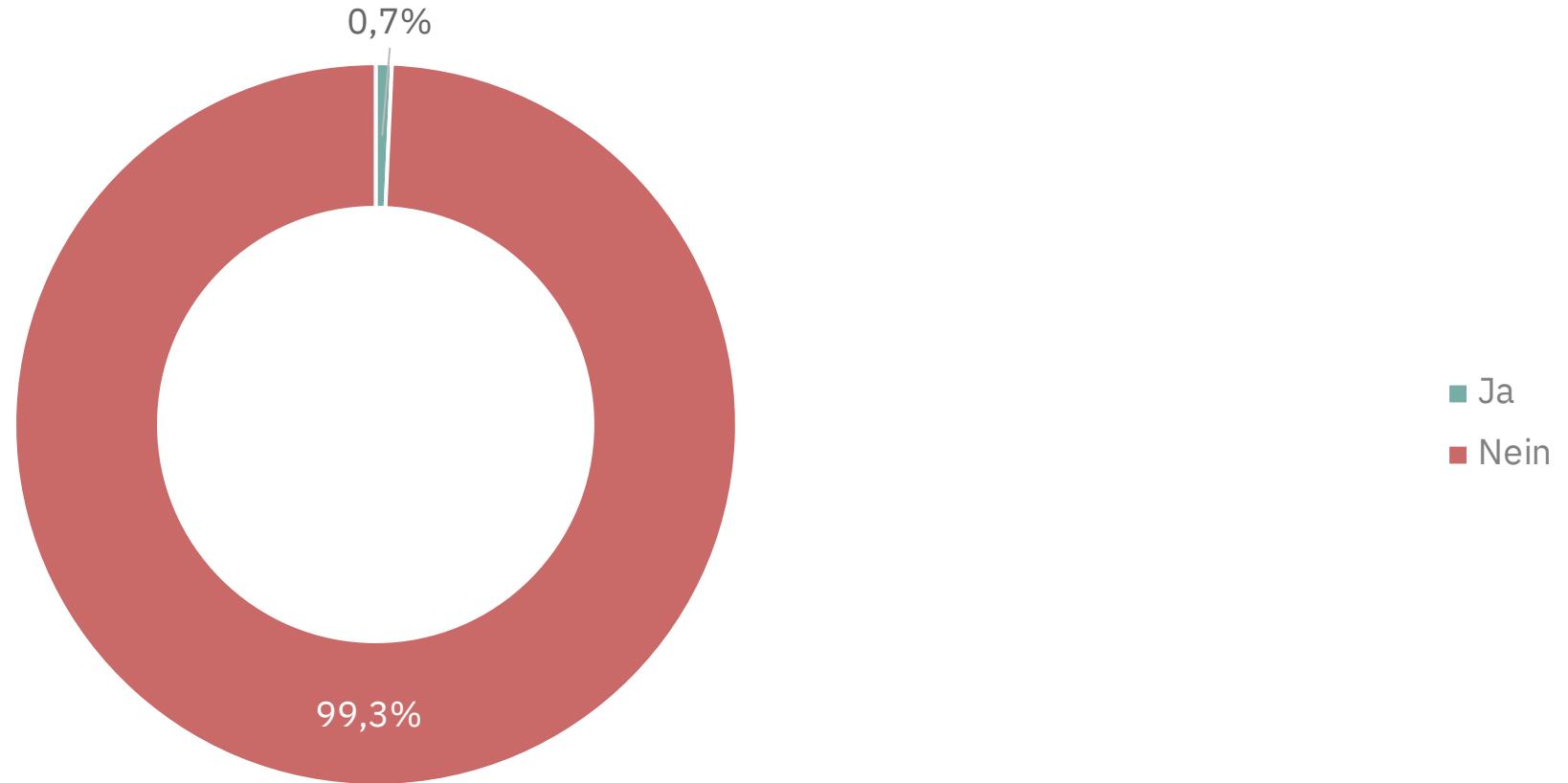


Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie angereist? N = 557

Der überwiegende Anteil der befragten Gäste war während des Aufenthalts zu Fuß oder mit dem eigenen Pkw unterwegs.



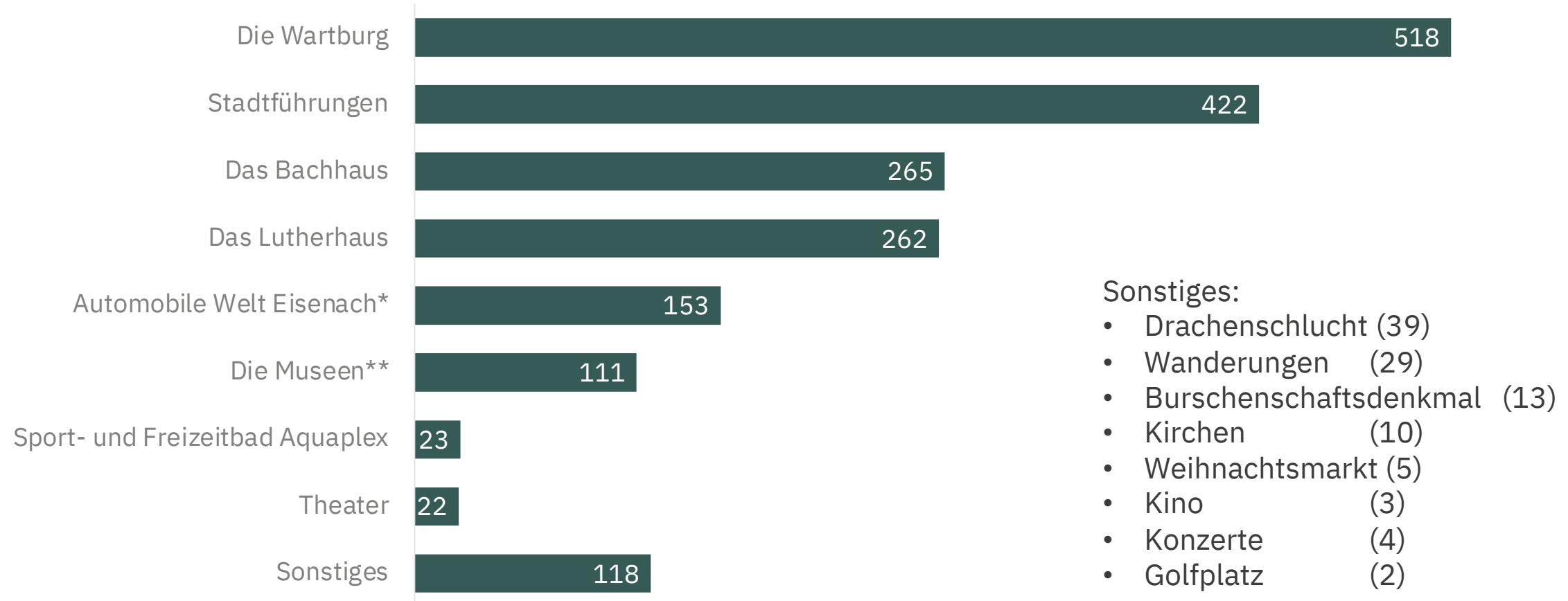
Nahezu alle befragten Gäste sind nicht im Rahmen einer Reisegruppe angereist.



# 2.3

## Touristisches Angebot und Freizeitangebot

# Die Wartburg und Stadtführungen haben die Gäste in Eisenach am meisten genutzt.



Welche touristischen und Freizeit-Angebote der Stadt Eisenach nutzen Sie bzw. haben Sie genutzt? (Mehrfachnennungen möglich) N = 551

\* Automobilmuseum, \*\* Stadtschloss, Predigerkirche, Reuter-Wagner-Museum

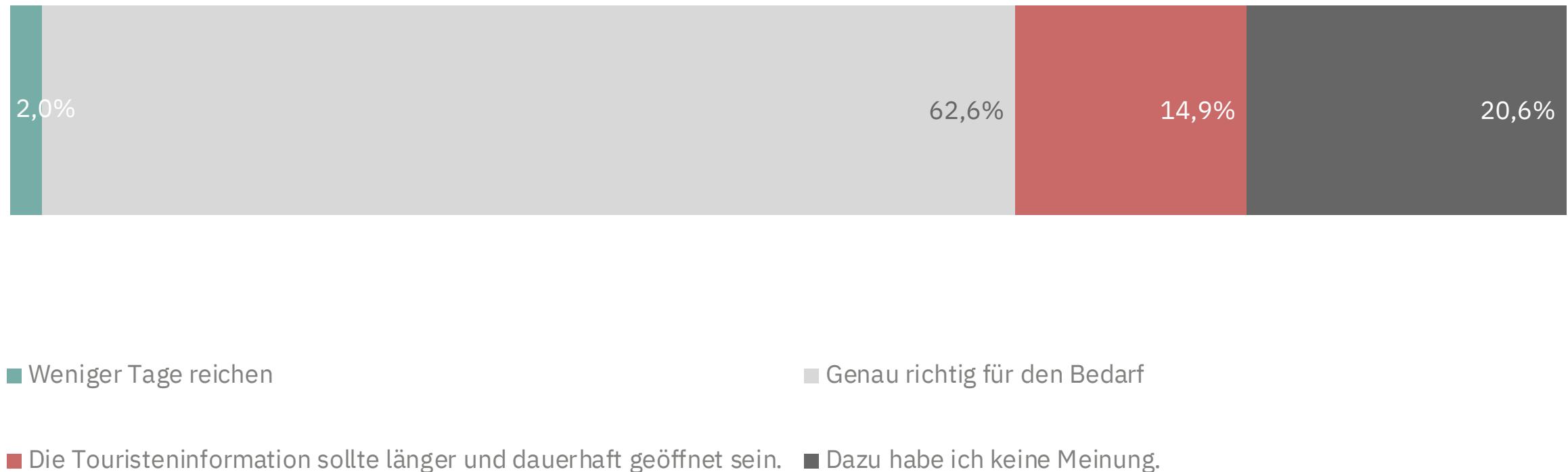
# Die Mehrheit der Befragten Gäste hat keine Verbesserungsvorschläge.

- Nein (141)
- Alles gut (48)
- Gute Stadtführungen (18)
- Bessere Beschilderung in der Stadt und auf Wanderwegen (4)
- ÖPNV-Angebot zur Wartburg verbessern (2)
- Öffnungszeiten der Wartburg besser kommunizieren (2)
- Stadt barrierefreier gestalten (2)



Haben Sie Anregungen und Verbesserungsvorschläge zu den genannten Angeboten? N = 259

Etwa zwei Drittel der befragten Gäste in Eisenach hält das Angebot an Öffnungszeiten der Touristeninformation für genau richtig.

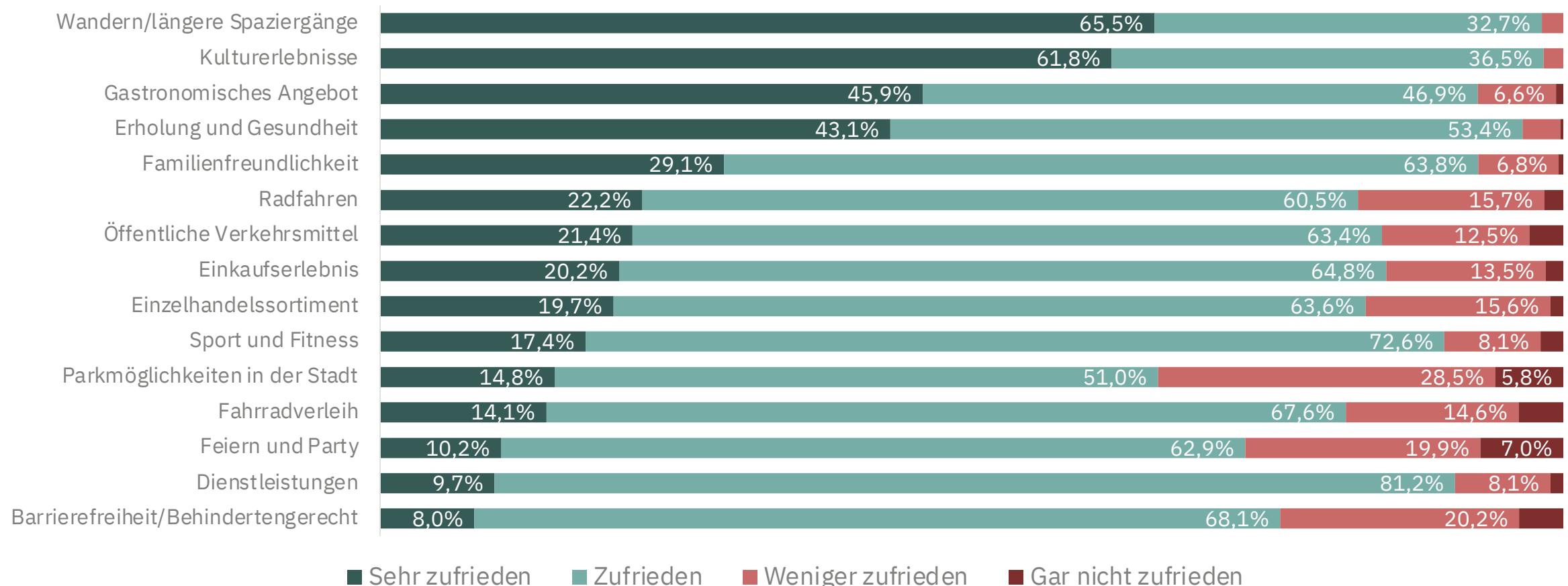


Die Touristeninformation hat tgl. von 10 bis 17 Uhr geöffnet, von November bis März hat sie dienstags geschlossen. Wie bewerten Sie das Angebot an Öffnungszeit? N = 545

# 2.4

## Zufriedenheit

# Mit den Gegebenheiten zum Wandern und für Kulturerlebnisse sind die Gäste in Eisenach sehr zufrieden.



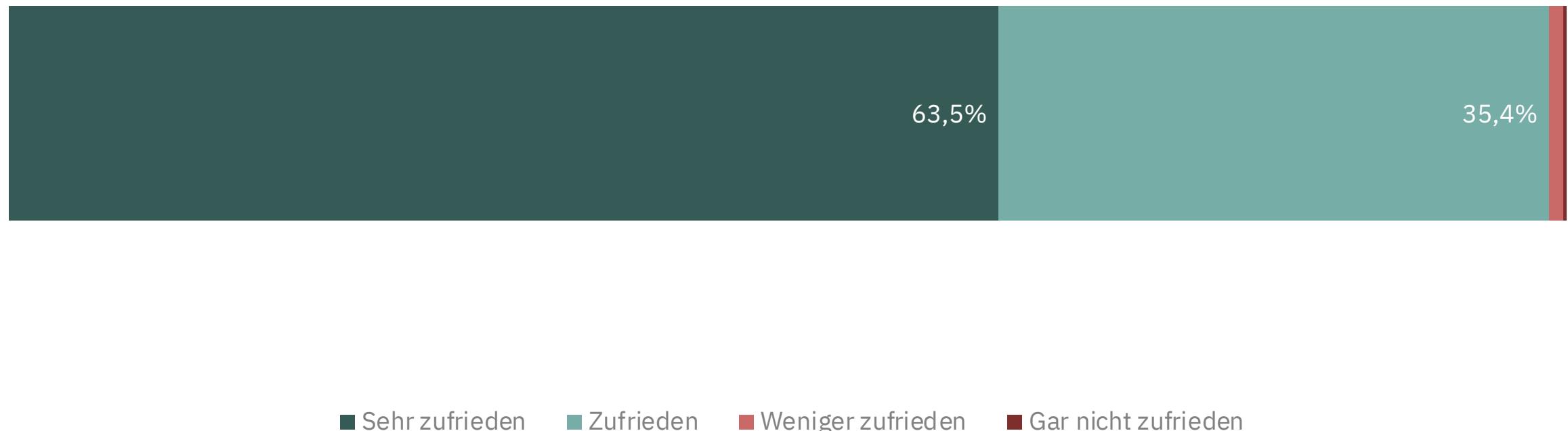
Die Stadt wird als besonders geschichtsträchtig/historisch sowie sehenswert beschrieben.

1. Geschichtsträchtig/ Historisch (72)
2. Sehenswert (29)
3. Kultur/Kulturell (26)
4. Interessant (25)
5. Schöne Stadt (25)
6. Wartburg (11)
7. Abwechslungsreich (10)
8. Gemütlich (10)
9. Schön (10)
10. Überraschend (9)



Beschreiben Sie die Stadt Eisenach mit einem positiven Wort (möglichst genau, keine allgemeinen Begriffe wie vielfältig, einzigartig, schön, etc.) N = 463  
Foto: <https://www.insuedthueringen.de/inhalt.eisenach-mit-dem-busshuttle-zum-weihnachtsmarkt.346152dd-5a86-49d7-9d23-8693ccaf5c43.html>

Die Befragten sind insgesamt mit ihrem Aufenthalt in der Stadt Eisenach sehr zufrieden (Mittelwert 1,4).



# Die Gäste haben ein paar wenige Verbesserungsvorschläge.

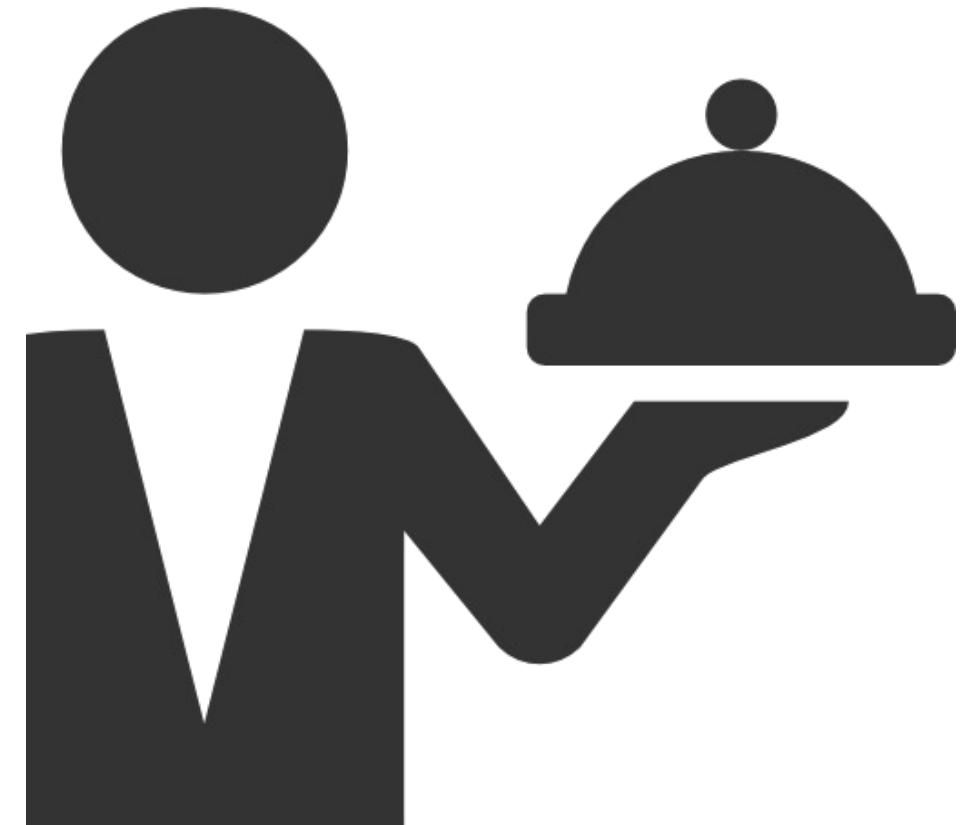
1. Sauberkeit
2. Straßenqualität
3. Gastronomieangebot
4. ÖPNV
5. Beschilderung der Wanderwege
6. Parkmöglichkeiten
7. Fahrradwege

Die meisten befragten Gäste geben an, in absehbarer Zeit wieder ihren Aufenthalt in Eisenach zu verbringen.



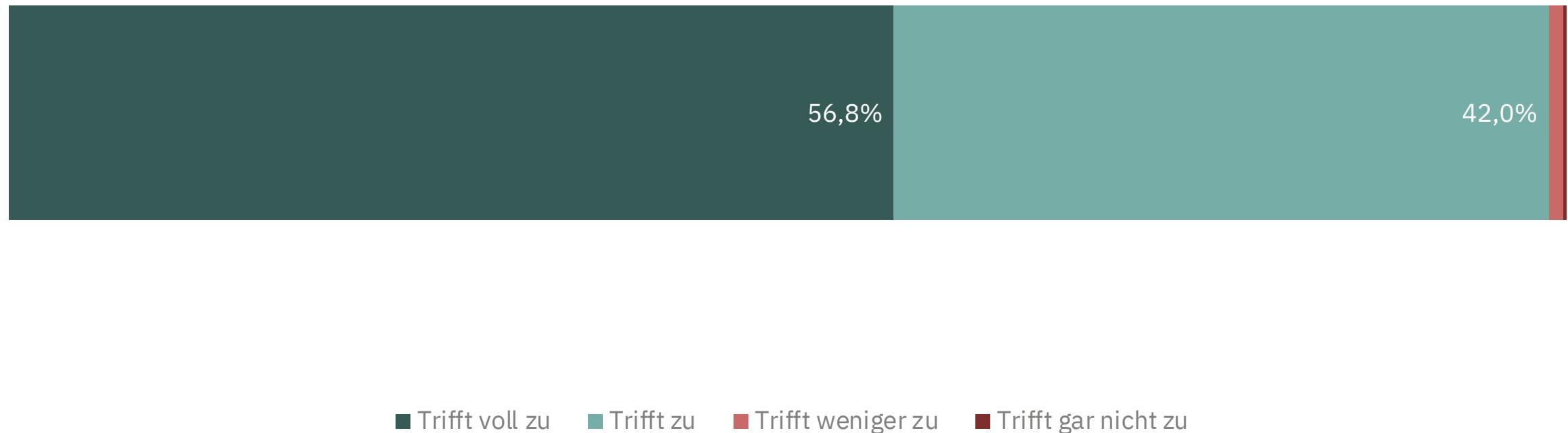
# Die meisten Gäste wünschen sich ein vielfältigeres Gastronomieangebot.

1. Mehr Vielfalt in der Gastronomie, wie Bars, Cafés, gehobenere Restaurants, vegan etc.
2. Bessere ÖPNV-Anbindung
3. Bessere Einkaufsmöglichkeiten
4. Weitere Übernachtungsmöglichkeiten
5. Mehr Nachtleben
6. Weitere Veranstaltungen
7. Mehr Stadtführungen
8. Gutes Wetter
9. Mehr Zeit

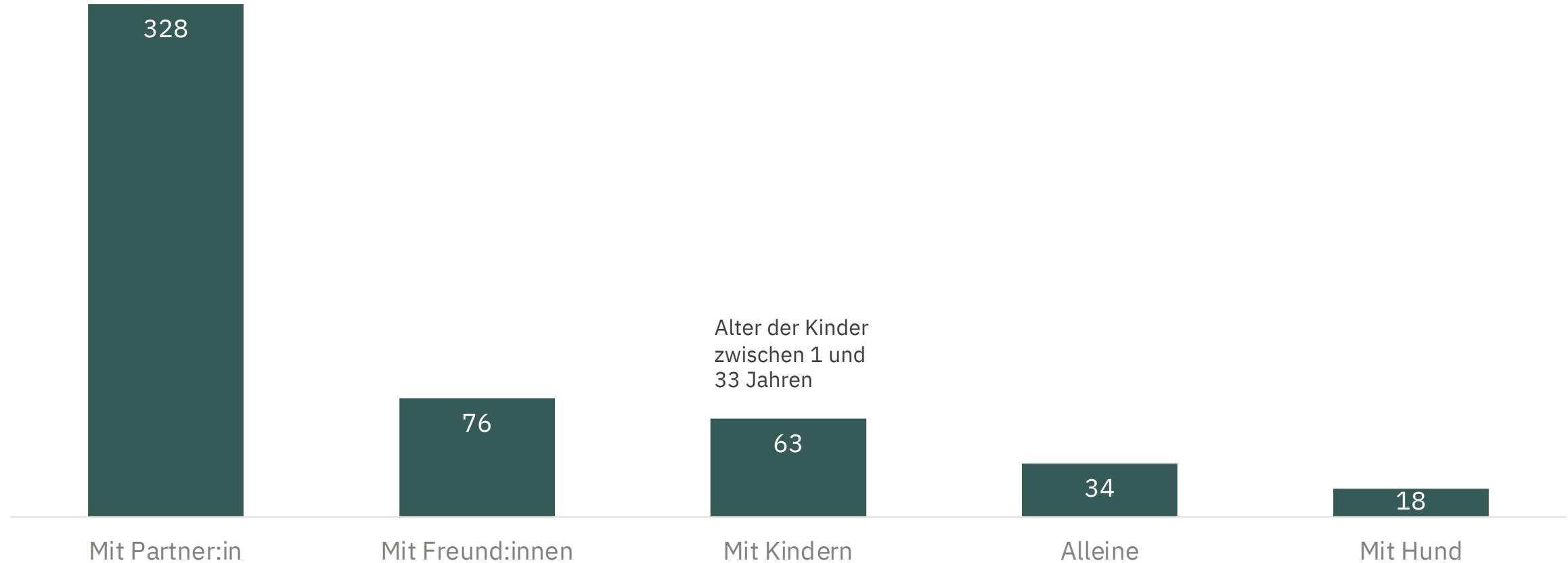


Was würden Sie sich für einen Aufenthalt in Eisenach noch wünschen? N = 300

Die befragten Gäste haben sich in Eisenach willkommen gefühlt.



# Die meisten Befragten haben ihren Urlaub mit Partner:in verbracht.

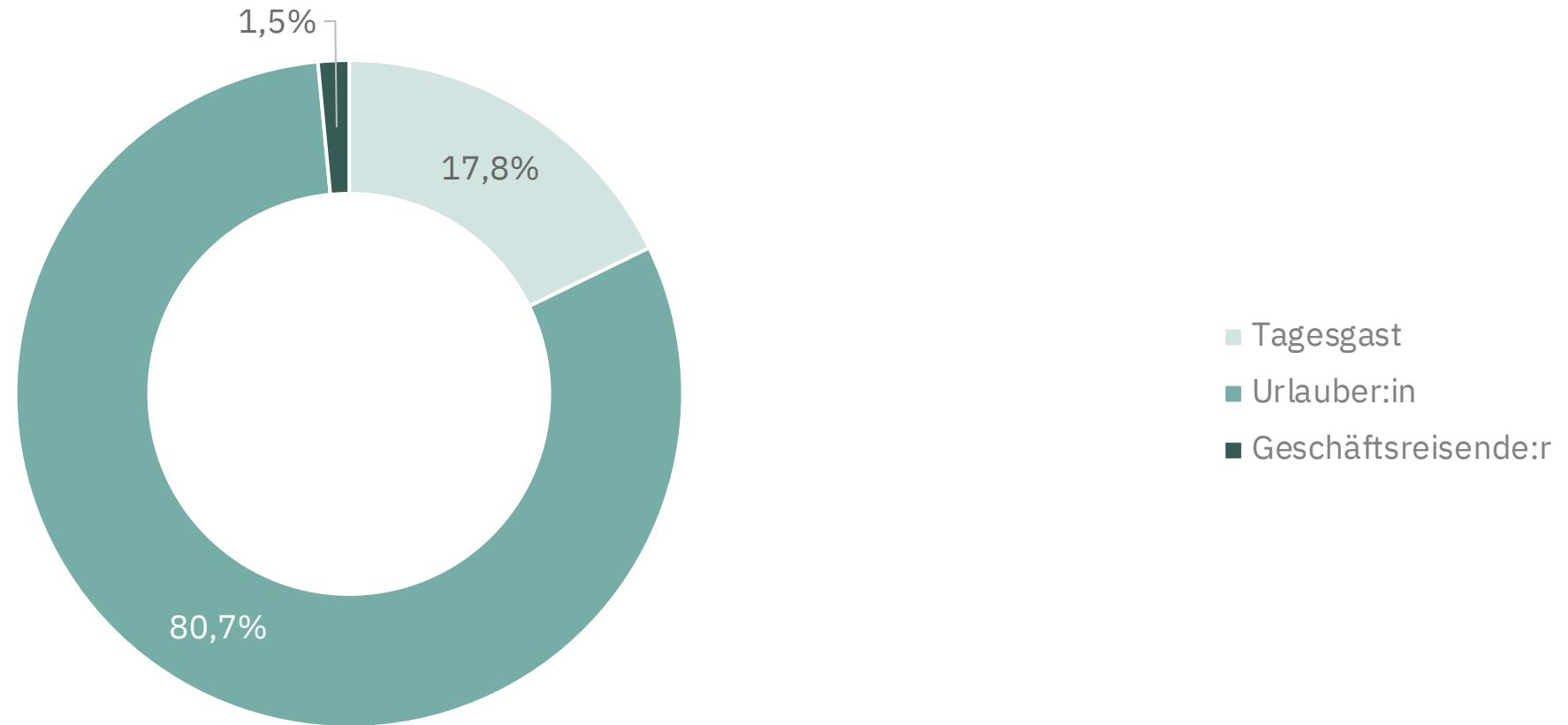


Verbringen bzw. verbrachten Sie Ihren Urlaub alleine oder mit Begleitung? (Mehrfachnennungen möglich) N = 430

2.5

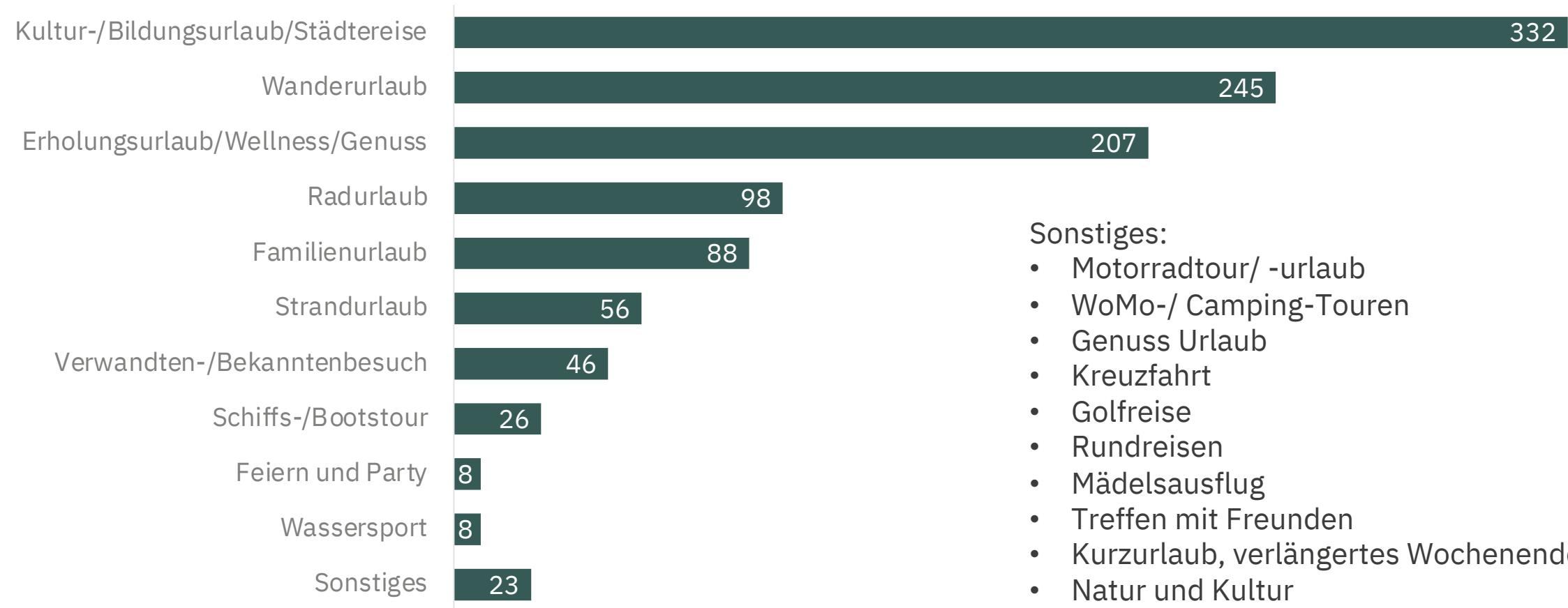
Übernachtung und Unterkunft

# Die meisten befragten Gäste sind Urlauber:innen.



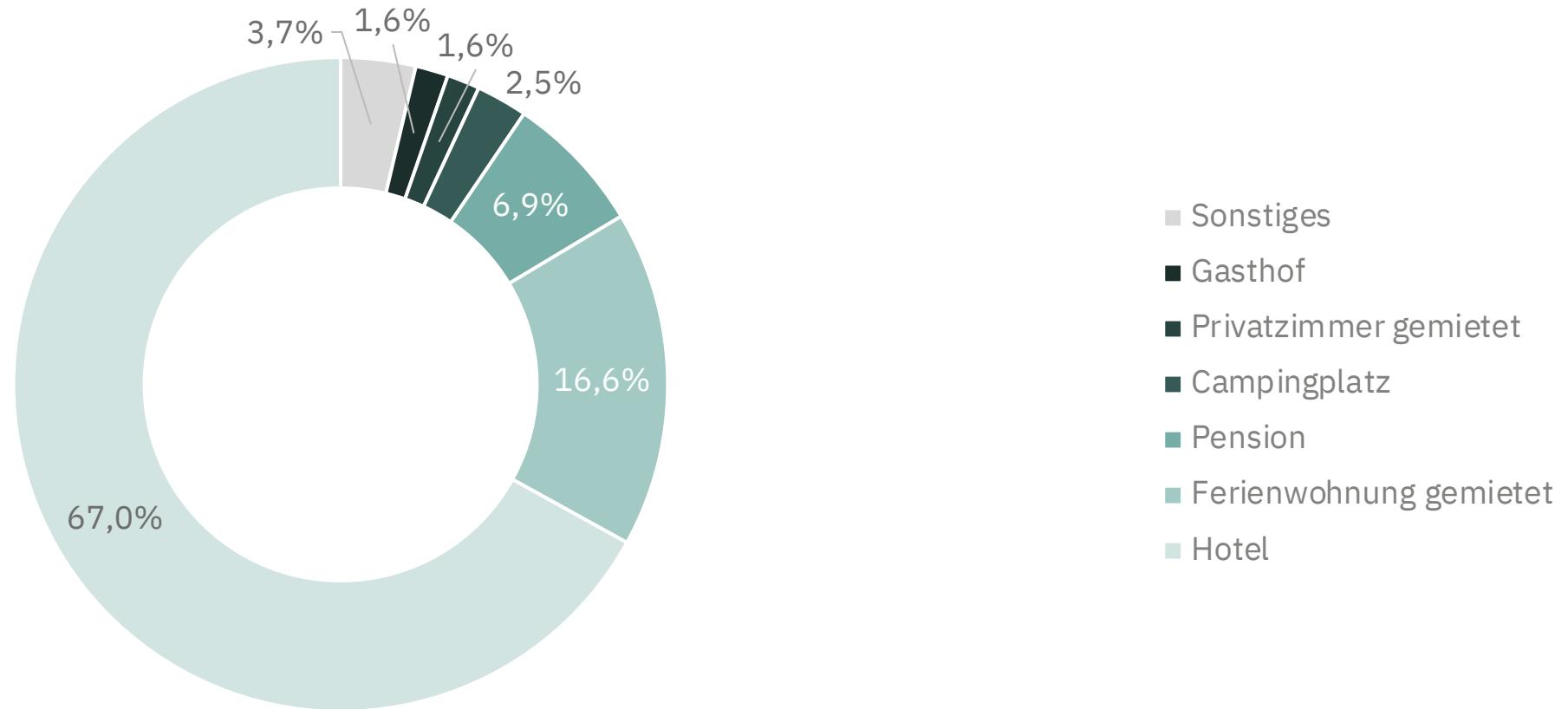
Bitte geben Sie im folgenden an, welche Kategorie auf Sie zutrifft. N = 534

Auf die meisten befragten Gäste trifft der Kultur-/Bildungsurlauf bzw. die Städtereise zu.

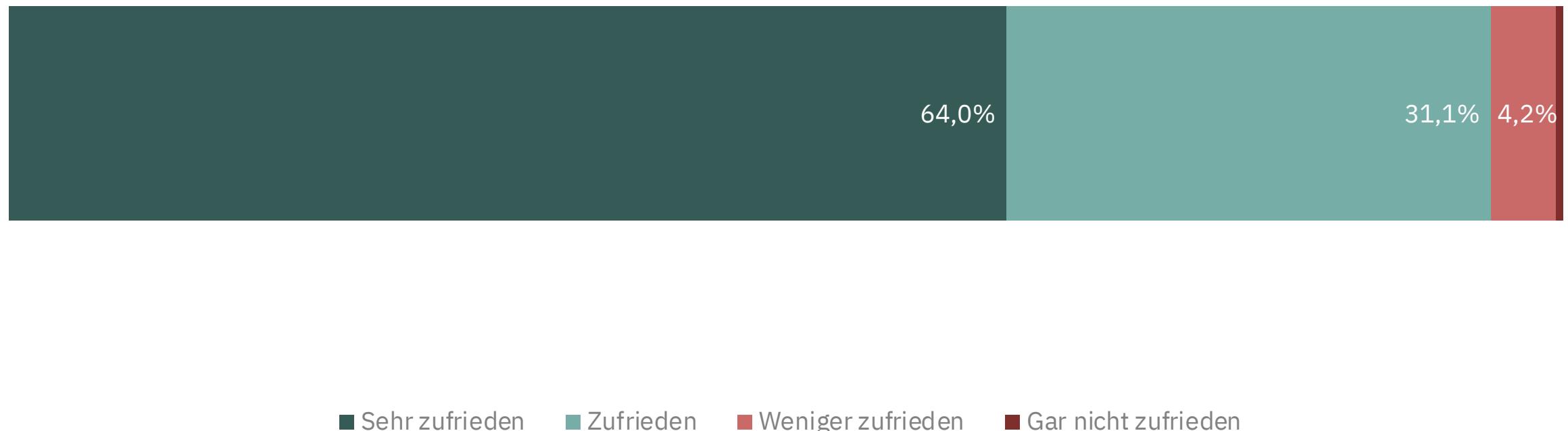


Wenn Sie Urlaub machen, was trifft dann am besten auf Sie zu? (Mehrfachnennungen möglich) N = 429

Die meisten befragten Gäste haben in einem Hotel übernachtet.



Die meisten Gäste waren mit ihrer Unterkunft sehr zufrieden bis zufrieden (Mittelwert 1,4).



# Die Ausstattung und das Ambiente sind verbesserungsfähig.

- gesamtes Ambiente/ Ausstattung/ Instandhaltung (10)
- Sauberkeit (5)
- Mehr und etwas größere Stellplätze (4)
- Gastronomisches Angebot im Hotel (4)
- Ruhe (3)
- Gastfreundlichkeit (3)
- Beschreibung auf der Internetplattform sollte etwas genauer und realistischer sein (2)
- Vorabinformation (2)
- Die Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr!
- Mehr Infrastruktur, insbesondere WC/Wasch- Duschgelegenheiten
- Mehr Informationen zu Rundwanderwegen
- Preis
- Die Ruheräume im Saunabereich

Im Schnitt lagen die Ausgaben bei 90,70 Euro pro Person und Tag.

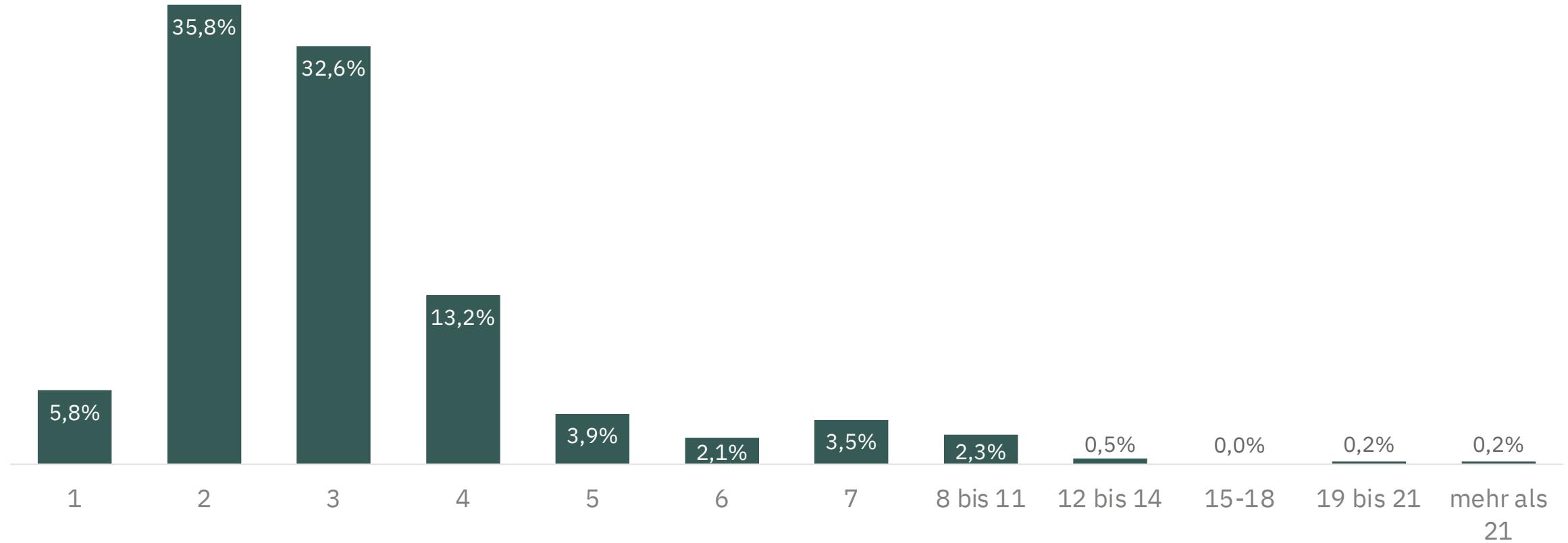
Wie hoch waren Ihre Ausgaben für die Unterkunft bzw. das Pauschalangebot pro Person und Tag?  
N = 368



Am meisten geben die Bürger:innen am Tag für Essen aus.

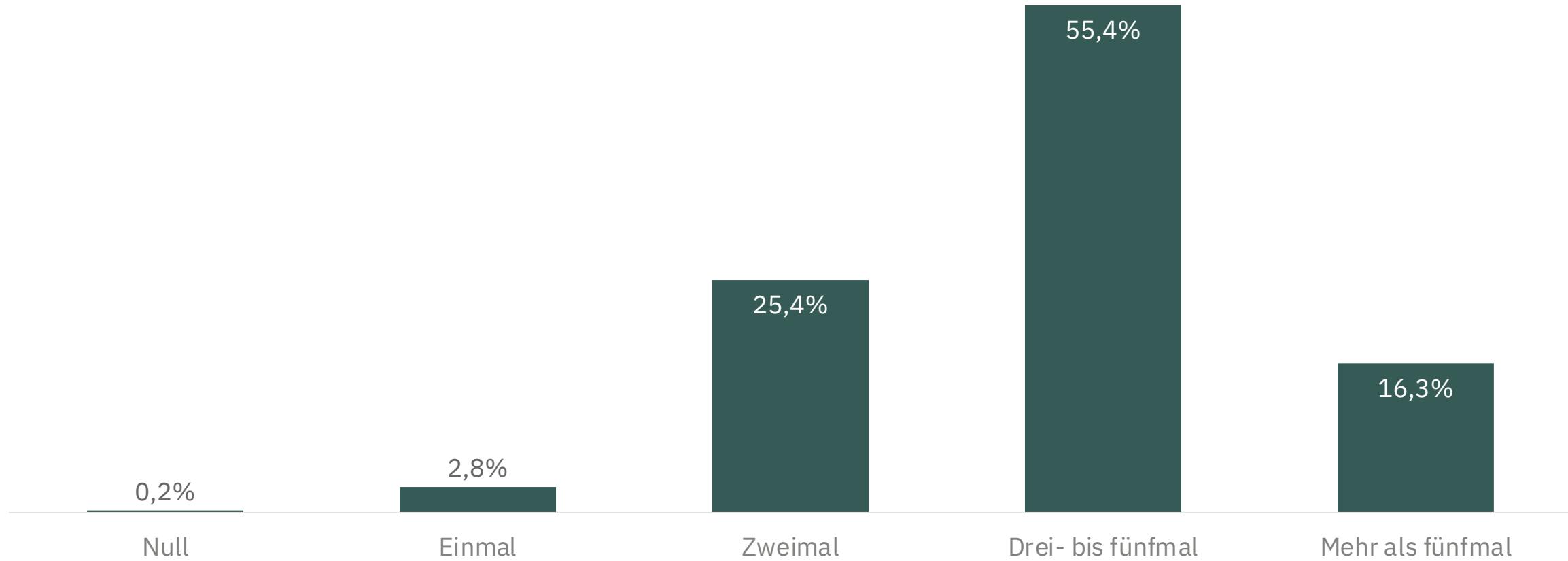
**Essen** $\varnothing 42,34 \text{ €}$ **Einkaufen** $\varnothing 25,25 \text{ €}$ **Kultur, Sport,  
Freizeit** $\varnothing 24,38 \text{ €}$ **Dienstleistungen** $\varnothing 13,12 \text{ €}$ **Sonstiges** $\varnothing 16,67 \text{ €}$

Die meisten Gäste haben 2 oder 3 Nächte in Eisenach übernachtet.



Wie viele Nächte übernachteten bzw. übernachteten Sie im Rahmen Ihres (letzten) Aufenthaltes? N = 433

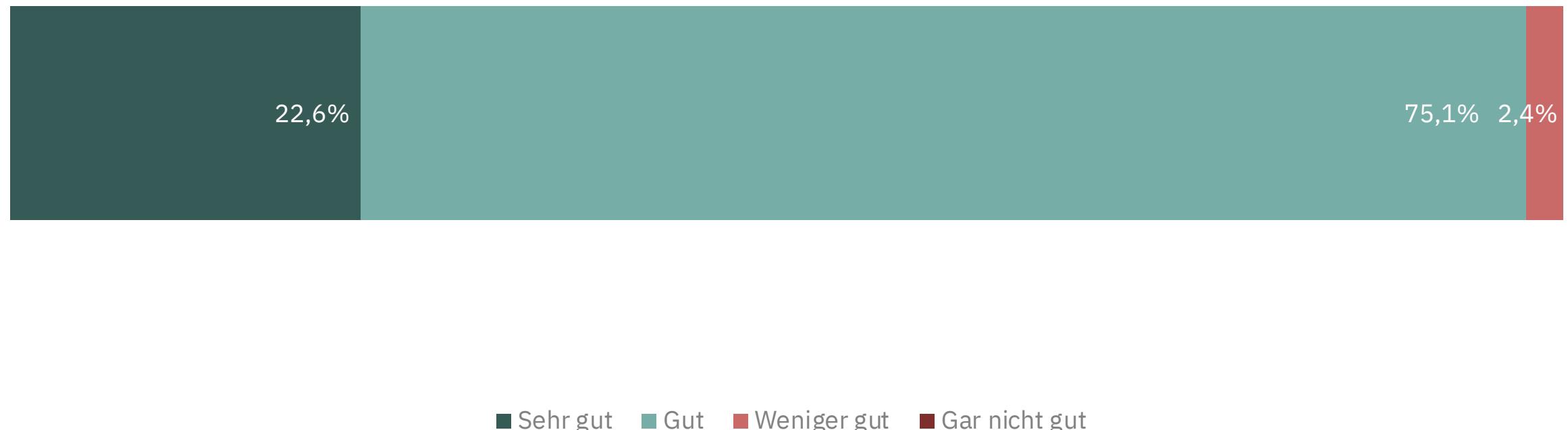
Die meisten Befragten verreisen jährlich privat etwa drei- bis fünfmal.



Wie oft verreisen Sie privat mehr als zwei Tage pro Jahr? N = 430

# 2.6 | Ausgaben

Die befragten Gäste bewerten das Preis-Leistungsverhältnis mit gut (Mittelwert 1,8).

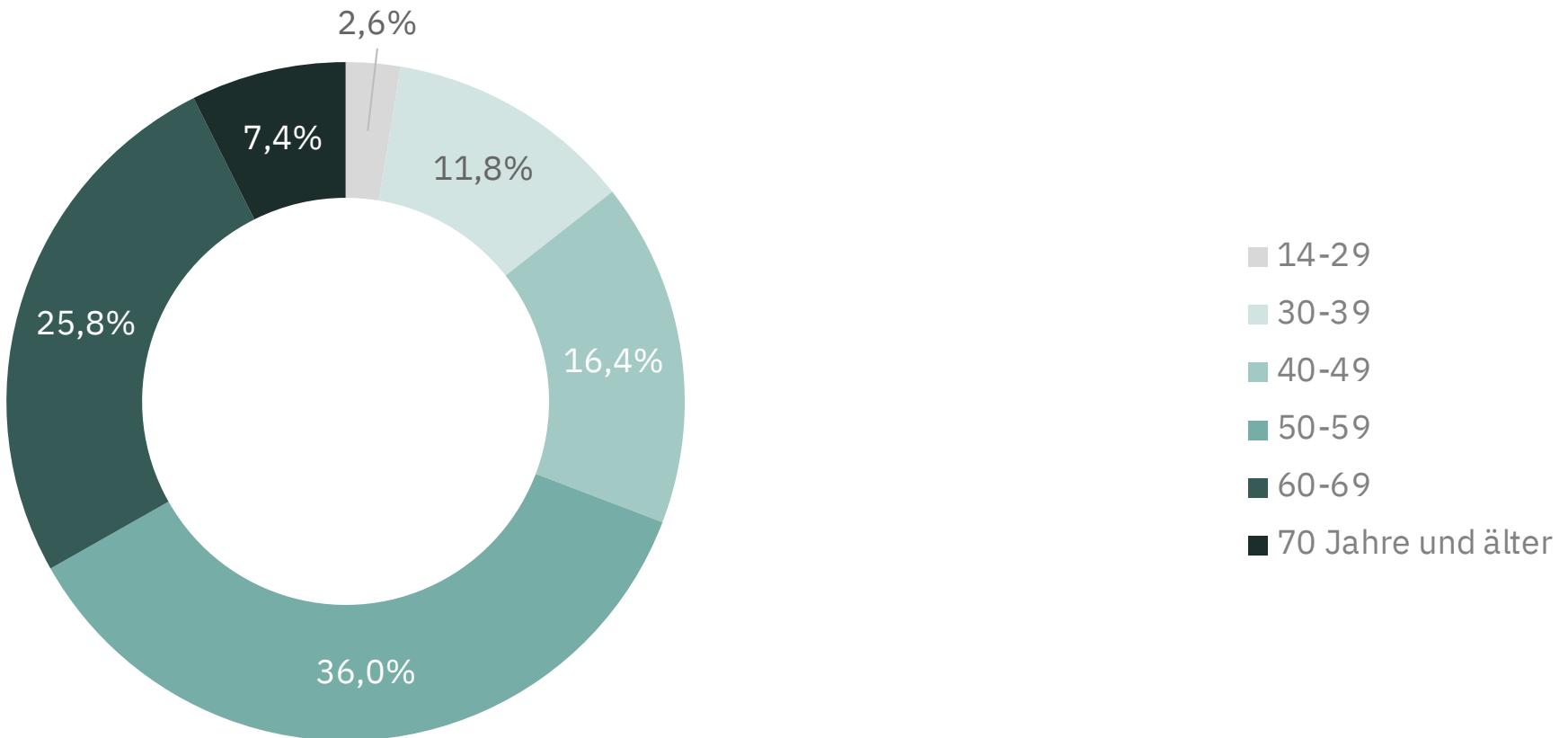


Wie bewerten Sie das Preis-Leistungsverhältnis in Eisenach im Allgemeinen? N = 509

# 2.7

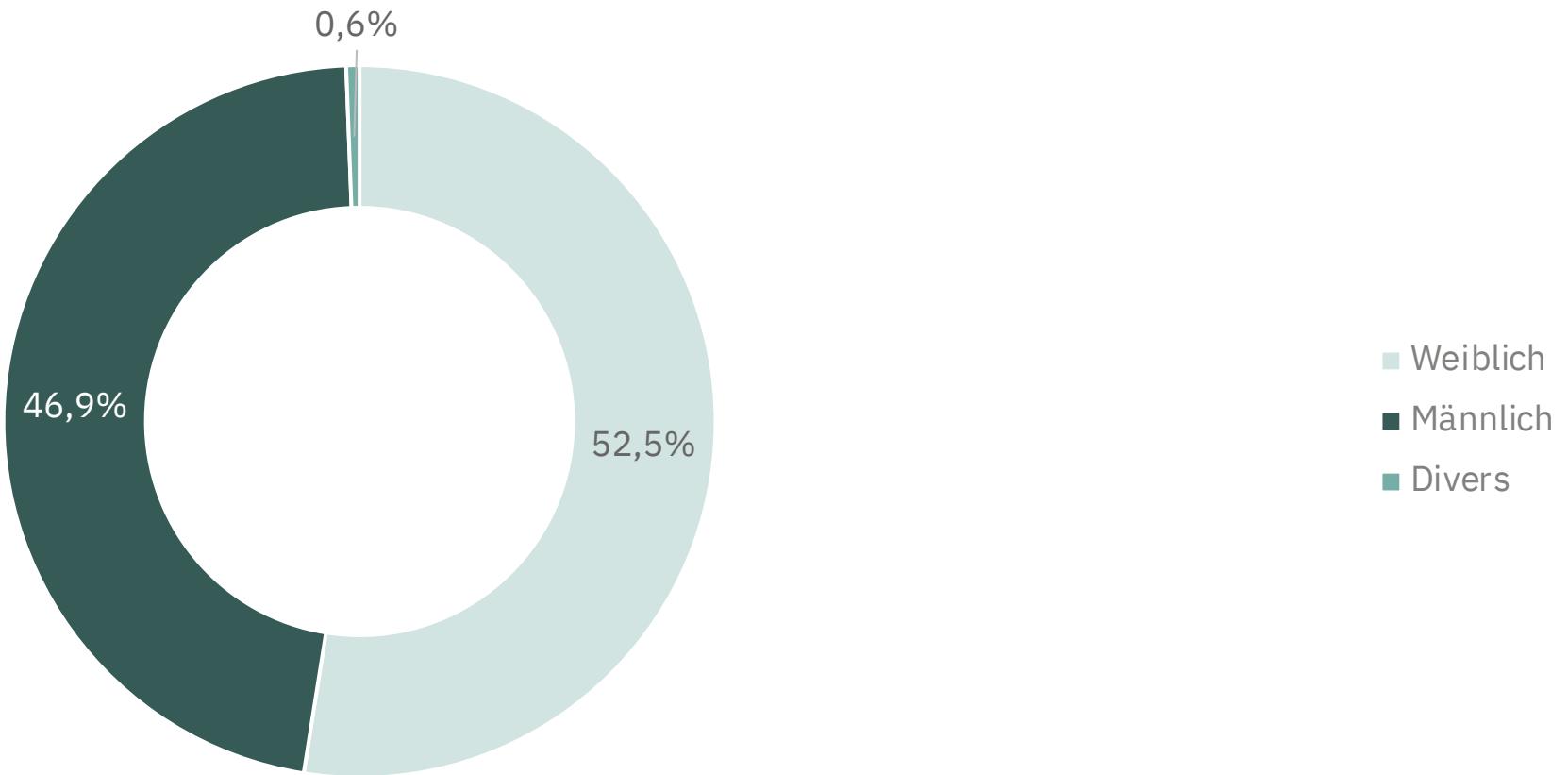
## Persönliche Angaben

# Alter der Befragten



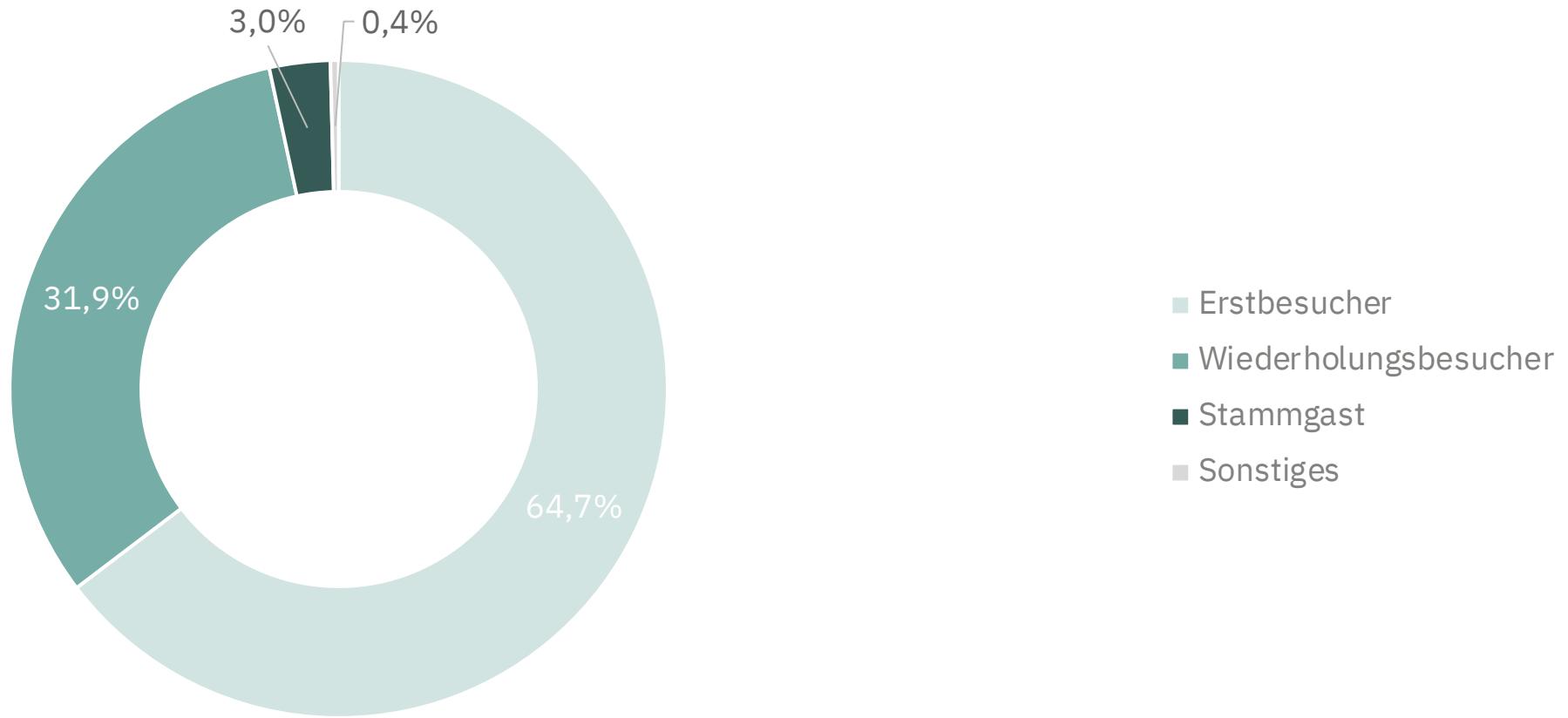
Bitte geben Sie Ihr Alter an. N = 500

# Geschlecht der Befragten



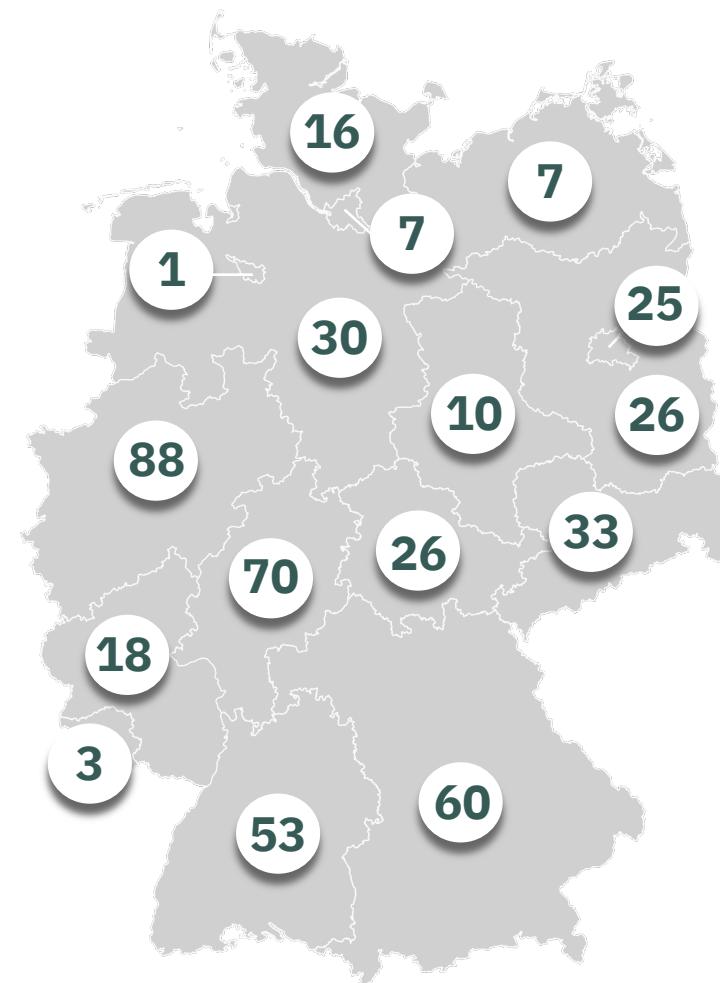
Was ist Ihr Geschlecht? N = 499

# Besuchsfrequenz der Befragten



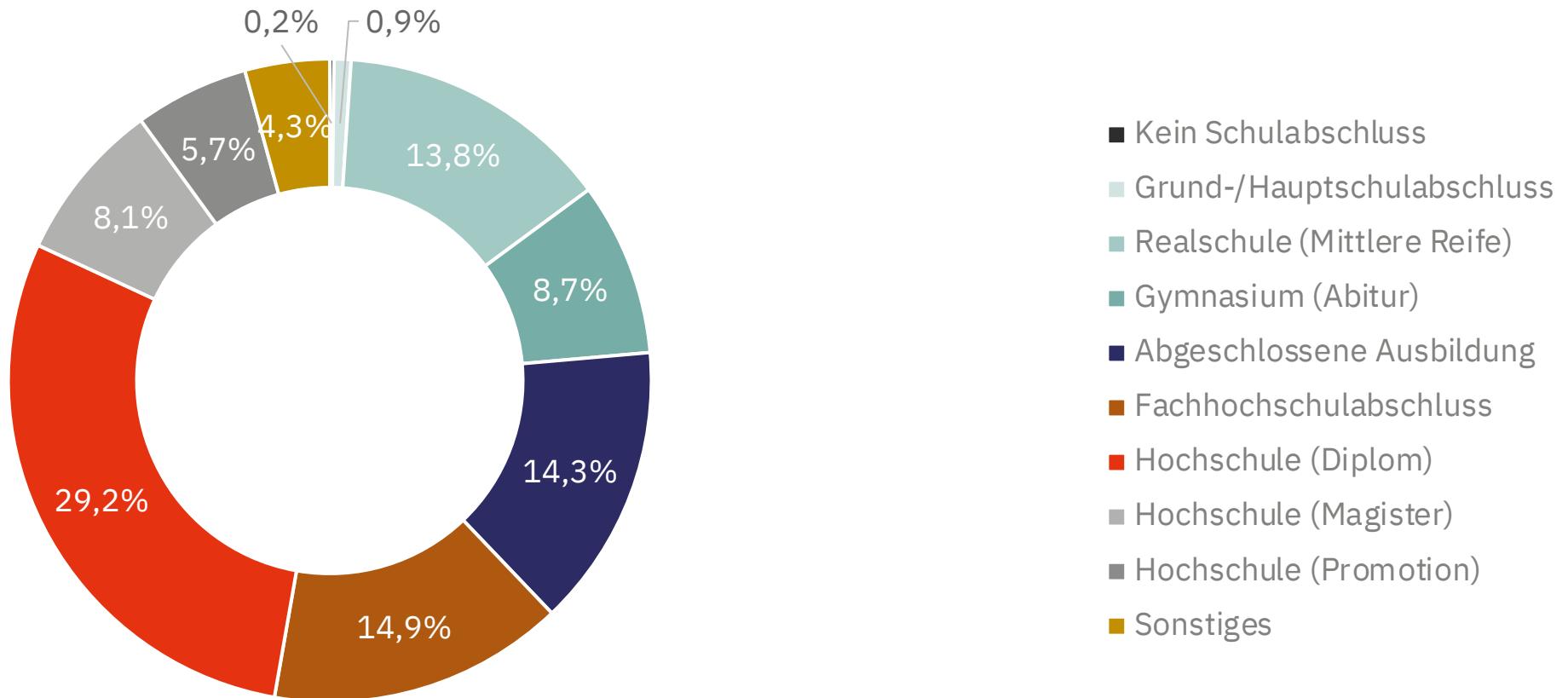
Bitte geben Sie Ihre Besuchsfrequenz an. N = 501

Die meisten Gäste kommen aus NRW, Bayern, Hessen und Baden-Württemberg.



- Aus dem Ausland:
- Niederlande 1
  - Schweiz 3
  - Luxemburg 1
  - Dänemark 1
  - USA 2

# Bildungsabschluss der Befragten



Bitte geben Sie Ihren höchsten Bildungsabschluss an. N = 470

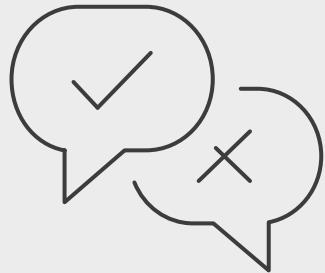
# Haushaltsnettoeinkommen der Befragten



Wie hoch ist Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen? N = 469

03

**Befragung zu Geschäftsreisen**

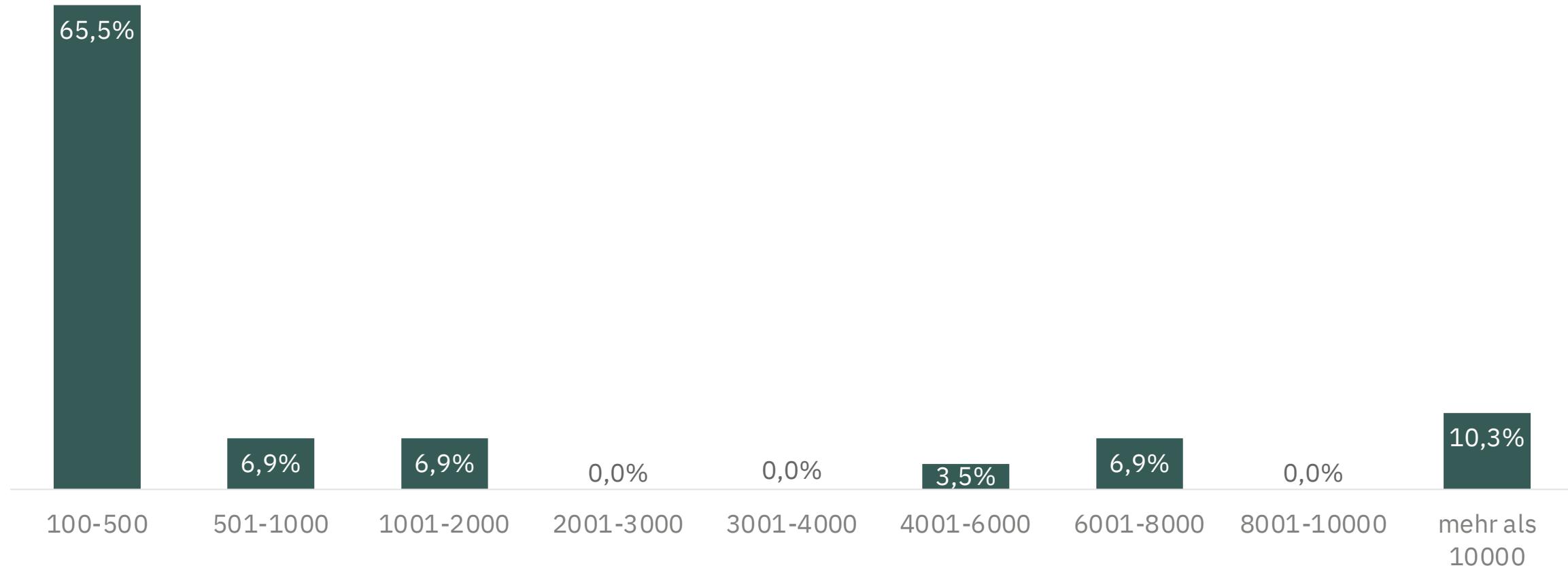


## Befragung zu Geschäftsreisen

# Angaben zur Befragung der Gastgeber:innen zu Geschäftsreisen

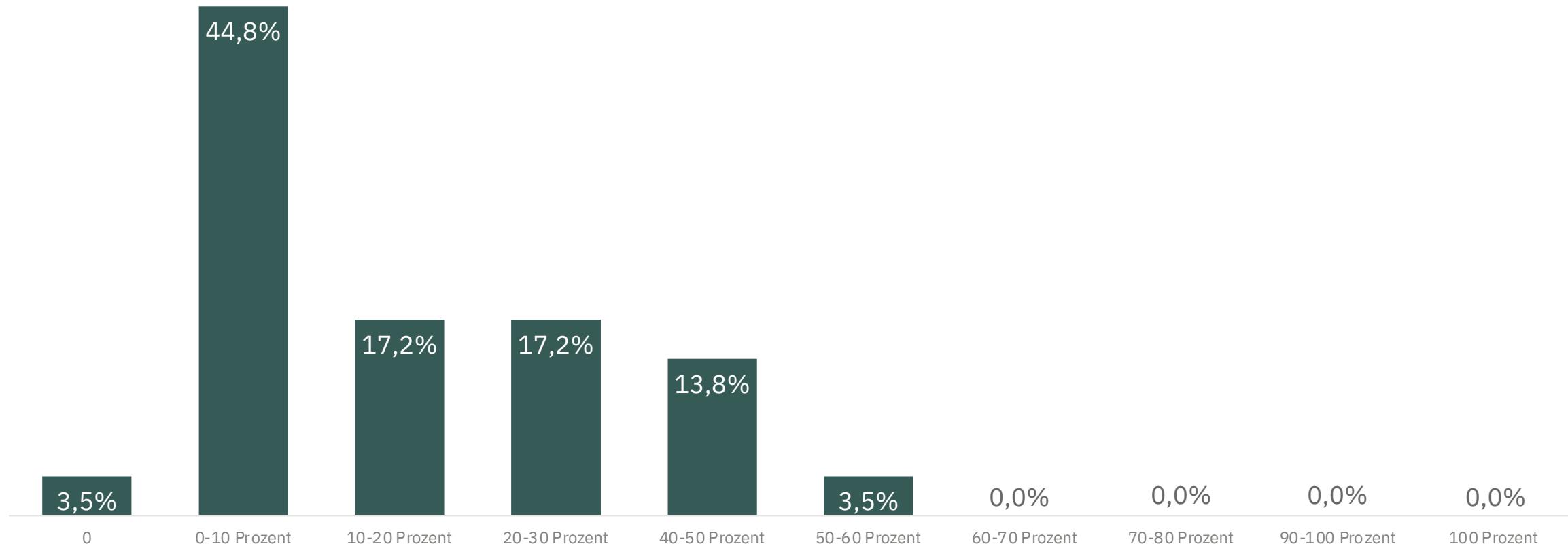
- Die Befragung der Gastgeber:innen zu Geschäftsreisen hat im Zeitraum vom 09.02.2023 bis zum 20.03.2023 stattgefunden.
- Insgesamt haben 29 Gastgeber:innen an der Befragung teilgenommen.

Die meisten befragten Gastgeber:innen zählen 100-500 Gäste jährlich.



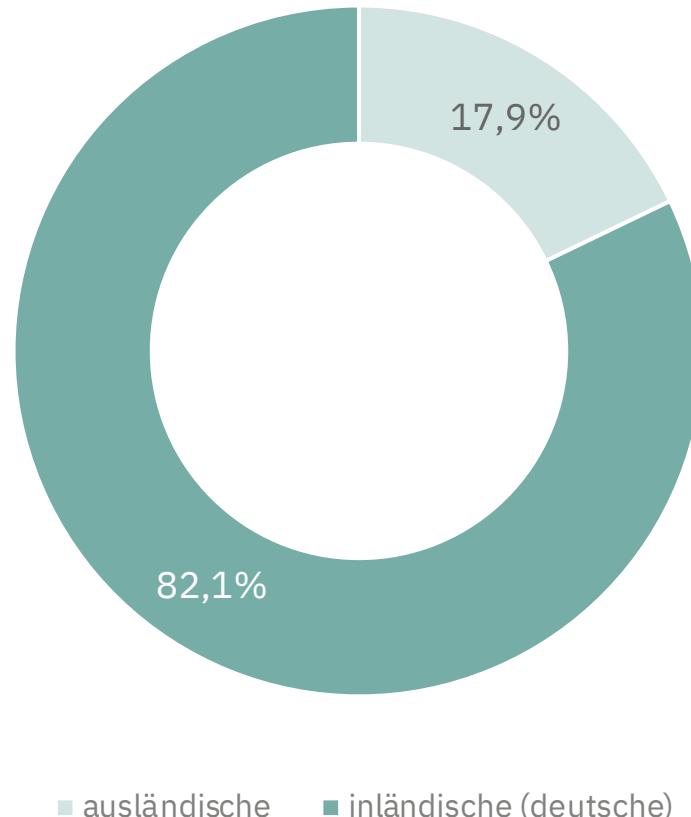
Wie viele Gäste haben Sie in einem normalen Jahr (ohne Corona-Krise) im Durchschnitt? N = 29

Die Gastgeber:innen schätzen, dass bis zu 10 Prozent ihrer Gäste Geschäftsreisende sind.



Wieviel Prozent Ihrer Gäste sind Geschäftsreisende (wenn Sie keine Aufzeichnungen haben auch Schätzwert). N = 29

Die meisten befragten Gastgeber:innen beherbergen deutlich mehr inländische Geschäftsreisende.

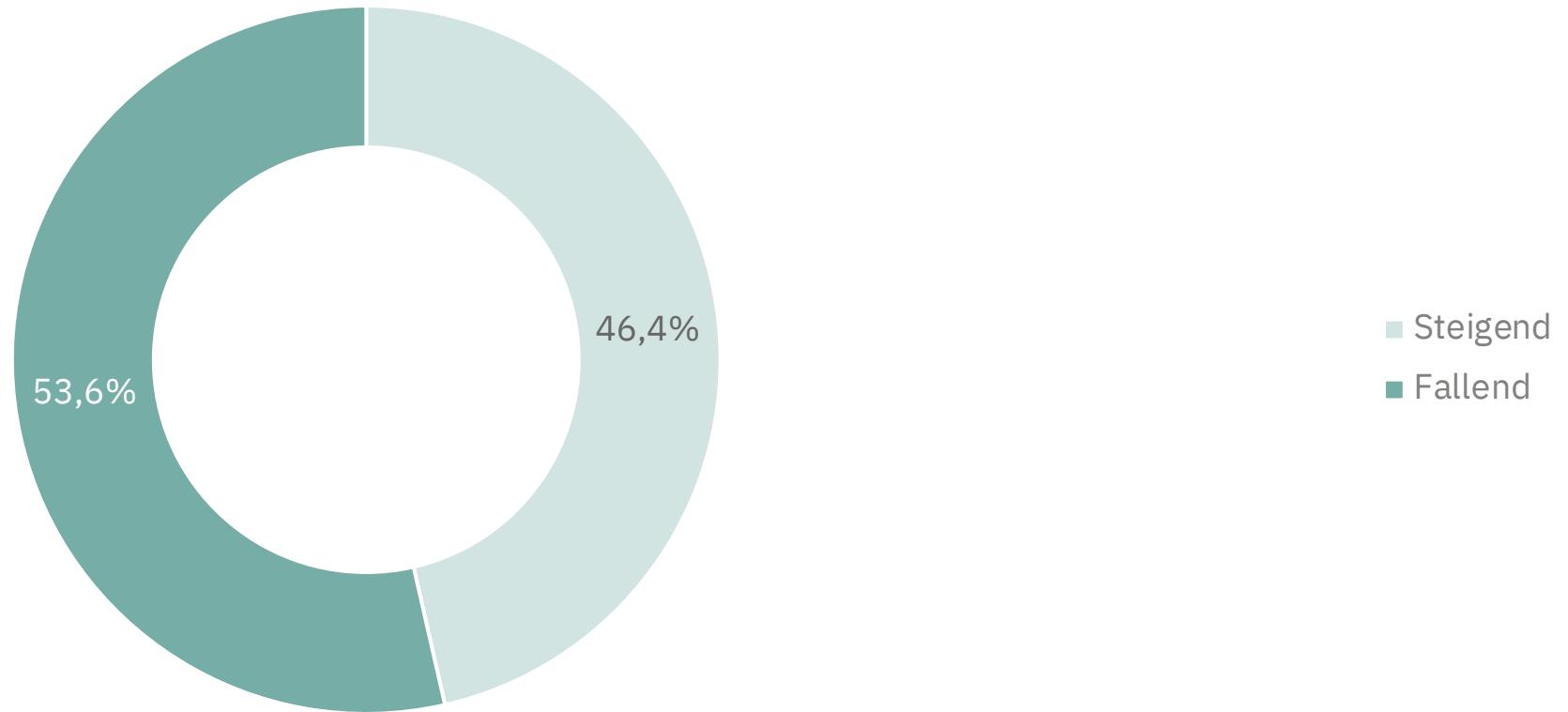


Beherbergen Sie eher ausländische oder inländische Geschäftsreisende? N = 28

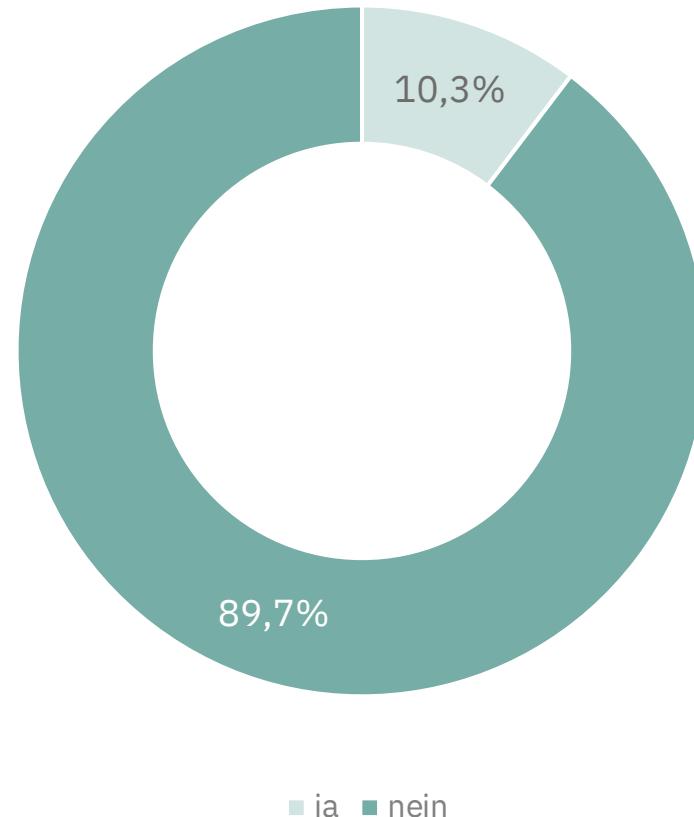


Gibt es ein außerdeutsches Land, das besonders häufig vertreten ist? (Mehrfachnennungen möglich) N = 11

Die befragten Gastgeber:innen sehen die Tendenz zu Geschäftsreisenden eher fallend.



Die meisten befragten Gastgeber:innen haben keine speziellen Angebote für Geschäftsreisende.

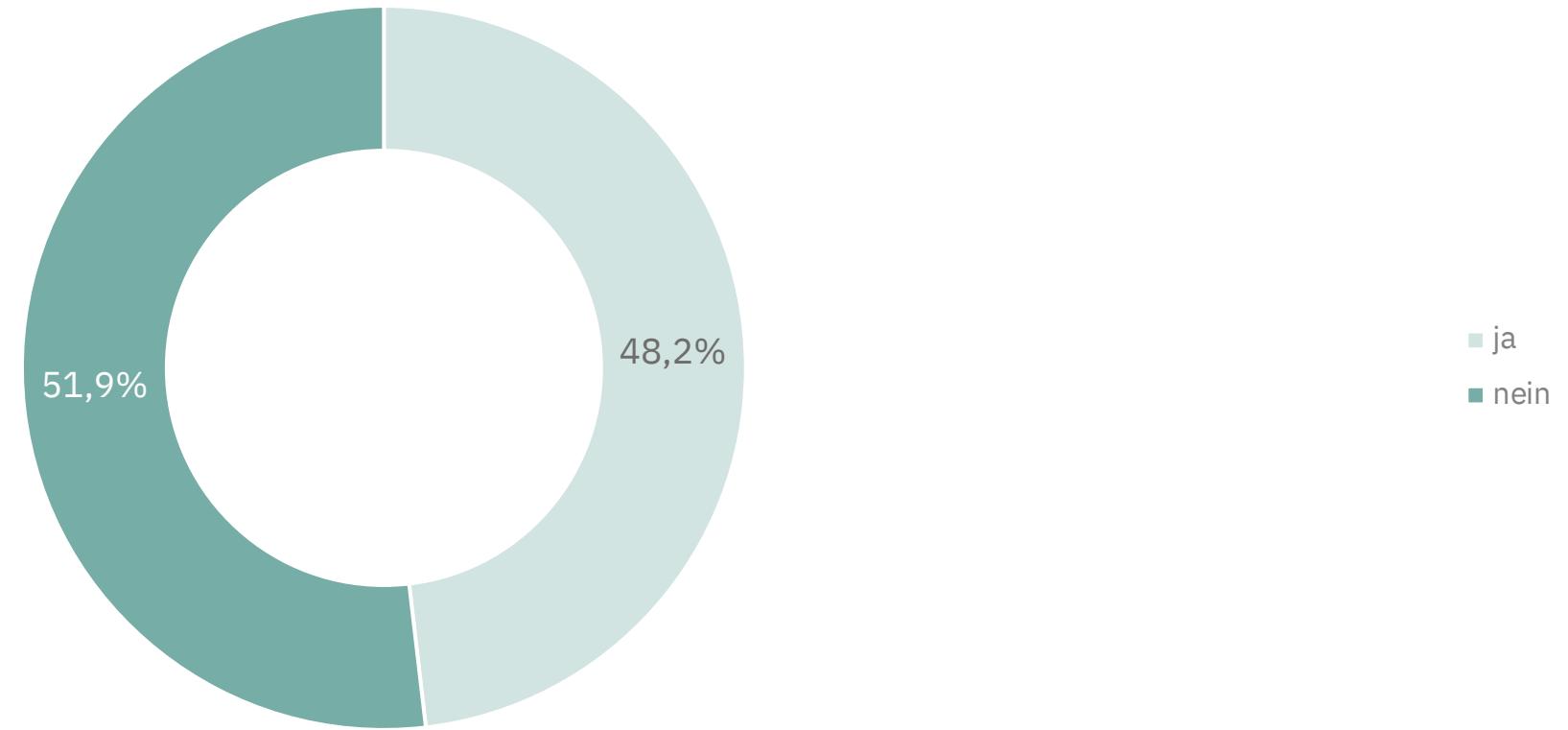


Haben Sie spezielle Angebote für Geschäftsreisende? N = 29

- “ Preisnachlass 1
- “ Firmenverträge bzgl. der Übernachtungsraten 1

Wenn ja, welche Angebote haben Sie? N = 3

Die Gastgeber:innen sind sich uneinig, ob es mehr Angebote und Vermarktungsaktivitäten für Geschäftsreisende geben sollte.



Sind Sie der Meinung, dass die Eisenach-Wartburgregion Touristik GmbH mehr Angebote und Vermarktungsaktivitäten für die Zielgruppe Geschäftsreisende haben sollte? N = 27

# Ihre Ansprechpartnerin:



**Doris Goossens**

[doris.goossens@lennardtundbirner.com](mailto:doris.goossens@lennardtundbirner.com)  
0160 96677964