



Masterplan Innenstadt **EISENACH**

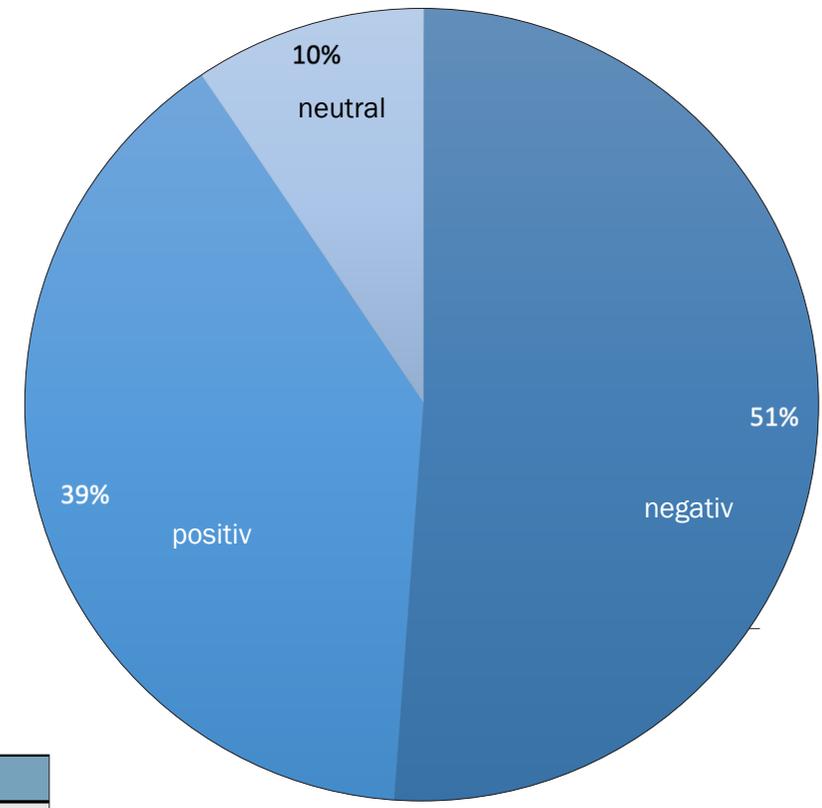
Anhang 3 – Auswertung Workshop-Reihe

Februar 2024

EINBLICKE IN DIE GESAMMELTEN DATEN

Wahrnehmung Innenstadt HEUTE

In den Workshops und Gruppen wurden insgesamt häufiger negative als positive Aspekte benannt, um die Eisenacher Innenstadt in ihrem jetzigen Zustand zu charakterisieren; zwar wurden ungefähr gleich viele negative und positive Charakteristika benannt, jedoch überwiegt die Nennung der als negativ empfundenen Merkmale, was wiederum auf eine tendenziell negativ geprägte Wahrnehmung der Eisenacher Innenstadt in ihrem jetzigen Zustand schließen lässt.



positiv	negativ	neutral
<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wege • kompakt • Branchenmix • historische Gebäude • schmale Gassen 	<ul style="list-style-type: none"> • (mangelnde) Sauberkeit • Verkehrsführung • Leerstände • Öffnungszeiten • keine Abend- oder Freizeitangebote 	<ul style="list-style-type: none"> • Straßenmusik • Straßencafés • zentrale Fußgängerzone • Einzelhandelsstruktur

EINBLICKE IN DIE GESAMMELTEN DATEN

Ranking der priorisierten Visionen & Ideen Workshop 01-03 (mind. 5 Punkte)

Welche Vision(en) haben Sie für die Zukunft der Eisenacher Innenstadt? <i>Bitte denken Sie groß und frei von jeglichen Einschränkungen oder möglichen Hürden. Besprechen Sie in der Gruppe, welche Zielsetzung die Eisenacher Innenstadt benötigt, um in Zukunft attraktiv zu sein und notieren Sie hierzu gemeinsam 3-5 Stichworte/-punkte.</i>	Welche konkreten Projekte/Maßnahmen sind bis 2035 vorstellbar und/oder realisierbar? <u>Wer</u> muss sich <u>wie</u> an deren Umsetzung beteiligen? <i>Sammeln Sie konkrete Ideen zur Umsetzung Ihrer Vision(en) und benennen Sie die dafür notwendigen Beteiligten. (Mögliche Maßnahmen und Beteiligte können bspw. konkrete Bauprojekte, mediale Kampagnen, Veranstaltungen, Initiativen/Vereine und noch vieles mehr sein.) Bitte fassen Sie Ihre gemeinsamen Ideen und Überlegungen in Stichworten/-punkten zusammen.</i>	Bewertung durch alle TN
FER-Gelände für Outdoor-Angebote (Sport & Begrünung)	städtisches Bauprojekt, Beteiligung der Stadtgesellschaft am Planungs- und Umsetzungsprozess (Bürgerbeteiligung bspw. in Form von Workshops)	12
Lutherstr. wird zum Goldenen Gässchen		11
Alternatives Zentrum (Räumlichkeiten für Projekte, Vereine, Öffentlichkeit, Kunst etc.) > niedrige Bürokratie, Selbstverwaltung	legale Graffiti Wand	9
	Wasserlauf / Brunnen für Jung und Alt	8
sinnvolle Besucherlenkung		7
	positives Stadtmarketing	7
Ort der Begegnung für Menschen unterschiedlicher Kulturen und Herkünfte	SV ESA in Kooperation mit Vereinen	7
modernes Wohnen	Bebauung Frauenplan	7
Wohnzimmer Innenstadt	Motivation für Innenstadtbesuch abseits von/zusätzlich zu EH	6
Familienfreundlichkeit	Familienangebote	5
Räume für Jugend	Kickerkeller, Jugendcafé, Treffpunkte schaffen, mehr Jugendbeteiligung ermöglichen, Sport- und Spielplätze in der Innenstadt (niedrigschwellig, z.B. Platz zum Kicken)	5
autofrei	ÖPNV fördern (kostenfrei)	5
	Projekt "Zentral Genial" weiterführen	5
Wildblumenwiese gegenüber Hbf	SV ESA in Kooperation mit Inhaber und Investoren sowie Bürgerinitiative	5

EINBLICKE IN DIE GESAMMELTEN DATEN

Ergänzende Visionen & Ideen Workshop 04

Welche Vision(en) haben Sie für die Zukunft der Eisenacher Innenstadt? <i>Bitte denken Sie groß und frei von jeglichen Einschränkungen oder möglichen Hürden. Besprechen Sie in der Gruppe, welche Zielsetzung die Eisenacher Innenstadt benötigt, um in Zukunft attraktiv zu sein und notieren Sie hierzu gemeinsam 3-5 Stichworte/-punkte.</i>	Welche konkreten Projekte/Maßnahmen sind bis 2035 vorstellbar und/oder realisierbar? Wer muss sich <u>wie</u> an deren Umsetzung beteiligen? <i>Sammeln Sie konkrete Ideen zur Umsetzung Ihrer Vision(en) und benennen Sie die dafür notwendigen Beteiligten. (Mögliche Maßnahmen und Beteiligte können bspw. konkrete Bauprojekte, mediale Kampagnen, Veranstaltungen, Initiativen/Vereine und noch vieles mehr sein.) Bitte fassen Sie Ihre gemeinsamen Ideen und Überlegungen in Stichworten/-punkten zusammen.</i>	Bewertung durch alle TN des WS-Abends
	Sport- & Spielhalle (Kinder, Jugendliche, Familien)	3
	Spielhalle für Kinder (Familienangebot)	0
	Ort/e für Jugendliche	0
Kongress-Stadt Eisenach		1
	Förderverein Innenstadtgestaltung *	13
mehr Ordnung / höhere Sicherheit		4
	Bänke / Sitzgelegenheiten	4

* hohe Bewertung Förderverein Innenstadtgestaltung spiegelt Befürwortung Verfügungsfonds

EINBLICKE IN DIE GESAMMELTEN DATEN

Finales Ranking der priorisierten Visionen & Ideen Workshop 01-04

Welche Vision(en) haben Sie für die Zukunft der Eisenacher Innenstadt? <i>Bitte denken Sie groß und frei von jeglichen Einschränkungen oder möglichen Hürden. Besprechen Sie in der Gruppe, welche Zielsetzung die Eisenacher Innenstadt benötigt, um in Zukunft attraktiv zu sein und notieren Sie hierzu gemeinsam 3-5 Stichworte/-punkte.</i>	Welche konkreten Projekte/Maßnahmen sind bis 2035 vorstellbar und/oder realisierbar? <u>Wer</u> muss sich <u>wie</u> an deren Umsetzung beteiligen? <i>Sammeln Sie konkrete Ideen zur Umsetzung Ihrer Vision(en) und benennen Sie die dafür notwendigen Beteiligten. (Mögliche Maßnahmen und Beteiligte können bspw. konkrete Bauprojekte, mediale Kampagnen, Veranstaltungen, Initiativen/Vereine und noch vieles mehr sein.) Bitte fassen Sie Ihre gemeinsamen Ideen und Überlegungen in Stichworten/-punkten zusammen.</i>	Bewertung durch alle TN des jeweiligen WS-Abends	Bewertung 20.02 abschließender WS-Abend	Gesamtbewertung WS 01 - 04
Wohnzimmer Innenstadt	Motivation für Innenstadtbesuch abseits von/zusätzlich zu EH	6	16	22
Alternatives Zentrum (Räumlichkeiten für Projekte, Vereine, Öffentlichkeit, Kunst etc.) > niedrige Bürokratie, Selbstverwaltung	legale Graffiti Wand	9	11	20
FER-Gelände für Outdoor-Angebote (Sport & Begrünung)	städtisches Bauprojekt, Beteiligung der Stadtgesellschaft am Planungs- und Umsetzungsprozess (Bürgerbeteiligung bspw. in Form von Workshops)	12	4	16
Lutherstr. wird zum Goldenen Gässchen		11	3	14
	Förderverein Innenstadtgestaltung	7	13	13
Räume für Jugend	Kickerkeller, Jugendcafé, Treffpunkte schaffen, mehr Jugendbeteiligung ermöglichen, Sport- und Spielplätze in der Innenstadt (niedrigschwellig, z.B. Platz zum Kicken)	5	7	12

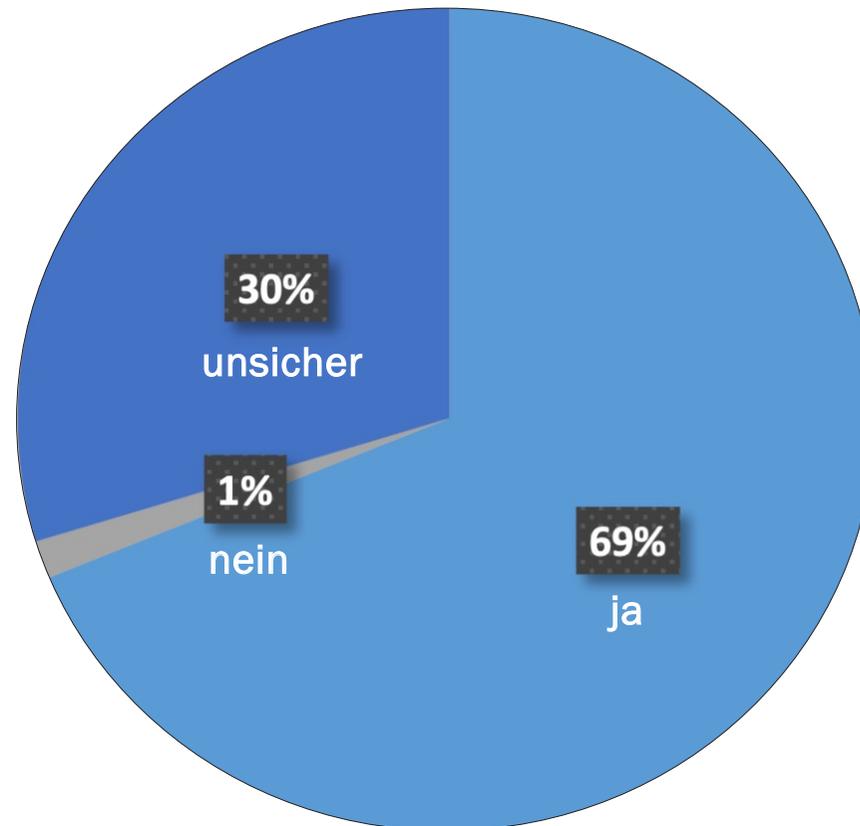
Dies sind die insgesamt am höchsten bewerteten Visionen und Ideen.

Es gilt zu beachten, dass die Maßnahmen "Förderverein Innenstadtgestaltung" im Rahmen des abschließenden Workshops genannt und bewertet wurde; vergleichbare Ideen wurden auch in den vorherigen Workshops diskutiert, jedoch deutlich niedriger bewertet.

EINBLICKE IN DIE GESAMMELTEN DATEN

Abstimmung Verfügungsfonds

Das Abstimmungsergebnis der Workshop-Abende 01 bis 03 ist insgesamt positiv, d.h. überwiegend Zustimmung – nichtsdestotrotz sind weiterführende Informationen zur konkreten Umsetzung gewünscht und notwendig, wie das Feedback im Rahmen des Workshop-Abends 04 bestätigt hat.



GEWONNENE ERKENTNISSE

Networking ist von zentraler Bedeutung für zukunftsorientierte Transformation der Innenstadt

- lokal, regional, überregional
- Erfahrungsaustausch sinnvoll für Umsetzung innovativer Ideen und Projekte
- Begegnungsräume, Veranstaltungen, Citymanagement

Belebung der Innenstadt mit breitgefächerten Angeboten abseits des Einzelhandels

- unterschiedliche Zielgruppen haben dennoch ähnliche Bedürfnisse (VAs, Aufenthaltsqualität, Begrünung, Verkehr)
 - höhere Aufenthaltsqualität ist für viele Gruppen von zentraler Bedeutung
- Zielsetzung Nutzungsmix

Förderung Gemeinschaft und Nachbarschaft

- Bereichsübergreifendes Arbeiten
- Quartiere durch identitätsstiftende Veranstaltungen / Maßnahmen stärken

Austausch- und Beteiligungsformate

- Beteiligung von Vereinen, Unternehmen sowie der Stadtgesellschaft allgemein explizit gewünscht (Präferenz Workshop)