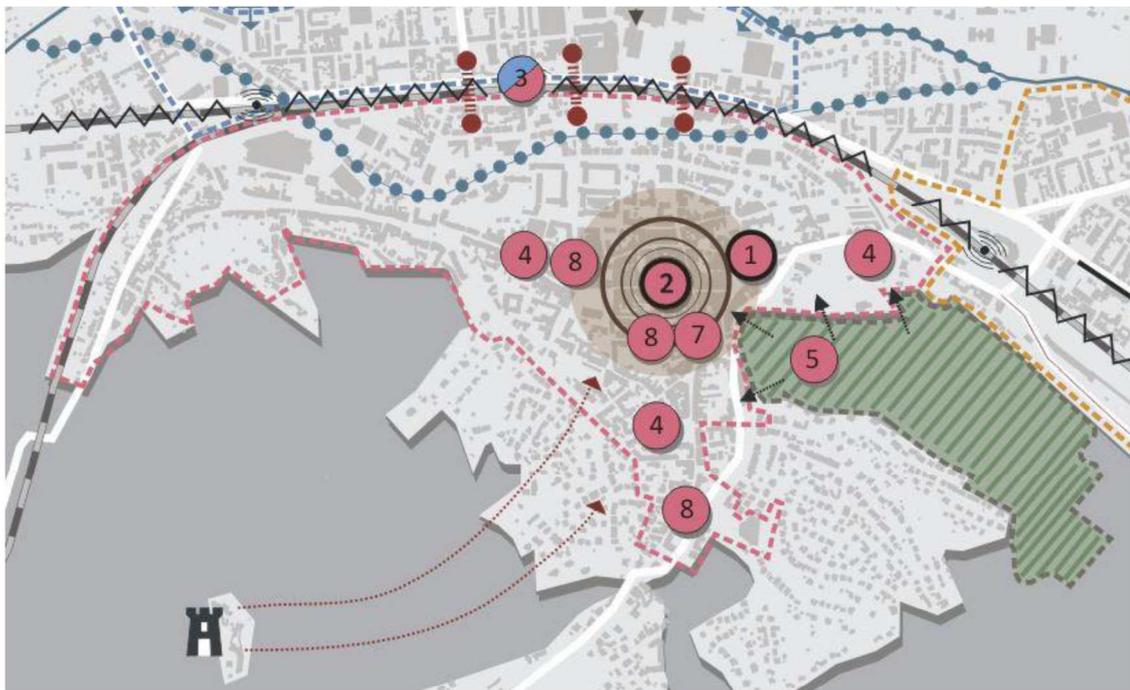


Innenstadt-Georgenvorstadt – Schaufenster der Stadt und identitätsstiftendes Wohnzimmer

Entwicklungsziele

- I. Verringerung des Leerstandes und Schließung von Baulücken
- II. Qualifizierung von Straßen und Plätzen
- III. Verbesserung des touristischen Angebots
- IV. Verbesserung der Verknüpfung mit den angrenzenden Stadtteilen
- V. Verbesserung der Verknüpfung mit Grünflächen und angrenzenden Naturräumen
- VI. Stärkung und Erhalt der Zentrumsfunktionen und der Einkaufsinnenstadt
- VII. Erhalt des historischen Stadtbildes und des Stadtgrundrisses
- VIII. Reduzierung der Belastungen durch den Straßenverkehr
- IX. Stärkung und Erhalt der Nutzungsvielfalt und der Vielfalt der Wohnformen



Nr.	Maßnahme	Entwicklungsziele
1)	Karlsplatz umgestalten	II, VII, VIII
2)	City-Management	I, II, III, VI
3)	Bahnunterführungen umgestalten	II, IV, VIII
4)	Plätze und Stadträume umgestalten	II, IV, V, VII, VIII
5)	Stadtpark aufwerten und an die Stadt anbinden	III, V
6)	Soziales Wohnraumangebot ergänzen	I, IX
7)	VHS nachnutzen und neuen Standort entwickeln	I, VI, IX
8)	Quartierskonzepte umsetzen	I, VII, IX